

BOLETÍN TECNOLÓGICO

VOLUMEN I, NÚMERO 5

MAYO 2012

GRUPO
ALMANZORA

Índice_Contenido:

- ∂ SIGA LA COBERTURA DE LAS CONSULTAS MUNDIALES DE LA OIT SOBRE LA RISIS DEL EMPLEO JUVENIL. PAGINA 2
- ∂ LOS JOVENES SON LOS PROTAGONISTAS DE LAS CONSULTAS MUNDIALES DE LA OIT SOBRE LA CRISIS DEL EMPLEO JUVENIL.
- ∂ MADRILEÑOS PODRAN ACCEDER A SESIONES PARA USAR EL PORTAL DEL EMPLEO.
- ∂ MORGUEFILE, DIRECTORIO CON IMÁGENES Y FOTOGRAFÍAS CON DERECHOS LIBRES. PAGINA 3
- ∂ GIMP 2.8. RAZONES PARA PROBARLO
- ∂ LOS USUARIOS DE LATINOAMERICA NAVEGAN MAS POR INTERNET DESDE EL MOVIL QUE LOS ESPAÑOLES. PAGINA 4
- ∂ TELEFONICA LANZA SU ALTERNATIVA A WHATSAPP.
- ∂ SAMSUNG DESVELA EL GALAXY III, EL SMARTPHONE “PARA LOS HUMANOS”.
- ∂ BING SUPERA EL 30% DE CUOTA EN EEUU. PAGINA 5
- ∂ MOZILLA DENUNCIA QUE WINDOWS RT SOLO PERMITE
- ∂ MICROSOFT ESTRENA OFICIALMENTE SO. CL. SU RED SOCIAL PARA ESTUDIANTES PAGINA 6
- ∂ LINKEDIN COMPRA SLIDESHARE
- ∂ EL NUMERO DE USUARIOS DE INTERNET SE DISPARA EN ALMERIA HASTA 450.000. PAGINA 7

Siga la cobertura de las Consultas Mundiales de la OIT sobre la crisis del empleo juvenil. EVENTO NACIONAL EN ESPAÑA.

Las consultas preceden un importante Foro de Empleo Juvenil que se llevará a cabo en la OIT en Ginebra entre el 23 y el 25 de mayo.

“Hemos escuchado las aspiraciones de la juventud árabe de más libertad, trabajo decente, equidad y justicia social”, afirmó Nada Al Nashif, Directora de la Oficina de la OIT para los Estados árabes, en el evento nacional de Beirut. “Sus reivindicaciones son compartidas por la mayor parte de la población árabe”.

Un joven en Bangladesh dijo que los jóvenes con educación superior enfrentaban problemas para entrar en el mercado de trabajo debido a una falta de acceso a la información relacionada con la demanda de empleo y la formación.

En Georgia, los participantes estuvieron de acuerdo sobre la necesidad urgente de incrementar la capacidad de los servicios públicos de empleo a fin de enfrentar de manera eficaz la cuestión del empleo.

Los jóvenes en Zambia destacaron el acceso limitado al financiamiento, la tecnología y los mercados, que contribuye a que las mujeres y los hombres jóvenes del país estén subempleados.

En India, el Presidente del Sindicato de Estudiantes de la Universidad Jawaharlal Nehru invitó al gobierno de dicho país a revisar las políticas con el objeto de abordar los desafíos que enfrentan los jóvenes, incluyendo el predominio de trabajo precario y salarios bajos y la falta

de empleos decentes.

En la consulta de Perú, se puso de manifiesto que la tasa de desempleo juvenil es casi tres veces superior a la de los adultos.

Más de cien mujeres y hombres jóvenes que se ocupan activamente de la promoción de trabajo decente para los jóvenes participarán en el Foro de Empleo Juvenil este mes en Ginebra. En junio, gobiernos, trabajadores y empleadores se reunirán en la 101.ª reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo para discutir sobre la crisis de empleo juvenil y hacer recomendaciones sobre el camino a seguir.

Los jóvenes son los protagonistas de las consultas mundiales de la OIT sobre la crisis del empleo juvenil.

GINEBRA (Noticias de la OIT) – En el contexto de los niveles sin precedentes de desempleo juvenil, la OIT realizó una serie de reuniones con los jóvenes en todo el mundo. Se llevaron a cabo eventos en más de 45 países, que congregaron a cientos de jóvenes para discutir sobre la dramática crisis del empleo. Desde Addis Abeba a Ankara, los jóvenes expresaron sus

opiniones y compartieron experiencias sobre los desafíos de encontrar un empleo decente y estable. Participantes provenientes de organizaciones juveniles, de grupos de empleadores y trabajadores junto a responsables políticos y a expertos de la OIT tomaron parte en las discusiones sobre las maneras de abordar la creciente crisis del empleo juvenil.

En el contexto de los niveles sin precedentes de desempleo juvenil, la OIT realizó una serie de reuniones, que congregaron a cientos de jóvenes para discutir sobre la dramática crisis del empleo. Las consultas preceden un importante Foro de Empleo Juvenil que se llevará a cabo en la OIT en Ginebra entre el 23 y el 25 de mayo.

Madrileños podrán acceder a sesiones para usar el Portal de Empleo.

Las 42 oficinas de empleo de la región han puesto en marcha este año sesiones informativas sobre cómo utilizar los servicios telemáticos del Portal de Empleo en www.madrid.org, ha informado hoy la Comunidad de Madrid, que calcula que 600.000 parados registrados en estas oficinas podrán acceder a las sesiones. El Portal de Empleo de la web de la Comunidad posibilita renovar la demanda de empleo, modificar datos personales y profesionales, elaborar un currículum en formato europeo, activar el alta, la

suspensión o la baja de la situación de demanda de empleo y solicitar cursos de formación, escuelas taller o talleres de empleo. Según el Gobierno regional, este servicio reduce la carga burocrática de las oficinas y permite mejorar la atención personalizada. Desde el pasado mes de enero, cuando arrancaron estas sesiones informativas, se han beneficiado de ellas más de 21.477 madrileños. Se trata de sesiones de entre 30 y 45 minutos de duración que llevan a cabo técnicos de las oficinas de empleo de la región. Según la

Consejería de Educación y Empleo, ya se han empezado a observar resultados, ya que el mes de enero se registraron 108.784 renovaciones de demanda tramitadas por internet, lo que supone un incremento del 50% respecto a diciembre de 2011. Asimismo, la Consejería está instalando puntos de autogestión en las 42 oficinas para aquellos usuarios que no dispongan de equipos informáticos o acceso a internet y presta asistencia a los usuarios que acudan allí a realizar sus gestiones.



MorgueFile, directorio con imágenes y fotografías con derechos libres.

MorgueFile es un **directorio online con imágenes y fotografías con derechos libres** para que nosotros las podamos utilizar en cada uno de nuestros proyectos sin llegar a recaer en algún problema de tipo de legal por el uso de una marca registrada o similares, una ayuda ideal para quienes están relacionados con el mundo del diseño.

Con respecto a **MorgueFile** se puede destacar la constante **actualización de nuevas fotografías e imágenes con derechos libres** que se añaden a su biblioteca, por lo que en definitiva, siempre nos encontraremos con material de calidad al visitar esta plataforma.

Por otro lado, para **buscar imágenes o fotos con derechos libres en MorgueFile** sólo es cuestión de hacer uso de su buscador o ir navegando por cada una de las categorías que se encuentran allí presentes.



Gimp 2.8, razones para probarlo.

De todos los muchos ejemplos que demuestran lo bueno que resulta este software gratuito, la opción de todo en una sola ventana es uno de ellos. Aunque los usuarios pueden alternar entre el modo de ventana única y el modo multi-función. Además, GIMP 2.8 también permite acoplar los cuadros en una sola columna, lo que constituye una característica atractiva para los usuarios de múltiples monitores, porque así pueden tener las imágenes abiertas en unos y las herramientas en otros. Otra de las novedades de esta actualización de soft-

ware, es que la edición de texto ahora se realiza sobre el lienzo en lugar de en una ventana separada. Y más allá de las características estándar del formato de texto, la fuente, el estilo y los selectores de tamaño, ahora los usuarios obtienen el control numérico respecto al valor de desplazamiento y ajuste entre caracteres, así como la capacidad para cambiar el control del texto. A la hora de guardar y de exportar imágenes en GIMP, los procesos son algo distintos a lo que eran antes, porque sólo se pueden guardar en el formato nativo de GIMP XCF, y

para exportarlo a otros formatos, los usuarios tienen que seleccionar 'Archivo' y 'Exportar'. Debido a que la estructura de capa plana puede limitar las composiciones complejas, GIMP 2.8 introduce grupos de capas que permiten crear estructuras en forma de ramas.

La última actualización aglutina importantes mejoras y potencia las características del programa de código abierto alternativo a Photoshop.



Los usuarios de Latinoamérica navegan más por Internet desde el móvil que los españoles.

Un estudio que ha realizado el website de encuentros gratuito en Internet mobifriends.com, detalla como un 24,1% de usuarios latinoamericanos accede a Internet desde el móvil frente a un 21,9 % de usuarios españoles. En la actualidad el porcentaje de personas que usan el dispositivo móvil con conexión se ha multiplicado. El futuro de la Web es Internet móvil, sin embargo el estudio asegura que existen diferencias notables en el uso de Internet móvil en función del lugar de residencia. Los usuarios cada vez se conectan más a Internet a través de los dispositivos móviles que desde sus ordenadores, y según datos del portal, curiosamente una de las zonas geográficas donde se hace mayor uso de Internet

móvil es Latinoamérica. Aunque los españoles navegan desde sus teléfonos inteligentes 'smartphones', lo cierto es que los latinoamericanos lo hacen con mayor frecuencia con porcentajes de uso superiores a los dos puntos en comparación con España. El informe subraya que entre los 1235 encuestados, un 21,9 % de españoles hace uso de Internet móvil para buscar información, amistad, conocer gente, buscar pareja

O bien ligar. Aunque en España la conexión a través del móvil se ha incrementado, ya que el teléfono les facilita más libertad de movimiento e intimidad a la hora de conectarse, lo cierto es que los latinoamericanos se conectan con mayor frecuencia

desde el móvil siendo el porcentaje de un 24,1%.

Los hombres usan más Internet en el móvil que las mujeres

Asimismo, otro de los aspectos a destacar es la asiduidad de acceso a Internet a través del móvil entre hombres y mujeres.

Telefónica ha anunciado el lanzamiento de 'Tu me', una aplicación similar a la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp que permite además llamadas gratuitas a través de Internet y con la que se adelanta a Joyn, proyecto común de varias operadoras —incluida Movistar—, previsto para antes del verano.

Telefónica lanza su alternativa a Whatsapp.

'Tu' es la marca con la que comenzó a dar servicio en pruebas como operadora móvil virtual la filial de Telefónica Tuenti. La internacional de telecomunicaciones GSMA aprobó el pasado año un estándar para dar su propio servicio similar al WhatsApp entre operadoras y las empresas españolas anunciaron que serían las primeras. En el último Mobile World Congress de Barcelona, en febrero pasado, este servicio fue una de las estrellas con la marca Joyn y Vodafone

Mientras Vodafone continúa con su servicio en pruebas, Telefónica sigue afirmando que lo sacará próximamente y Orange dice que en unos meses. Mientras Vodafone continúa con su servicio en pruebas, Telefónica sigue afirmando que lo sacará próximamente y Orange dice que en unos meses. La CE está investigando, por su parte, los distintos acuerdos a los que están llegando las operadoras europeas para dar servicios futuros.



La compañía ha desplegado una gran puesta de largo para presentar en sociedad a una de sus apuestas más firmes y esperadas, la tercera generación de su gama Galaxy ha sido creada con la inspiración de la naturaleza.

Samsung desvela el Galaxy III, el Smartphone “para los humanos”.

Finalmente Samsung ya ha realizado la puesta de largo de su esperadísimo Samsung Galaxy S III, que se presenta con reconocimiento de voz, “entiende tus intenciones” y permite compartir los momentos de manera instantánea y fácil.

La pantalla, de 4,8 pulgadas HD Super AMOLED, permite a los usuarios “ver el contenido como nunca antes se había visto”. Dispone de una cámara de 8 megapíxeles, que permite hacer hasta 20 fotografías en ráfaga, otra frontal de 1,9

megapíxeles, que graba video en HD, y reconocimiento facial.

En cuanto al sistema operativo, éste es Android 4.0, Ice Cream Sandwich. Samsung asegura que su smartphone incorpora “la tecnología más intuitiva” lo que hará que los usuarios obtengan “una experiencia móvil única y personalizada” sin que ésta

A la venta el 29 de mayo, estará disponible en 2 colores: azul pebble y blanco mármol.

Bing supera el 30% de cuota en EEUU

El conocido buscador de Microsoft, Bing, esta teniendo un crecimiento bastante importante en Estados Unidos donde ya supera el 30% de cuota de mercado, el resto por supuesto pertenece a Google. Este crecimiento de Bing viene siendo sostenido desde hace meses donde actualmente experimenta un alza de 5% mensual y 11% interanual. Si bien Google sigue dominando el sector ampliamente, este crecimiento de Bing en Estados Unidos hace creer que podría ser una dura com-

petencia a nivel mundial si Microsoft decide mejorar Bing en el plano Internacional y no centrarse tanto en la versión Americana del buscador. Ojalá esto suceda no porque no agrade Google, al contrario, pero la competencia siempre es necesaria para que se aceleren las mejoras en estos servicios y...

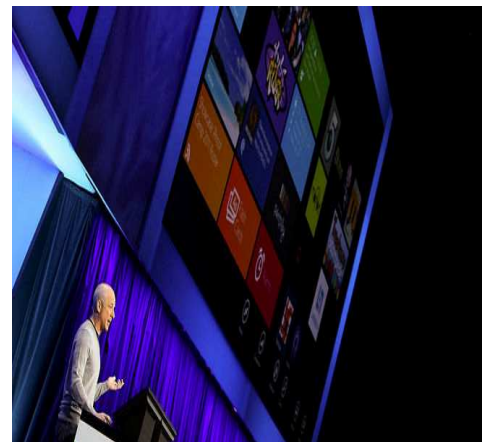


Mozilla denuncia que Windows RT sólo permite usar Internet Explorer.

Este tema trae y va a traer polémica, resulta que Microsoft ha decidido que el único navegador que será posible utilizar en la versión Windows RT sea el Internet Explorer, **Windows RT es la versión del sistema operativo Windows 8 para dispositivos ARM** como los tablets o computadoras portátiles.

Esto es lo que ha descubierto la gente de Mozilla, creadores de el navegador Firefox: *"En la práctica, esto significa que únicamente Internet Explorer será capaz de realizar muchas de las funciones avanzadas de cómputo vital para los navegadores modernos en términos de velocidad, estabilidad y seguridad."*

¿Será realmente así como Mozilla lo plantea o puede ser que Microsoft desista de esta decisión en el futuro? deberemos esperar una respuesta oficial de Microsoft para aclarar esta asunto ya que ha encendido la



Microsoft estrena oficialmente SO. cl, su red social para estudiantes.

El gigante tecnológico Microsoft ha lanzado oficialmente So.cl (que se pronuncia "social"), una red diseñada para que los estudiantes puedan compartir información útil, crear sus propias páginas con contenidos de fuera y dentro del aula. En ese sentido, se trata de transformar la web y las redes sociales en una sala de estudios con el fin de que "los estudiantes analicen los medios de comunicación social y así ampliar su experiencia educativa y repensar cómo aprenden y se comunican".

El nacimiento de So.cl en realidad tuvo lugar hace seis meses, pero fue como un proyecto experimental que sólo estaba disponible para la Universidad de Washington, la Universidad de Syracuse y la Universidad de

Nueva York. Ahora, a pesar de que aún permanece en fase beta, la red social ya está disponible para todo el mundo. Es posible registrarse en So.cl tanto con una cuenta de Windows Live como con una de Facebook, aunque su diseño y estructura son más similares a los de Google+ que a los de la red social creada por Mark. Microsoft le ha dado a su recién estrenada red social una apariencia muy visual, con gran protagonismo de los vídeos.. A través de este sitio web los estudiantes pueden crear publicaciones con fotos, vídeos, textos...



LinkedIn compra SlideShare.

La mayor red social de perfiles profesionales, LinkedIn ha comprado SlideShare, una plataforma para compartir documentos y contenidos orientados a fines profesionales. La operación ha sido llevada a cabo por un valor de 118,7 millones de dólares (90,5 millones de euros). Con este movimiento LinkedIn ofrecerá más información al usuario sobre contenidos profesionales en su plataforma.

LinkedIn ha decidido seguir los pasos de Facebook, que acaba de adquirir Instagram, y realizar una compra millonaria que le asegure el primer puesto como red social profesional en Internet. Con esta adquisición, los usuarios de LinkedIn podrán buscar no sólo a las personas a través de sus perfiles, sino que también podrán identificar a las personas a través de los contenidos.

LinkedIn ha facilitado el valor de la operación a través de un comunica-

do de prensa. El movimiento le ha costado a esta red profesional 118,75 millones (905 millones de euros), sujeto a ajustes. El pago se ha hecho en una combinación de dinero en efectivo aproximadamente el 45 por ciento y aproximadamente el 55 por ciento de acciones. Con sujeción a la finalización de las condiciones habituales, la adquisición se espera que finalice durante el segundo trimestre de 2012.

Por su parte SlideShare también ha realizado un comunicado donde ha asegurado que seguirán realizando su servicio con total normalidad, donde se podrán subir, compartir y encontrar las presentaciones profesionales como siempre. Esta plataforma fue abierta hace cinco años y desde entonces se han subido a ella millones de presentaciones y contenidos.

También SlideShare ha anunciado que ha desarrollado nuevas funciones y ha mejorado el sitio. En poco

tiempo, se podrán ver estas nuevas mejoras integradas en la plataforma.



El nº de usuarios de Internet se dispara en Almería hasta 450.000.

En unos pocos años Internet se ha convertido en un elemento más en la vida cotidiana de los almerienses. Las nuevas tecnologías de la comunicación han conquistado rápidamente territorio y en la actualidad la provincia cuenta con una red de internautas que alcanza las 450.000 personas, un 63,69 por ciento de la población almeriense. Si en otros aspectos sociales Almería es una provincia que históricamente ha tardado en incorporarse a los avances, no es el caso en cuando al uso de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Un dato importante es el estrechamiento de la 'brecha digital' que existía entre hombres y mujeres. En los últimos años, y gracias en buena medida a los programas educativos puestos en marcha desde la Administración, esa brecha se ha reducido de una forma importante en Almería, donde las mujeres ya igualan a los hombres en el uso de Internet



Los almerienses superan la media andaluza de utilización de las redes.

COMPONENTES DEL GRUPO DE TRABAJO:

ADELA CANO FERNÁNDEZ
AYUNTAMIENTO DE TIJOLA

ENCARNA M^o MASEGOSA MARTÍNEZ
AYUNTAMIENTO DE CANTORIA

ALMUDENA MARTOS PARRA
AYUNTAMIENTO DE ALBOX

JESÚS GUTIÉRREZ RUBIO
AYUNTAMIENTO DE MACAEL

M^a MERCEDES BERNABÉ PASTOR
AYUNTAMIENTO DE OLULA DEL RIO

ANA M^o GALO RODRÍGUEZ
AYUNTAMIENTO DE SERON



Carretera de Ronda, 216

Pabellón Norte, 2^a Planta

Centro de Servicios Múltiples

Diputación Provincial de Almería.

Tlf:950 282 777

<http://www.etalmeria.dipalme.org/>