

## **PROGRAMA DE AUXILIARES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (C2)**

### **Bloque I**

- TEMA 1. LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA DE 1978. Antecedentes. Características y estructura. Principios generales. Derechos y deberes fundamentales de los españoles.
- TEMA 2. RÉGIMEN LOCAL ESPAÑOL. Clases de Entidades Locales. Organización municipal. Competencias municipales. Organización provincial. Competencias provinciales.
- TEMA 3. EL PERSONAL AL SERVICIO DE LAS ENTIDADES LOCALES. Los funcionarios públicos: clases. Selección. Situaciones administrativas. Provisión de puestos de trabajo. El personal laboral: Tipología y selección.
- TEMA 4. LA LEY DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO COMÚN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. Los derechos de las personas en sus relaciones con las Administraciones Públicas. Derechos del interesado en el procedimiento administrativo. Normativa vigente en materia de igualdad de género.
- Tema 5. EL TURISMO. Conceptos. Oferta y demanda. Tipologías.
- Tema 6. COMPETENCIAS EN MATERIA TURÍSTICA I. Distribución de competencias, organización y estructura orgánica de la Junta de Andalucía.
- Tema 7. COMPETENCIAS EN MATERIA TURÍSTICA II. Competencias de las Diputaciones Provinciales.
- Tema 8. LOS RECURSOS TURÍSTICOS. Planificación y ordenación.
- Tema 9. La ordenación de la oferta turística.
- Tema 10. La ordenación de los establecimientos hoteleros.

### **Bloque II**

- Tema 1. EL PAQUETE TURÍSTICO. Concepto. Principios para el diseño de un paquete turístico.
- Tema 2. EL MUNICIPIO TURÍSTICO. Concepto. Disposiciones generales y procedimientos de declaración.
- Tema 3. LA PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS. Técnicas tradicionales y actuales.
- Tema 4. LA PROVINCIA DE ALMERÍA COMO DESTINO TURÍSTICO. Actuaciones para su promoción. El Plan de Acción Anual.
- Tema 5. El turismo en el medio rural y el turismo activo.
- Tema 6. El turismo cinematográfico
- Tema 7. Principales localizaciones cinematográficas en la provincia de Almería
- Tema 8. Las acciones inversas. Fam trips. Press trips.
- Tema 9. Las oficinas de turismo. Red de oficinas de turismo de Andalucía
- Tema 10. Turespaña, marketing y Oficinas Españolas de Turismo.