

CONTENIDO:

Feria de las Ideas 2011	2
Pueblos conectados: Abla	2
TIC's	2
Gestión electrónica	3
Conseguir Trabajo	3
Rural Lab: Abla	3

La Diputación de Almería declara la guerra al Spam

La Diputación de Almería se apoya en tecnología de Spamina, que sustituye a la de Optenet, como solución antispam.

El papel de la Diputación Provincial de Almería, desde el punto de vista tecnológico, es clave, no sólo por el servicio que presta directamente a la ciudadanía sino, además, porque termina actuando como una especie de proveedor tecnológico de los ayuntamientos que descansan bajo su paraguas. En este sentido, resulta clave no sólo contar con una infraestructura 'securizada', sino además que su rendimiento no se vea menguado. Domingo López Maldonado, jefe de la Sección Comunicaciones y Sistemas en el Área de Innovación y Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Almería, era

muy consciente de ello y, precisamente, ésta fue la causa de apostar por Spamina como solución antispam.



Fachada de la Diputación Provincial de Almería c/ Navarro Rodrigo

La funcionalidad de antispam de Spamina está siendo utilizada únicamente de manera interna, sin controlar la actividad hacia fuera. En líneas generales, el

experto asegura que "como nuestro cliente de correo es Lotus Domino, no hemos experimentado grandes problemas, si bien cuando la gente utiliza Microsoft Outlook aparecen algunas incidencias". Por este motivo, desde la Sección de Comunicaciones y Sistemas de la Diputación de Almería se está barajando la posibilidad, en función del presupuesto asignado, de extender la funcionalidad hacia fuera, complementando la acción del antivirus McAfee con que cuenta ahora. El proceso de implantación, según explica, "apenas si supondría complicaciones técnicas, pues depende de cambios mínimos en la configuración de nuestros servidores".

Windows 8 llegará el año que viene

Lo ha reconocido Steve Ballmer, CEO de Microsoft, en su intervención en la conferencia de desarrolladores que tuvo lugar en Tokio: Windows 8 aterrizará en el mercado el próximo año. "Estamos trabajando duro en esta nueva versión", reconoció. Un 8 que llegará al mercado con

la ambición de superar las cifras que Microsoft espera conseguir con el 7 este año. "Esperamos vender 350 millones de unidades". Un 8 que, lógicamente, alcanzará todos los formatos: desde las clásicas, unidas al ordenador, hasta las de moda, con la tableta como punta de lanza.



Feria de las ideas 2011



Premio Emprendedor:
termómetro
cromático urbano

El proyecto presentado por la empresa Desia obtuvo el galardón a la Idea Emprendedora 2011, en la pasada edición de los Premios de la Universidad de Almería. Con una dotación de seiscientos euros y una considerable notoriedad adquirida, los creadores del termómetro cromático urbano, Eduardo Fernández Flores, Ginés Fernández Flores y Raúl Lorenzo Vicente, se plantean ahora nuevos retos.

El proyecto del termómetro

cromático urbano surgió a raíz de detectar una carencia y buscar una solución «con nuestros propios medios. En el mercado no hemos encontrado empresas que hagan lo que nosotros. Es decir, nosotros integramos el diseño y la tecnología en elementos urbanos fabricados por encargo o bien bajo pedido de un catálogo. Esta integración entre diseño y tecnología, no está al orden del día en el tema de mobiliario urbano, y creemos que eso es lo que nos ha valido el premio».

Su trabajo emprendedor consiste en un termómetro cromático urbano, flexible con respecto a los materiales y a su funcionalidad. Para su concesión, el jurado valoró una serie de criterios como el carácter innovador, la incorporación de tecnología o la sostenibilidad aplicada, en este caso, al diseño urbano.

“Fenómeno ABLA en Internet”

Pueblos conectados: ABLA

Abla es un pueblo de Almería volcado con las Tecnologías de la Información y la Comunicación de tal manera que muchos hablan del "Fenómeno Abla en Internet".

Cuenta con un gran posicionamiento en la blogosfera nacional, con más de 50 blog en Internet (Asociativos, vecinales, deportivos, culturales...)

Existen más de tres redes sociales propias de la Socie-

dad abulense:

a) La red Social Rural de la gente de Abla:

<http://abulenses.ning.com/>

b) Red Social de Información Micológica:

<http://micoabla.ning.com/>

c) Cuidadoras y cuidadores familiares en red:

<http://cuidadoras.ning.com/>

Anualmente se celebran varios eventos anuales relacionados con Internet y las Nuevas Tecnologías: Abla Rural Party, Encuentro Rural de Blogs, Jornadas de Living Lab de ámbito rural, Feria Rural de Innovación...

En 2009 Abla consiguió el sello de Espacio Social de Innovación (ESDI) y en Febrero de 2010 la Bandera de Andalucía al ESDI de Abla.

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Herramienta
EMRed



La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia, ofrece desde principios de 2011 a los Ayuntamientos andaluces el servicio informativo y gratuito EMRed, una herramienta de medición

de las ondas electromagnéticas; es decir, aquellas emitidas por los sistemas radioeléctricos, como las antenas de televisión o telefonía móvil, y por otros dispositivos electrónicos.

Consulta Teleco, la Oficina de Asesoramiento en Telecomunicaciones para Administra-

ciones Locales de la Junta de Andalucía, es la encargada de recoger, analizar y tramitar las solicitudes de los ayuntamientos andaluces para que sea instalada una de estas estaciones de medida en su municipio.

Sistemas de gestión electrónica made in Almería



La empresa almeriense de tecnología e informática Almerimatik trabaja en la creación de una red de distribución a nivel nacional para su sistema de gestión electrónica de documentos 'Dokumenta' y para su intranet inteligente,

Desarrolla un Sistema de gestión electrónica de documentos

'Sauces'. Ambos sistemas, que están perfectamente integrados entre sí, son productos innovadores made in Almería, que ayudan a aumentar la eficiencia de la gestión de las empresas.

Debido a la buena acogida que 'Dokumenta' y 'Sauces' han tenido entre las compañías e instituciones de la provincia de Almería, Almerimatik ha decidido poner en mar-

cha un canal para extender su distribución por toda España.

En este sentido, la empresa de tecnología quiere distribuir 'Dokumenta', que es un sistema de almacenamiento y gestión electrónica de documentos, que tiene como objetivo "clasificar de manera inteligente y a través de multi-conceptos la información de una empresa o de una persona individual, y hacer llegar esa información a quien corresponda también de manera automática",

"Con dar un vistazo al Facebook de alguien puedes conocer información útil a la hora de contratar a un trabajador"

Cómo conseguir trabajo a través de las redes sociales

El reclutamiento de Recursos Humanos vía redes sociales 2.0 va a ser una constante en los próximos años, según la compañía DBM Spain.

Para Rafael Vara, Director General de la compañía, los elementos clave para maximizar el potencial de los ejecutivos a través de las redes sociales pasan por:

- Aclarar el desarrollo profesional al que estamos enfocados,
- Eliminar de otras redes sociales fotos o datos que nos puedan resultar embarazosos,
- Crear una red de contactos con perfiles profesionales sólidos,
- Crear un blog con nuestra experiencia profesional,
- Compartir la mayor información posible con amigos para que sean una fuente de empleo, así como
- Mantener al día el perfil profesional.

www.dbmspain.com

La Fundación Catalunya Caixa apuesta por el Rural Lab - Abla

La **Fundación Catalunya Caixa**, a través de su Obra Social, concede una ayuda solicitada en la última convocatoria al proyecto presentado desde el **Rural Lab** de Abla, sobre **Innovación en Cuidados en la Sociedad del Conocimiento** en el ámbito rural.

La Fundación nace con un claro objetivo, contribuir al desarrollo

rural y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, apoyándose siempre en las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC.

Se constituye como una herramienta para cambiar el modelo de desarrollo en el ámbito rural, que tradicionalmente está vinculado a la mejora del sector agrícola y los servicios sociales. Abriendo un

abanico de posibilidades y la generación de empleo de zonas en riesgo de exclusión social.



Fundación Rural Lab (Abla)



Escuela Taller Almería@.es II

Carretera de Ronda nº 216
Centro de Servicios Múltiples
Diputación Provincial de Almería
Pabellón Norte, 2ª planta

Teléfono: 950-282-777

Fax: 950-278-905

Correo: etalmeriaes@dipalme.org

**“APRENDER UN OFICIO,
TRABAJANDO”**

La **Escuela Taller Almería@.es II**, es un innovador proyecto subvencionado por la Junta de Andalucía a través del Servicio Andaluz de Empleo y el Fondo Social Europeo, y promovido por la Excm. Diputación de Almería, que comienza su andadura en Noviembre de 2010.

Es un programa de empleo y formación, destinado a desempleados/as menores de 25 años. Tiene una duración de dos años, de los cuales los seis primeros meses se dedicarán a formación y el resto a formación alternada con el trabajo en cada uno de los municipios asignados. Éstos son: *Turre, Níjar, La Mojenera, Vícar, Felix, Enix, Berja, Balanegra, Cantoria, Serón, Huércal Overa, Los Gallardos, Albox, Olula del Río, Antas, Bédar, Macael, Carboneras, Pulpi y Tijola.*



EQUIPO TÉCNICO

Directora: Antonia Alonso Jara

Monitores:

Mª Alejandra Cayuela López

Mikel Matxain Esnaola

Personal de Apoyo Técnico: José Luis García Martín – Arroyo

ALUMNOS/AS

TRABAJADORES/AS

Cristina Rosa Gómez Rodríguez

Pedro Molina Ridao

Almudena Martos Parra

María Mercedes Bernabé Pastor

Inés María Cano Rodríguez

Isabel María Contreras Fernández

Susana Rodríguez Salinas

Ana del Carmen Velasco Martínez

José Martínez Muñoz

Lorena Sánchez Reche

Adela Cano Fernández

Emilio José Ibarra Cazorla

Francisco López Sevilla

Jesús Gutiérrez Rubio

Josefa Carmona Hernández

Davinia Maldonado Barrionuevo

Ana María Galo Rodríguez

Encarna María Masegosa Martínez

Francisco Elías García Ortiz

Tamara Ruíz Cantón



Equipo E.T Almería@.es II

