



DIPUTACIÓN DE ALMERÍA



UNIÓN EUROPEA  
"Una manera de hacer Europa"

## PIDU LEVANTE 2014-2020

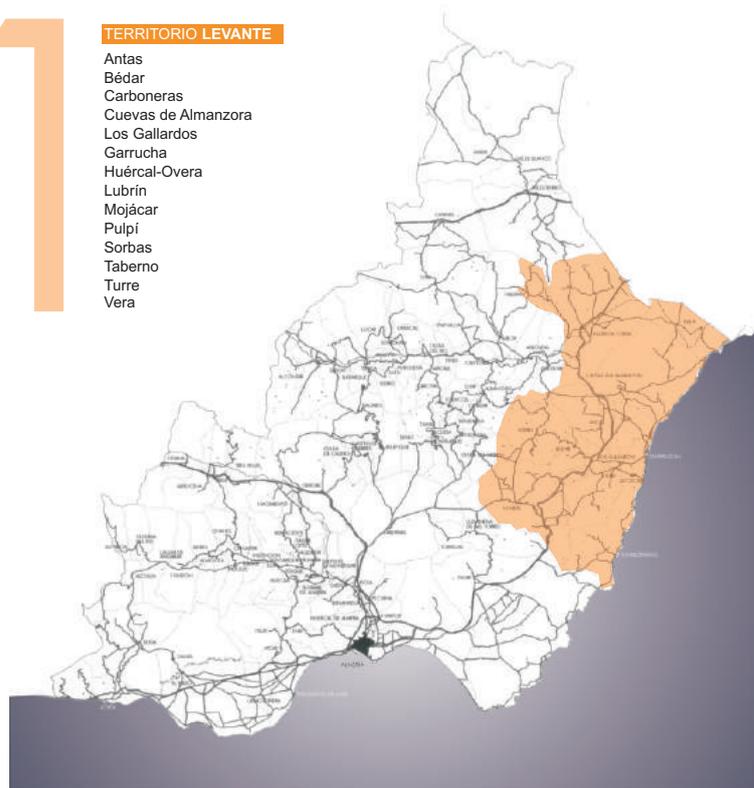
Plan Integrado de Desarrollo Urbano\_ Territorio del Levante almeriense

# ANÁLISIS INTEGRADO DIAGNÓSTICO RETOS Y OBJETIVOS



### TERRITORIO LEVANTE

Antas  
Bédar  
Carboneras  
Cuevas de Almanzora  
Los Gallardos  
Garrucha  
Huércal-Overa  
Lubrín  
Mojácar  
Pulpí  
Sorbas  
Taberno  
Turre  
Vera



ANÁLISIS  
TERRITORIO  
mayo 2015



## ANÁLISIS INTEGRADO DIAGNÓSTICO RETOS: problemas, prioridades, y objetivos

### INTRODUCCIÓN \_ANTECEDENTES Y OBJETO

Un Plan Estratégico de Desarrollo Integrado es la materialización conjunta en un documento de una estrategia de desarrollo sostenible y un plan de acción local para un territorio.

El Plan Integral de Desarrollo Urbano (PIDU) completo lo conforman los siguientes documentos:

- **DOC. I: análisis del territorio de actuación**
- DOC. II: Propuestas en el territorio
- DOC. III: Proceso y Participación ciudadana

El presente documento describe el ANÁLISIS, DIAGNOSTICO Y RETOS del territorio de actuación.

## ANÁLISIS INTEGRADO

- El análisis debe abordarse desde un enfoque integrado, lo que implica atender a distintos ámbitos: entorno físico, medioambiente, sociedad y demografía, economía y competitividad...

## DIAGNÓSTICO

- Del análisis efectuado se ha extraído un diagnóstico del territorio. sintetizado mediante varios DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades)
- Los DAFO se han estructurado en cinco ejes temáticos (Desarrollo Económico, Cohesión Social, Medioambiente urbano, Cultura-ocio-deporte, y Gobierno abierto) para incidir en su carácter transversal.

## RETOS; identificación de problemas principales, prioridades y objetivos

- Los diagnósticos DAFO han sido valorados por los agentes políticos, técnicos y socioeconómicos del territorio.
- Ello ha permitido conocer la importancia de los problemas detectados; identificar las principales necesidades y prioridades, y plantear los objetivos generales.

El objetivo final trata de concretar los objetivos generales establecidos en las estrategias europea, nacional y regional en el territorio de actuación, lo que supone perseguir un:

- Crecimiento INTELIGENTE: generar crecimiento y puestos de trabajo
- Crecimiento SOSTENIBLE: abordar el cambio climático y la dependencia energética.
- Crecimiento INTEGRADOR: reducir la pobreza y la marginación social.

Almería, mayo de 2015

# ANÁLISIS INTEGRADO

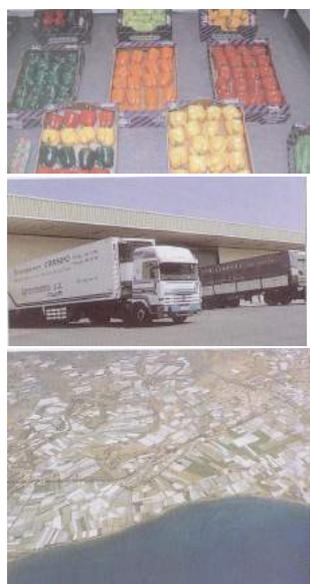
PIDU 2014-2020

|      |  |    |
|------|--|----|
| 1.   | ANÁLISIS DEL CONTEXTO TERRITORIAL.....                                       | 4  |
| 1.1. | LA PROVINCIA DE ALMERÍA: GRAN DESARROLLO CON DESEQUILIBRIO TERRITORIAL ..... | 4  |
| 1.2. | TERRITORIO DE ACTUACIÓN: EL LEVANTE ALMERIENSE .....                         | 6  |
| 2.   | ANÁLISIS FÍSICO: .....   | 11 |
| 2.1. | EDIFICACIÓN.....   | 11 |
| 2.2. | VIVIENDA.....  | 12 |
| 2.3. | ENERGÍA EN LA EDIFICACIÓN:.....  | 13 |
| 2.4. | MOVILIDAD .....  | 14 |
| 3.   | ANÁLISIS DEMOGRÁFICO: .....  | 17 |
| 3.1. | CRECIMIENTO.....   | 17 |
| 4.   | ANÁLISIS MEDIOAMBIENTAL: .....   | 21 |
| 4.1. | CICLO DEL AGUA.....  | 21 |
| 4.2. | ENERGÍA.....   | 25 |
| 5.   | ANÁLISIS ECONÓMICO Y DE COMPETITIVIDAD:.....                                 | 27 |
| 1.1. | ANÁLISIS DEL MERCADO DE TRABAJO.....   | 27 |
| 1.1. | SECTORES PRODUCTIVOS DEL TERRITORIO .....                                    | 38 |
| 1.2. | AGRICULTURA , GANADERÍA e INDUSTRIA .....                                    | 39 |
| 1.3. | COMERCIO .....   | 42 |
| 1.4. | TURISMO .....  | 44 |
| 1.5. | CONSTRUCCIÓN: .....  | 46 |
| 1.6. | RECURSOS AMBIENTALES, CULTURALES Y PAISAJÍSTICOS .....                       | 47 |
| 6.   | ANÁLISIS SOCIAL: .....   | 49 |
| 7.   | ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN:.....                          | 52 |
| 8.   | GOBERNANZA Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA: .....                    | 57 |
| 9.   | DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN: .....                                  | 59 |

## 1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO TERRITORIAL

### 1.1. LA PROVINCIA DE ALMERÍA: GRAN DESARROLLO CON DESEQUILIBRIO TERRITORIAL

La Provincia de Almería ha protagonizado un crecimiento espectacular en población y renta per cápita en el último tercio del SXX, que despierta gran interés a nivel socioeconómico, y es reconocido como “el milagro almeriense”:



> Hace 50 años, Almería era una provincia situada entre las últimas en nivel de riqueza y desarrollo nacional. Actualmente presenta la 3ª tasa de actividad económica más elevada de ESP, muy por encima del resto de AND, cuya media es inferior a la española.

> Almería supera la media nacional en el *Índice de Renta Familiar Disponible*

> A nivel regional, es la provincia que experimenta un mayor dinamismo económico, seguido de Málaga y Sevilla

> Almería cuenta actualmente con 699.329 (INE-2013) habitantes, y es la provincia andaluza donde más crece la población en un año, y la 6ª de ESP, doblando la media nacional en crecimiento de población en la última década <sup>1</sup>

> La aportación de la provincia de Almería al PIB Nacional se ha doblado en 50 años.

Algunos apuntes por sectores:



> Agricultura: el motor económico de este cambio, continúa protagonizando la mitad de la exportación alimentaria de Andalucía. El crecimiento de la agricultura y su industria auxiliar ha sido bueno, pero con la amenaza cercana de la competencia de otros países.

> Industria del mármol: Con más de 300 empresas y 5.000 empleos directos (2008), presentaría un óptimo futuro si continúa controlando la comercialización e invirtiendo en investigación.



<sup>1</sup> Otro dato interesante es que el % de población extranjera residente en la provincia de Almería es casi el doble que la media nacional, y el triple de la media andaluza.

- > El turismo y los servicios asociados se ha convertido en otro de los pilares básicos de la actualidad <sup>2</sup>, si bien está amenazado por el urbanismo incontrolado y el deterioro medioambiental.

No obstante, si la situación actual de crisis económica y desempleo está afectando gravemente a España - que ya ha alcanzado una tasa de paro doble que la media europea- las consecuencias se están sufriendo especialmente en nuestra provincia:

- > Respecto al empleo en tan diez años ha pasado de tener la menor tasa de paro de Andalucía y encontrarse entre las diez provincias españolas cercanas a la situación denominada “de pleno empleo” (2005) , a tener actualmente la 2ª mayor tasa de paro provincial a nivel nacional (EPA 4T/2014)
- > El tener simultáneamente la 4ª Tasa de Actividad y la 2ª Tasa de Paro de España (EPA 4T/2014) significa que existe una población muy joven y dinámica, pero que actualmente el mercado provincial no puede absorber la demanda de empleo de los que pierden su trabajo o se incorporan por vez primera al ámbito laboral.
- > De hecho, más del 10% de los parados de la provincia están buscando su primer empleo (y esto supone la mayor tasa de Andalucía).
- > Otra debilidad es la falta de formación y cualificación profesional de los desempleados; sólo el 55% de los desempleados de la provincia de Almería tienen estudios secundarios terminados.



También existen graves problemas internos, entre ellos el cada vez mayor desequilibrio territorial, la pérdida de población y de oportunidades en algunas zonas del interior;

- > Más del 70% de la población reside en los municipios de la costa. De los 102 municipios de la provincia de Almería tan sólo 6 son mayores de 20.000 habitantes, mientras que 80 son menores de 5.000 hab. En el interior hay 34 municipios con menos de 500 hab, con serias dificultades para mantener la población. <sup>3</sup>
- > El riesgo medioambiental de la desertización (que es doble; humana y física) pone en peligro la sostenibilidad del modelo económico.

<sup>2</sup> La inversión en el llamado “turismo residencial” se multiplicó en Almería por cuatro en diez años. En el año 2004, entre Almería y Murcia se estaban construyendo 1/3 de las “viviendas vacacionales” de toda España según los informes del sector. Actualmente presenta un 18,5% de viviendas vacías (INE-2011)

<sup>3</sup> Según un estudio de la Cámara de Comercio y del Instituto de Estudios de Cajamar, Mayo de 2001, la mitad de los pueblos del interior de Almería podrían desaparecer en 20 años.

> Estas circunstancias se manifiestan también en el desempleo: más del 90% del paro lo registran 20 municipios de los 102 existentes, y en tan solo 3 municipios (Almería-El Ejido-Roquetas de Mar) residen el 60% de los parados.

Al mismo tiempo, se advierte una tendencia de mejora y nuevas oportunidades de equilibrio territorial. Las razones provienen, entre otras, del apoyo decidido de las administraciones públicas, del trabajo de los agentes de desarrollo, la llegada de población inmigrante, y de las posibilidades que ofrecen las NTIC para elegir el lugar de residencia por los valores medioambientales y de calidad de vida frente a las necesidades de proximidad física a los centros de desarrollo.



Estas circunstancias permiten afrontar el futuro con esperanza. Aunque es necesario prepararlo adecuadamente. Analizar sus fortalezas, y crear las bases necesarias para incentivar un desarrollo acertado.

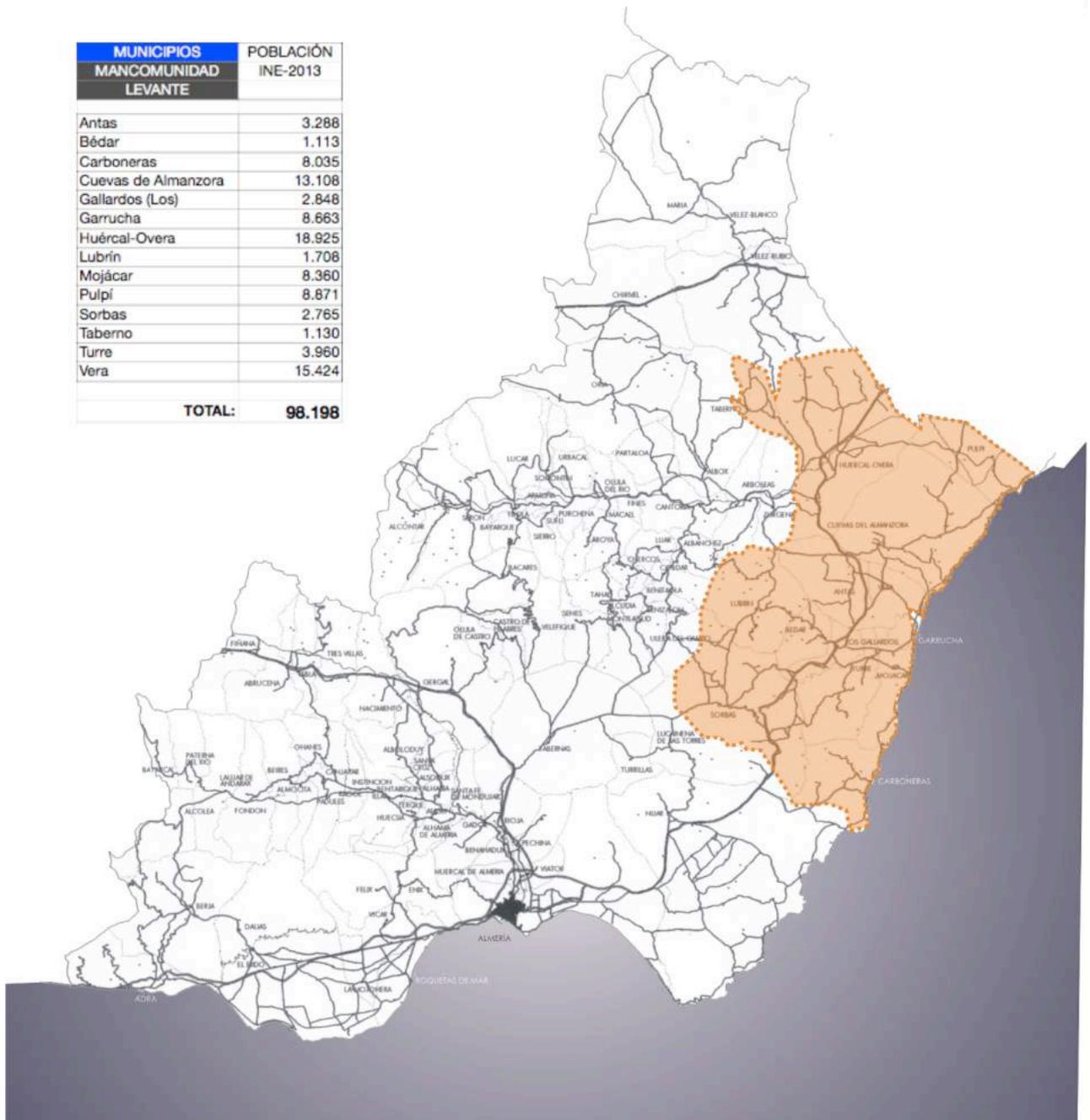
Curiosamente, la mayoría de los municipios con riesgo de desaparecer según los índices de población, son los que ostentan una mayor calidad de vida según otros parámetros cuantificables.

## 1.2. TERRITORIO DE ACTUACIÓN: EL LEVANTE ALMERIENSE

El territorio denominado del Levante Almeriense agrupa a 14 municipios, y es una de las zonas más dinámicas de la Provincia de Almería; si bien también se pueden advertir rasgos del desequilibrio provincial entre los municipios litorales y los del interior.



| MUNICIPIOS<br>MANCOMUNIDAD<br>LEVANTE | POBLACIÓN<br>INE-2013 |
|---------------------------------------|-----------------------|
| Antas                                 | 3.288                 |
| Bédar                                 | 1.113                 |
| Carboneras                            | 8.035                 |
| Cuevas de Almanzora                   | 13.108                |
| Gallardos (Los)                       | 2.848                 |
| Garrucha                              | 8.663                 |
| Huércal-Overa                         | 18.925                |
| Lubrín                                | 1.708                 |
| Mojácar                               | 8.360                 |
| Pulpí                                 | 8.871                 |
| Sorbas                                | 2.765                 |
| Taberno                               | 1.130                 |
| Turre                                 | 3.960                 |
| Vera                                  | 15.424                |
| <b>TOTAL:</b>                         | <b>98.198</b>         |



PROVINCIA DE ALMERÍA: propuestas de ZONAS DE ACTUACIÓN



PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INTEGRAL-2 : Mancomunidad municipios de **LEVANTE**

El ámbito del Levante Almeriense conforma el borde oriental litoral de la Comunidad Autónoma de Andalucía y el acceso hacia el resto del Arco Mediterráneo.

Se trata de un espacio sometido a la influencia de las áreas urbanas de la Región de Murcia por el Norte, y de la capital almeriense y su entorno urbano por el Sur.

Las relaciones con el Valle Alto del Almanzora son también importantes, en relación fundamentalmente a la utilización de los puertos para la salida de productos (mármol), pero no existen vínculos funcionales tan fuertes como con las grandes áreas urbanas.

Entre los problemas de limitación de recursos destaca un déficit hídrico en el que inciden dinámicas de transformación acelerada de los territorios rurales y la demanda agrícola y turística.

En la historia del territorio se han sucedido diversos ciclos socioeconómicos, como la minería, la agricultura o el turismo, en los que han alternado fases de migraciones importantes. En las dos últimas décadas la mejora de las infraestructuras de comunicación y la coincidencia de ciclos expansivos en agricultura y turismo han provocado una dinamización importante de los ámbitos costeros.

No existe una estructura urbana jerarquizada, polarizada por una ciudad como cabecera funcional, sino una estructura de ciudades medias y pequeñas en las que las funciones urbanas tienen fundamentalmente un carácter local.

> Huércal-Overa, es especialmente relevante como cabeza de puente para establecer relaciones con otros ámbitos extracomarcales (Valle del Almanzora, Lorca-Águilas), pero no para erigirse en único centro funcional del Levante, aún a pesar de la decisión de implantar en este término el hospital comarcal .

En cuanto a gravitaciones comerciales minoristas, los términos municipales de Los Gallardos, Carboneras, Turre, Cuevas del Almanzora y Mojácar, gravitan hacia la ciudad de Almería, mientras que Pulpí,, está más claramente vinculado a la ciudad de Lorca (Murcia).

Por su parte, los municipios de Antas, Vera y Garrucha conforman en torno a Huércal-Overa una subárea comercial con una doble vinculación a Almería y a Lorca.

En resumen, la localización de dotaciones o equipamientos supramunicipales se ve afectada por la dispersión y falta de jerarquía de las ciudades, con una población escasa la mayor parte del año, pero que se incrementa sustancialmente de forma estacional.

### **ESTRUCTURA DE CIUDADES**

El sistema de ciudades en el Levante de Almería responde a dos elementos esenciales:

- > existencia de importantes pueblos y ciudades históricas (Huércal-Overa, Cuevas del Almanzora, Vera), situados en el interior en relación con los valles,
- > organización del poblamiento rural tradicional: medio semiárido caracterizado por una fuerte dispersión de la población y una débil densidad de la misma.

En cuanto a las infraestructuras de articulación territoriales :

- > Los núcleos de mayor entidad (Huércal Overa, Cuevas del Almanzora y Vera) conforman un eje "interior" ligado a la antigua N-340 y actual A-7, mientras que el resto están más vinculados a la zona litoral, articulada en torno a la carretera AL-7107 y la nueva AP-a Cartagena
- > Los ejes litoral e interior se articulan de manera clara gracias al llano central del ámbito, en el que confluyen los valles del Aguas, del Antas y del Almanzora.

En este territorio destaca la numerosa población que NO-residen en la cabecera municipal; estos habitantes suponen algo más de un tercio al nivel de todo el conjunto.

Dentro de estos núcleos secundarios, los Espacios diseminados (según el INE los que tienen menos de 10 edificaciones y 50 habitantes) cobran especial importancia :

- Media LEVANTE ALMERIENSE= 12,1% población en diseminado
- Antas / Bédar: presenta un 29% población en diseminado
- Los Gallardos: presenta un 38% población en diseminado
- Cuevas del Almanzora: 11%

Son especialmente significativas las evoluciones de Los Gallardos y Bédar, donde el crecimiento residencial de los últimos 15 años se ha producido en su mayor parte sobre estos espacios.

## 2. ANÁLISIS FÍSICO:

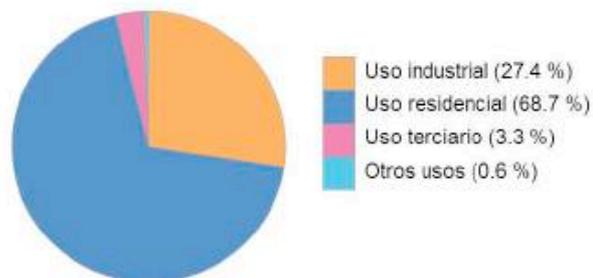
### 2.1. EDIFICACIÓN

La actividad inmobiliaria ha constituido un componente esencial de la actividad económica del Levante almeriense, especialmente en los núcleos turísticos del litoral.

Actualmente casi el 70% de las edificaciones son residenciales, y un 27,4% de uso industrial, y donde más de la mitad de las edificaciones son recientes.

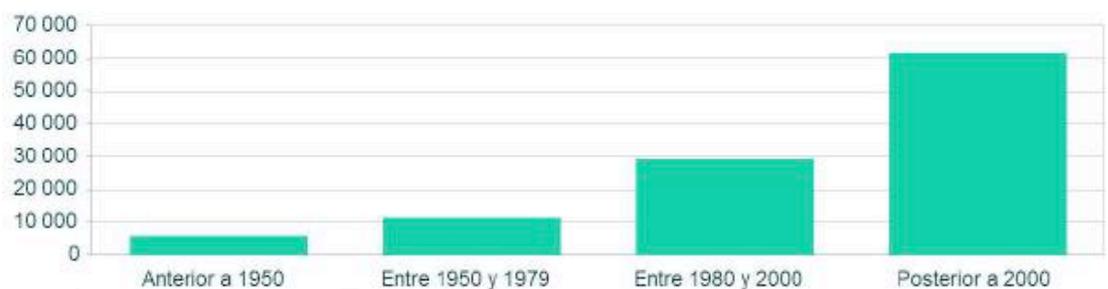
#### Tipología edificatoria

Usos 2013



Fuente: Dirección General de Catastro

Antigüedad 2012



Fuente: Dirección General de Catastro - 2013

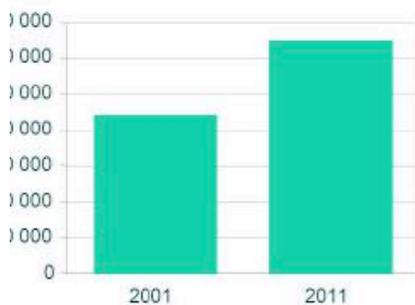
## 2.2. VIVIENDA

Las características principales de los 14 municipios del Territorio de Levante en materia de VIVIENDA son:

- La densidad de viviendas casi se ha doblado en la última década, muy por encima del crecimiento medio nacional. Entre estas, destacan el crecimiento del número de viviendas secundarias
- Esta actividad está muy intensamente localizada en los núcleos turísticos del litoral. No obstante, en Huerca Overa - donde aunque no existe litoral- la vivienda secundaria ha representado casi un 30% del crecimiento total en la última década del S.XX.

### Vivienda

**Evolución de viviendas 2001-2011**



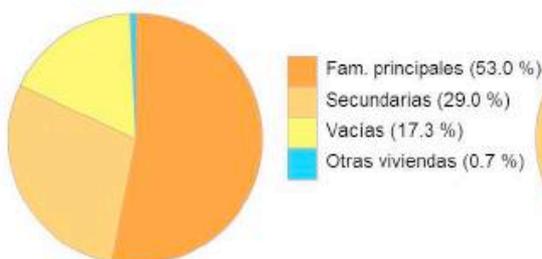
Fuente: Instituto Nacional de Estadística

**Evolución de la densidad de viviendas 2001-2011**

| indicador        | sel. 2011 | sel. 2001 | España 2011 | España 2001 |
|------------------|-----------|-----------|-------------|-------------|
| Fam. principales | 46.2      | 27.1      | 50          | 41.5        |
| Vacias           | 24.4      | 14.3      | 35.8        | 28.1        |
| Secundarias      | 14.1      | 7.8       | 7.3         | 6.7         |

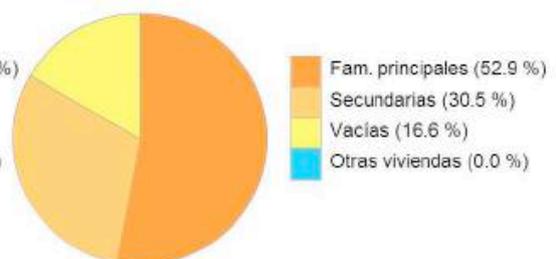
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - 2011

**Viviendas según su tipo 2001**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

**Viviendas según su tipo 2011**

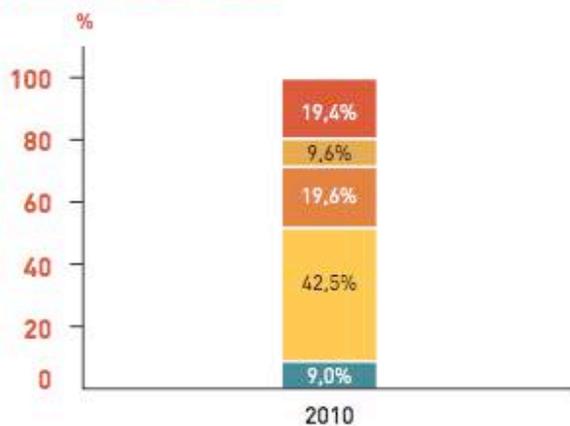


Fuente: Instituto Nacional de Estadística

### 2.3. ENERGÍA EN LA EDIFICACIÓN:

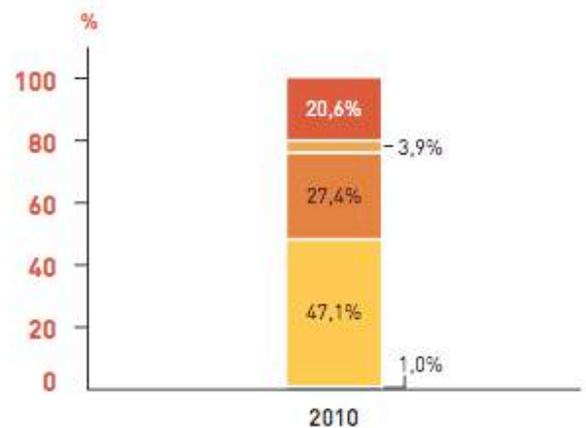
- En los edificios, los servicios que tienen un mayor peso sobre el consumo energético son las instalaciones térmicas de calefacción, climatización, ventilación y producción de agua caliente sanitaria, las instalaciones de iluminación interior, así como el resto de equipamiento habitual en función de los sectores de actividad (electrodomésticos, frío comercial e industrial, ofimática, etc.)
- El sector edificación representa el 26,1% (2010) del consumo de energía final a nivel nacional. Entre este consumo, el 51,4% está destinado a calefacción y refrigeración, un 19,6% a agua caliente sanitaria (ACS), un 9,6% se consume en iluminación y un 19,4% es empleado en el equipamiento.
- El 17,5% del consumo energético nacional corresponde al sector residencial.

**Gráfico 9.4. Distribución del consumo en el sector Edificios (2010)**



Fuente: IDAE

**Gráfico 9.5. Distribución del consumo energía final sector Edificios doméstico (2010)**



Fuente: IDAE

## 2.4. MOVILIDAD

### CARRETERAS:

- La red de carreteras es, en la práctica, la única infraestructura de transporte terrestre de la que actualmente está dotado el Levante Almeriense y, por tanto, la que soporta y articula la mayor parte de las relaciones de los habitantes y centros de producción y consumo del ámbito, tanto internamente como con las áreas exteriores.
- La autovía del Mediterráneo (A-7) se ha erigido en eje articulador del ámbito y ha potenciado la relación funcional con la capital provincial y con el Levante español, mientras que la recientemente inaugurada AP-7 supone una oportunidad de potenciar las relaciones con el litoral murciano.
- No obstante, la vertebración interior todavía presenta algunas carencias: disfuncionalidades de la red existente: escasa y confusa jerarquización de la misma y un déficit de mallado, que se traduce, principalmente, en:
  - falta de integración de Pulpí y Carboneras con el resto del ámbito,
  - y en la saturación tanto de los accesos al litoral desde el interior (cabeceras municipales y A-7) como de la propia carretera litoral (AL-7107 y AL-5105).
  - Entre las obras de interés previstas en Red Viaria de Articulación Interna del Plan de Ordenación del Territorio del Levante Almeriense destaca la arteria periurbana de Mojácar-Costa-Garrucha, que podría liberar la saturación de la carretera de la costa.

### TREN:

- La única infraestructura ferroviaria existente en el ámbito corresponde a la línea Lorca-Águilas, que funciona bajo el régimen de cercanías con la denominación de línea C-2 de Murcia con estaciones en Pulpí y Pilar de

Jaravía.

- El futuro tren de altas prestaciones Murcia-Almería estima que se reducirá a menos de la mitad el tiempo entre Madrid y Almería.

BUS:

- El ámbito dispone de servicio de autobuses de línea que conectan sus principales localidades entre sí, y con la ciudad de Almería, aunque en general los servicios son insuficientes ya que dichas conexiones se producen fundamentalmente por la existencia de trayectos hacia el Hospital de Huércal-Overa, y solo en algunas ocasiones de manera directa entre municipios.
- La estructura de las líneas actuales no interrelaciona suficientemente los núcleos a nivel comarcal.
- El municipio de Bédar carece de conexión de líneas de autobús, si bien dispone de un servicio de taxi colectivo

PUERTOS:

- La red portuaria del Levante está muy especializada, directamente ligada al desarrollo de ciertas actividades económicas (pesqueras en Garrucha, Carboneras, Cuevas del Almanzora e industriales en Carboneras), y con un incipiente y poco desarrollado uso deportivo, en cualquier caso insuficiente ante la demanda creciente.

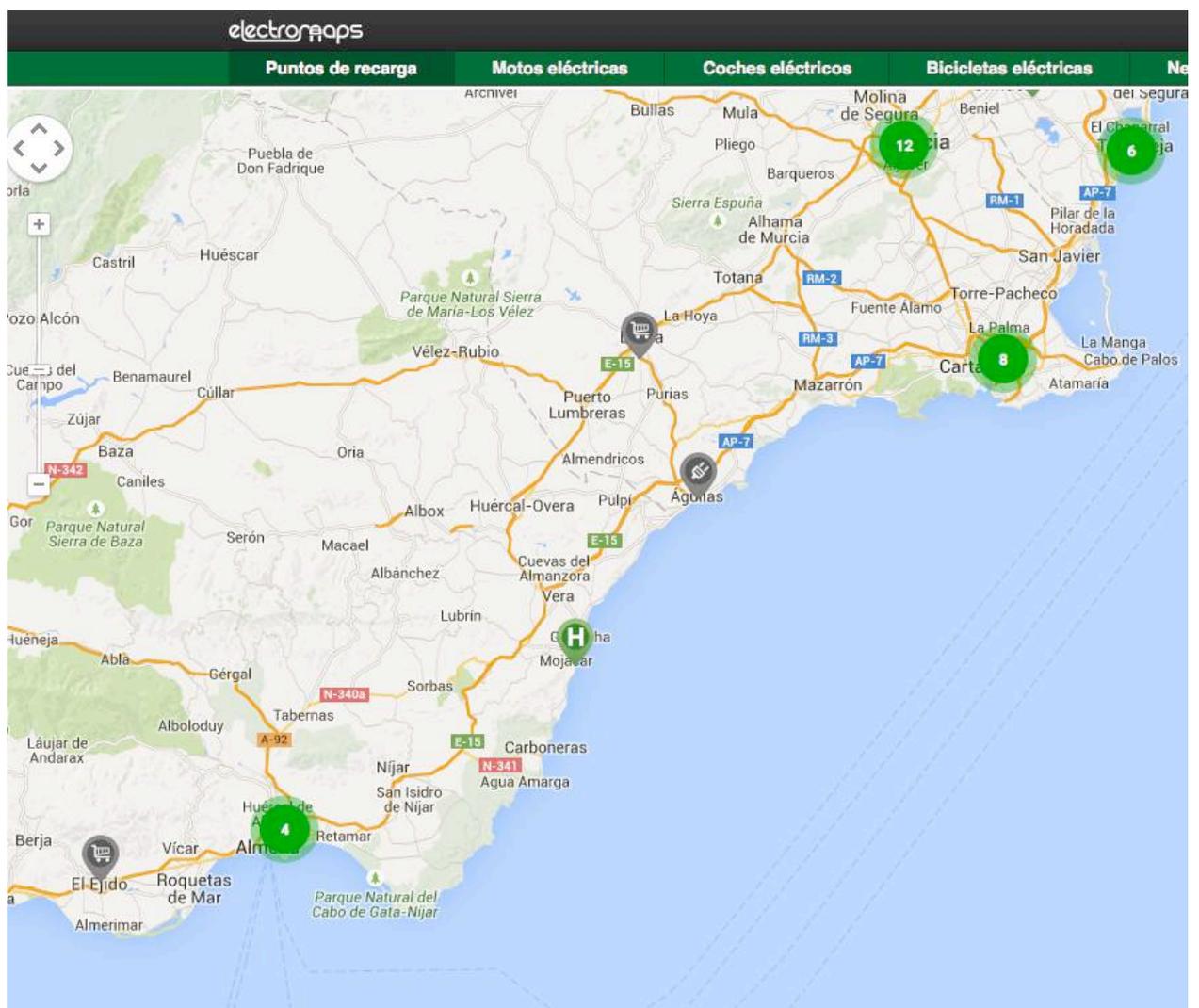
Se detecta una clara necesidad de especialización funcional de las dársenas para configurar un sistema integrado que aproveche mejor las diferentes potencialidades.

El puerto estatal de Carboneras cuenta con dos dársenas, siendo con enorme diferencia la de graneles sólidos la más activa, mientras que la de carga general mantiene en los últimos años una actividad comparativamente escasa (1.400.000 toneladas de graneles frente a 9.000 de carga general en 2006).

Los puertos autonómicos muestran una evolución de la facturación diferenciada. Entre 1996 y 2002 se mantiene el liderazgo de Garrucha en facturación, que se triplica en ese periodo; Carboneras mantiene el segundo puesto, evolucionando muy poco su facturación, mientras que Villaricos, el más pequeño, triplica la facturación de 1997.

## Infraestructura para VEHÍCULOS ELÉCTRICOS:

- Según información de páginas web especializadas en vehículos eléctricos, en la Provincia de Almería sólo existen 5 puntos de recarga de vehículo eléctrico; (El Ejido\_el corte inglés, Almería\_PITA, Almería\_Carrefour, Huercal de Almería\_Syrsa Renault , y en el Parador de Mojácar).
- Esta circunstancia es poco competitiva con las infraestructuras de carga en otras provincias limítrofes : Granada-29 y Murcia-38.
- El impulso a la movilidad mediante vehículos eléctricos requiere la seguridad de una red de puntos de recarga públicos para ser una alternativa viable y funcional.



[www.electromaps.com](http://www.electromaps.com)

### 3. ANÁLISIS DEMOGRÁFICO:

#### 3.1. CRECIMIENTO

Hace 50 años, Almería era una provincia situada entre las últimas en nivel de riqueza y desarrollo nacional. Actualmente presenta la 2ª tasa de actividad económica más elevada de ESP, muy por encima del resto de AND, cuya media es inferior a la española.

Almería cuenta actualmente con 667.635 (INE-2008) habitantes, y es la provincia andaluza donde más crece la población en un año, y la 5ª de ESP.

El crecimiento poblacional y de renta per cápita de la Provincia en el último tercio del SXX es reconocido como “el milagro almeriense”, despertando un gran interés a nivel socioeconómico.

- La aportación de la provincia al PIB (Producto Interior Bruto) de ESP se ha doblado en 50 años.
- Los almerienses han pasado de producir la mitad de lo realizado por un español medio en los años 50, a tener el índice mayor de AND y muy cercano a la media española a principios del S.XXI, y superamos la media nacional en el índice de Renta Familiar Disponible

#### ASPECTOS SOCIALES

Sin embargo, el 70% de esta población vive en municipios del litoral, de modo que de los 102 municipios de Almería, tan sólo 6 son mayores de 20.000 hab., y 34 son menores de 500 hab. con la seria amenaza del despoblamiento en la mitad de estos a medio plazo.

Este desequilibrio territorial es uno de los aspectos negativos del desarrollo acelerado acontecido.

La pirámide de población de la provincia de Almería se sitúa entre los tipos de estructura expansiva y regresiva; con la mayoría de la población entre los 20 y 45 años.

En cuanto a las tasas de analfabetismo y de población con estudios superiores, los municipios de la mancomunidad de actuación tienen unos valores intermedios-bajos relativos a los de la provincia,

Por ello una de las estrategias claras del proyecto es recuperar a licenciados universitarios oriundos de la comarca para facilitarles el comienzo de una actividad empresarial en este territorio.

Las características peculiares del TERRITORIO DE LEVANTE son:

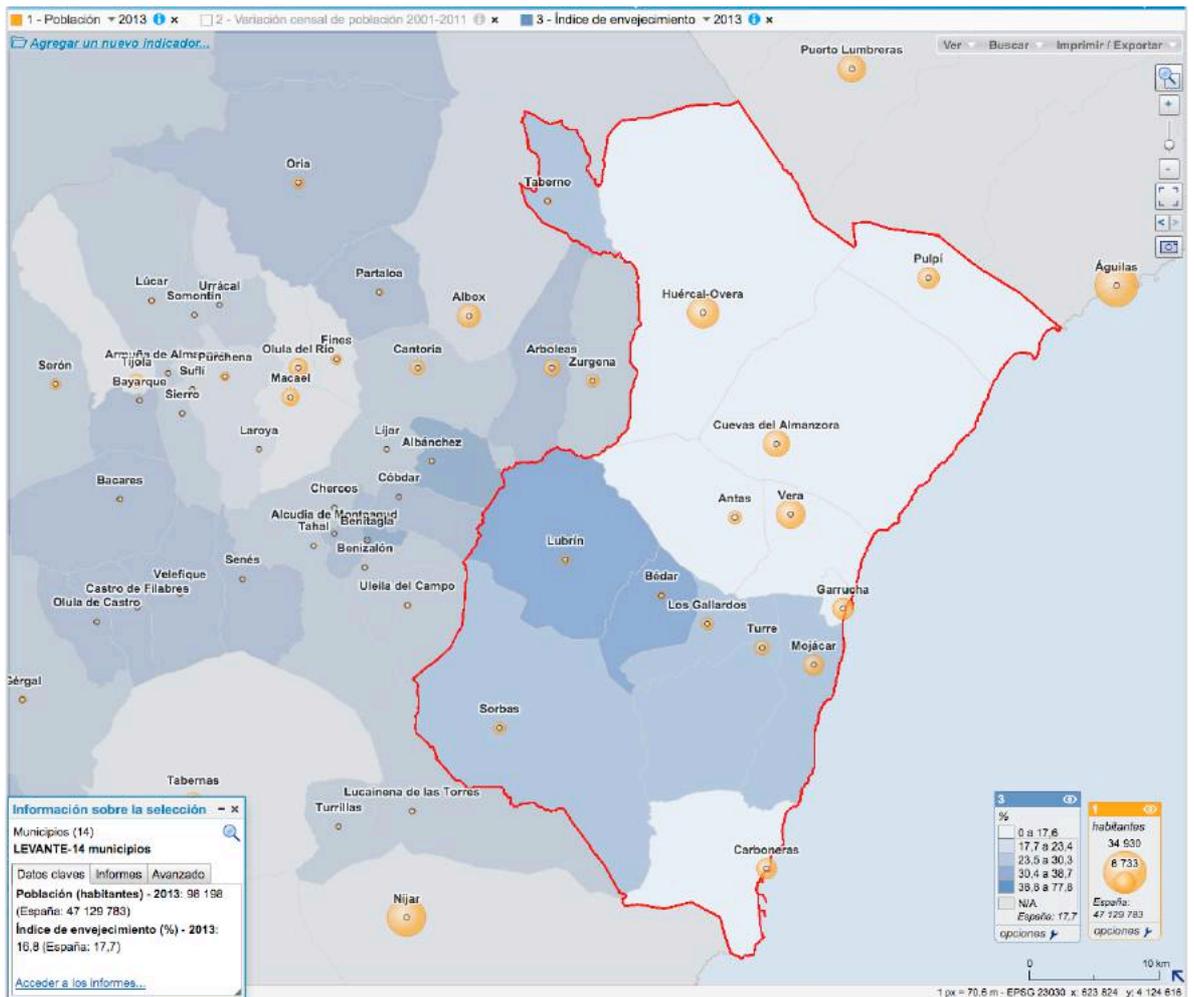
- Gran crecimiento de población en los últimos 30 años.
- No por crecimiento vegetativo, sino debido a llegada de flujos de población externos
  - Por actividad agrícola intensiva que demanda mano de obra (emplea a 1/3 de la población activa) especialmente de origen latinoamericano
  - “inmigrantes climáticos”: Inversión por parte de ciudadanos comunitarios y proyectos de jubilación en ESP. (esp. Reino Unido)
- Todos los municipios han ganado al menos 15% población. Un 32% para el conjunto del ámbito entre los 14 municipios.
- El crecimiento en casi un 75% son ciudadanos extranjeros

| Municipios                   | Población - 2013 (habitantes) | Variación censal de población 2001-2011 (%) <sup>2 ▲</sup> | % de extranjeros - 2013 (%) |
|------------------------------|-------------------------------|--|-----------------------------|
| 04016 - Antas                | 3 288                         | 10,0   | 20,9                        |
| 04022 - Bédar                | 1 113                         | 42,9   | 62,4                        |
| 04032 - Carboneras           | 8 035                         | 15,5   | 15,3                        |
| 04035 - Cuevas del Almanzora | 13 108                        | 24,9   | 22,7                        |
| 04048 - Gallardos, Los       | 2 848                         | 65,7   | 39,1                        |
| 04049 - Garrucha             | 8 663                         | 54,7   | 25,2                        |
| 04053 - Huércal-Overa        | 18 925                        | 22,5   | 20,3                        |
| 04059 - Lubrín               | 1 708                         | -0,3   | 23,6                        |
| 04064 - Mojácar              | 8 360                         | 65,1   | 61,8                        |
| 04075 - Pulpí                | 8 871                         | 25,8   | 32,0                        |
| 04086 - Sorbas               | 2 765                         | -0,2   | 21,3                        |
| 04089 - Taberno              | 1 130                         | 13,3   | 23,3                        |
| 04093 - Turre                | 3 960                         | 48,0   | 42,6                        |
| 04100 - Vera                 | 15 424                        | 91,1   | 29,7                        |

- La densidad de población es menor que la media nacional.
- Los índices de envejecimiento, senectud y de dependencia de mayores son también inferiores a la media nacional. Aunque difieren mucho entre los municipios del litoral y los del interior (Lubrin y Bédar especialmente)

**LEVANTE-14 municipios**

| Indicadores  | valor selección | valor España |
|--|-----------------|--------------|
| Densidad de población (habitantes/Km²), 2013       | 60,2            | 93,1 ▼       |
| Población (habitantes), 2013                       | 98 198          | 47 129 783   |
| Índice de infancia (%), 2013                       | 15,9            | 15,0 ▲       |
| Población infantil (habitantes), 2013              | 15 587          | 7 075 637    |
| Índice de juventud (%), 2013                       | 17,2            | 16,1 ▲       |
| Población juvenil (habitantes), 2013               | 16 938          | 7 610 561    |
| Índice de envejecimiento (%), 2013                 | 16,8            | 17,7 ▼       |
| Población mayor de 65 años (habitantes), 2013      | 16 528          | 8 335 861    |
| Índice de senectud (%), 2013                       | 10,4            | 14,3 ▼       |
| Población de 4ª edad (habitantes), 2013            | 1 718           | 1 195 430    |
| Población potencialmente activa (habitantes), 2013 | 65 108          | 31 283 053   |
| Índice de dependencia infantil (%), 2013           | 23,6            | 22,3 ▲       |
| Índice de dependencia de mayores (%), 2013         | 25,4            | 26,6 ▼       |
| Índice de dependencia total (%), 2013              | 48,6            | 48,6 ▲       |
| Edad media de la población, 2013                   | 40,4            | 41,2 ▼       |





LEVANTE Almeriense: 14% de la población provincial  
1/3 vive en barriadas  
zona de gran crecimiento  
y dinamismo económico

ALMERÍA  
PROVINCIA: + 4,75% población en 5 años

LEVANTE: **+7,50%** en 5 años

en los últimos 30 años ha crecido el doble  
que la media de España

crecimiento  
desigual según  
municipios

|                             | POBLACIÓN<br>INE-2013 | variación %<br>2008-2013<br>5 años | 2003-2013<br>10 AÑOS | 1993-2013<br>30 AÑOS |
|-----------------------------|-----------------------|------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Antas                       | 3.288                 | -3,07%                             | 12,41%               | 28,69%               |
| Bédar                       | 1.113                 | 12,31%                             | 76,11%               | 117,38%              |
| Carboneras                  | 8.035                 | 3,09%                              | 18,56%               | 34,41%               |
| Cuevas de Almanzora         | 13.108                | 3,91%                              | 25,74%               | 41,69%               |
| Gallardos (Los)             | 2.848                 | -29,53%                            | 37,78%               | 69,52%               |
| Garrucha                    | 8.663                 | 1,99%                              | 48,64%               | 89,89%               |
| Huércal-Overa               | 18.925                | 11,05%                             | 28,99%               | 38,41%               |
| Lubrín                      | 1.708                 | -4,45%                             | 4,46%                | -13,43%              |
| Mojácar                     | 8.360                 | 18,60%                             | 58,36%               | 126,56%              |
| Pulpí                       | 8.871                 | 9,67%                              | 36,65%               | 88,46%               |
| Sorbas                      | 2.765                 | -5,71%                             | 1,21%                | -1,14%               |
| Taberno                     | 1.130                 | -0,27%                             | 11,66%               | 8,13%                |
| Turre                       | 3.960                 | 12,80%                             | 61,43%               | 81,40%               |
| Vera                        | 15.424                | 12,65%                             | 93,53%               | 142,63%              |
| <b>TERRITORIO LEVANTE</b>   | <b>98.198</b>         | <b>7,50%</b>                       | <b>38,50%</b>        | <b>61,08%</b>        |
| 14,04%                      |                       |                                    |                      |                      |
| <b>PROVINCIA DE ALMERÍA</b> | <b>699.329</b>        | <b>4,75%</b>                       | <b>27,97%</b>        | <b>47,21%</b>        |



## 4. ANÁLISIS MEDIOAMBIENTAL:

### 4.1. CICLO DEL AGUA

*Existe una necesidad de completar los sistemas supralocales de infraestructuras*

Las características peculiares del ciclo del agua en el territorio de Levante son:

- La escasez de recursos naturales disponibles.
- La creciente demanda por parte de un modelo de desarrollo especialmente necesitado del recurso.
- El dinamismo de la iniciativa privada en las acciones dirigidas a la consecución del agua a cualquier coste, y a su eficiente y muy productivo uso.
- El aprovechamiento insostenible de los recursos propios subterráneos, en parte ya agotados, que soporta el déficit local.
- Un balance crecientemente deficitario ante las expectativas de expansión (urbana y agraria) que se advierten,
  - basadas estructuralmente en transferencias externas y en acciones de las administraciones públicas, dominadas por la incertidumbre en lo que a grandes transferencias respecta.
  - En todo caso, el reequilibrio del balance hídrico debe ser una prioridad, siendo más sostenible el control de la demanda y la mejora de la calidad de los recursos que el incremento de la oferta mediante transferencias externas.
- necesidad de mejorar la cobertura y eficiencia de la red de saneamiento y depuración de aguas residuales, de modo que puedan integrarse las aguas tratadas en la oferta para riegos (campos de golf,p.e)

El principal problema del Levante en materia hidrológica radica en la **escasez de recursos disponibles en relación con la demanda existente** y, más aún, con la que puede estimarse a partir de las tendencias que se observan en la expansión de la residencia, el sector turístico y, sobre todo, en la agricultura de regadío.

Las elevadas disponibilidades térmicas y de horas de sol (el principal activo del ámbito para la producción agrícola intensiva y para el desarrollo de la segunda residencia vinculada al litoral), unidas a las muy escasas e

irregulares precipitaciones provocan un alto grado de aridez, característica sintética más expresiva del clima local.

Estas circunstancias de orden climático explican la escasez de recursos hídricos naturales superficiales.

- Embalse de Cuevas del Almanzora (168,7 hm<sup>3</sup> de capacidad, almacena habitualmente solo 6,7 hm<sup>3</sup>),
- existen trabajos publicados que ponen de manifiesto la explotación insostenible de la que vienen siendo objeto los acuíferos de la comarca, el descenso general de los niveles piezométricos (con ligeras recuperaciones coyunturales en las zonas que recibieron aguas del embalse de Cuevas a comienzos de los noventa) y las acusadas pérdidas de calidad, hasta la inutilización en muchos casos.
- La urbanización participa sólo un 10% de la demanda global. La mayoría es para regadío. Se ha implantado un nuevo modelo de eficiencia agraria: mejorado las técnicas de riego y agricultura intensiva.
- Estructura empresarial dinámica y comprometida con las inversiones (han conseguido el agua, aunque hayan tenido que pagar por ella)
- Es una situación dependiente y frágil-.
- a nivel de dotaciones están las necesidades aceptablemente satisfechas, aunque hay que atender los riesgos en los meses de turismo y expansión de urbanizaciones

La ejecución en los años 90 del Plan de Abastecimiento de los municipios del Bajo Almanzora ha permitido proveer de agua a casi la totalidad de los municipios del ámbito. En Turre se encuentra ejecutada la red de distribución, aunque por razones presumiblemente económicas, el Ayuntamiento no la utiliza, abasteciéndose de aguas de sondeo.

Sólo de forma puntual, algunas entidades de población no se encuentran conectadas a la red general de distribución, siendo abastecidas mediante sondeo.

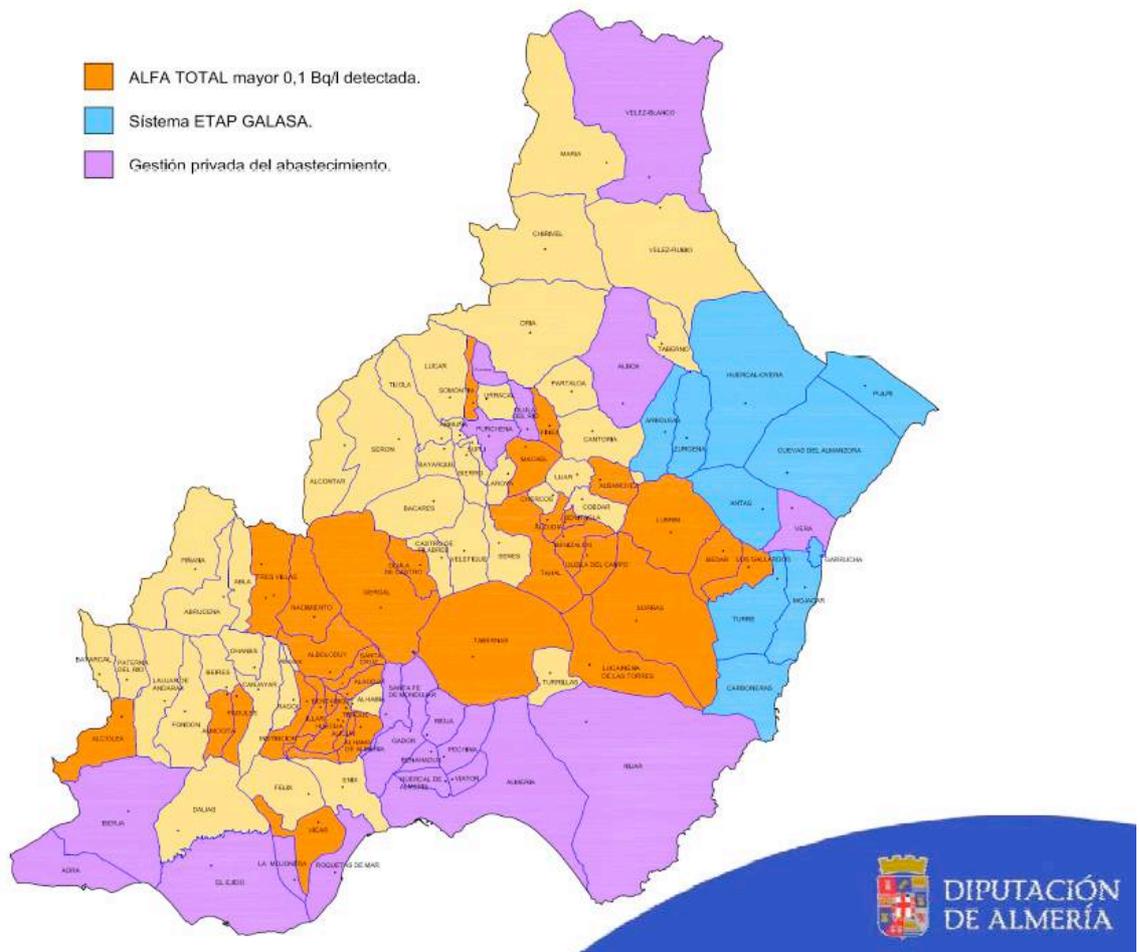
Algunos núcleos menores, como El Saltador, carecen de toda infraestructura (sondeo o red del embalse) y se abastecen de aguas del Trasvase.

En la actualidad de la red de distribución de alta hace que su estado de conservación sea favorable sin que se verifiquen pérdidas significativas que reduzcan la eficiencia del sistema.

Esta afirmación no es aplicable a la red de distribución de baja, cuya antigüedad es responsable de un porcentaje importante de pérdidas en la distribución.

TRATAMIENTO DE AGUA:

- Destaca la existencia de la DESALADORA DE CARBONERAS : en su momento (2005) la más grande de Europa, aunque existen quejas por el alto precio del agua.
- Salinización progresiva del embalse de Cuevas: ha obligado a una ampliación de ETAP para su potabilización
- Existe un problema de calidad del agua por radioactividad natural (alfa total mayor 0,1 Bq/l detectada) en zonas de los municipios de Sorbas, Lubrin, Bédar y Los Gallardos. Según el RD 140/2003 esto no implica que estas aguas sean no aptas para el consumo humano. No obstante se está realizando desde la Diputación de Almería un importante esfuerzo inversor mediante un sistema de potabilización avanzado. En esta línea destacan diversos sistemas: los estudios de filtración por ósmosis inversa en servicio para eliminación de la radiactividad, y la instalación de una planta piloto con tecnología de resinas de intercambio iónico, que además podría instalarse con fuentes de energía renovable.



Retos del agua para el consumo humano en la Provincia de Almería

- La reducción en los costes de explotación e inversión es otro de los retos fundamentales. Los equipos de medición en plantas de ósmosis y sondeos existentes permitirán aplicar el principio de recuperación de costes en los servicios municipales.
- La implantación de medidores en continuo para supervisar los procesos de eliminación de la radioactividad asegurarían su funcionamiento adecuado, y esto podría realizarse telecontrolado (sistema de telemando)

#### SANEAMIENTO:

- Todos los núcleos mayores de 5.000 hab. están dotados con EDAR (se cumplen requisitos comunitarios 2000)
- Es preciso completar la capacidad en las áreas de mayor afluencia turística
- En sistemas de depuración, el tratamiento adoptado, secundario de bajo coste en la totalidad de los municipios, no permite la reutilización con las suficientes garantías sanitarias del efluente.

Tampoco debe olvidarse que algunas depuradoras han alcanzado o están cerca de alcanzar su año horizonte.

Debido al déficit hídrico que acusa la comarca, esto hace que se produzcan situaciones extremas tales como el corte de los colectores por los propios regantes para recuperar el agua residual, o el bombeo indiscriminado en los puntos de vertido de los efluentes depurados.

Parece, por tanto, prioritario adoptar las medidas que permitan incorporar este recurso al ciclo hidrológico una vez garantizada su calidad para tales fines.

- En ocasiones los vertidos no verifican los límites legales establecidos

Tal es el caso de la EDAR de Vera, cuya capacidad se revela en la actualidad totalmente insuficiente para garantizar la depuración de los vertidos que recibe (2009) siendo prioritaria una intervención inmediata.

Le sigue en importancia la EDAR de Garrucha-Mojácar-Turre, que si bien no alcanza la problemática de la instalación anterior debido a sus mayores dimensiones, es presumible que en un corto plazo la situación se revele insostenible, estando prevista a corto plazo su adecuación.

Por último, la EDAR de Pulpí requiere una ampliación de la planta que garantice el correcto tratamiento de los efluentes.

Interesante la depuradora ejecutada al servicio de las pedanías de San Juan

de los Terreros y El Pilar de Jaravía. Se han evitado olores y las consiguientes molestias a la población. Incluyendo un humedal de dos hectáreas a la salida de la estación depuradora, con la finalidad de servir de área de refugio y nidificación a la avifauna de la zona. La tubería de salida de la planta desemboca en dicho humedal.

La zona turística del Pozo del Esparto en el litoral de Cuevas del Almanzora requiere asimismo una solución al saneamiento de las urbanizaciones que se distribuyen a lo largo de las pequeñas calas.

- En materia de saneamiento es preciso solventar los problemas detectados en los núcleos litorales (a excepción de Carboneras, cuyas instalaciones han sido ampliadas recientemente), consecuencia de la saturación de las infraestructuras en relación con la población actualmente servida en los momentos punta.
- En cualquier caso, es necesario adaptar las soluciones técnicas a las previsiones de crecimiento del ámbito. esto adquiere especial relevancia en toda la franja costera, desde Carboneras hasta San Juan de los Terreros.
- Un adecuado tratamiento de las aguas residuales puede garantizar el suministro para usos turísticos cualificados como el Golf.
- La situación de la gestión se considera satisfactoria al existir un órgano de gestión común para los municipios: GALASA (Gestión de Aguas del Levante Almeriense S.A. ) lo que representa una sólida base para poner en marcha un programa de reutilización de los efluentes

## 4.2. ENERGÍA

### INFRAESTRUCTURAS ENERGÉTICAS

- El Levante almeriense carece de fuentes productoras de materias primas energéticas, siendo el puerto de Carboneras el principal punto receptor de las mismas.
- Sin embargo, sí es productor y exportador de energía eléctrica a través de la Central de Carboneras (abastecida de carbón de importación),

- con una potencia de 1.159 MW incluida la ampliación prevista de 550 kW,
- Además: la cogeneración de Villaricos (Fuel Oil), de 21.000 kW
- y la sociedad Yedesa Cogeneración (Gasóleo) en Antas, con 1.460 kW.
- Existen previsiones de ampliación de equipamientos de la infraestructura de distribución con el fin de mejorar la calidad del servicio y atender el crecimiento previsto de la demanda:

Ocho subestaciones de nueva implantación y el tejido eléctrico asociado (Subestaciones de Mojácar, Garrucha, La Ribina, Costa Vera, Las Meteas, Terreros, Atochas y Los Gallardos).

- En los últimos años el gas natural se está convirtiendo en un recurso energético básico de la matriz energética primaria y final de la Comunidad Autónoma andaluza,

En 2006 supuso el 31,3% y el 12,7% del consumo primario y final de energía de Andalucía. No obstante, a principios de 2007 Almería seguía siendo la única provincia de Andalucía que no se encontraba conectada al sistema gasista nacional (el suministro se atiende mediante plantas satélites), lo que explica que sea, con mucho, la provincia con unos índices de consumo más bajos (0,05 y 0,02% del consumo primario y final total).

- El nuevo gaseoducto Almería - Chinchilla de conexión con Argelia, puesto en marcha, representa una oportunidad de conexión mediante ramales específicos que den servicio a los núcleos urbanos del ámbito.
- En el Levante Almeriense no existen, ni están planificados, sistemas de aprovechamiento de fuentes renovables de gran capacidad de generación

Únicamente cabe mencionar la puesta en marcha de una planta minihidráulica ("Los Manueles") de 2.9 MW de potencia en el cauce de conexión del trasvase Negratín - Almanzora, en el término de Huércal Overa.

## 5. ANÁLISIS ECONÓMICO Y DE COMPETITIVIDAD:

### 1.1. ANÁLISIS DEL MERCADO DE TRABAJO

Se describen los principales datos de ámbito socioeconómico y de empleo, relacionando los municipios del territorio de actuación con el resto de la provincia y con los niveles regionales y nacionales.

#### MERCADO DE TRABAJO LOCAL

Si la situación actual de crisis económica y desempleo está afectando gravemente a ESP - *que ya ha alcanzado una tasa de paro doble que la media europea*- las consecuencias se están sufriendo especialmente en la provincia de Almería.

Debido a algunas características de su modelo productivo, (como la dependencia del sector cíclico de la construcción), se ha producido el drástico cambio entre encontrarnos hace 10 años con la menor tasa de paro de Andalucía, y entre las 10 provincias españolas cercanas al “pleno empleo”, a ser la 2º provincia en tasa de desempleo de todo el territorio nacional (EPA-4T/2014).

Además, la provincia de Almería presenta simultáneamente la 4ª Tasa de Actividad de ESP y la 2ª Tasa de Paro a nivel nacional, lo cual significa:

- Que es una provincia con población muy dinámica y joven, en la que la mayoría están trabajando o buscan trabajo
- Pero es una provincia en la que el mercado no está absorbiendo a los que se quedan sin empleo y lo están buscando, ni a los que lo buscan por vez primera.

Analicemos sus características, con especial referencia al territorio del Levante almeriense.

## EL DESEMPLEO

Uno de los factores principales para este análisis es el paro. La medición de un fenómeno tan complejo como el desempleo es abordado en España básicamente por dos vías;

- la primera a través de la Encuesta de Población Activa (EPA), homologada con los países de nuestro entorno y realizada por el Instituto Nacional de Estadística;
- y la segunda, no menos importante, parte de un registro administrativo en el que prima el principio de voluntariedad en la inscripción como demandante en el Servicio Público de Empleo (que en AND. es el SAE).

En el primer supuesto hablaremos de **paro estimado**, y en el segundo de **paro registrado**.

La tasa de **paro estimado** (EPA-4T/2014) en la provincia de Almería es del 35,7%, (2ª de ESP), muy por encima de la tasa media nacional del 23,70 %, y algo por encima de la media regional (Andalucía: 34,23%) en el mismo periodo.

§

La EPA : es un informe trimestral del INE. Tiene como finalidad principal el conocimiento de la actividad económica en lo relativo a su componente humano. En este método se consideran paradas todas las personas de 16 años o más que estén sin trabajo, en busca de trabajo o disponibles para trabajar. Dado que las definiciones y criterios utilizados respetan los adoptados por la OIT, permite la comparación con datos de otros países (EUR espacialmente). Se obtienen resultados detallados para el conjunto nacional, comunidades autónomas y las provincias. Sin embargo, la EPA no permite llegar hasta el nivel comarcal ni municipal

El **paro registrado** (SAE-enero 2015) en la provincia de Almería es de 76.608 personas paradas, (y 81.381 DENOS), que suponen un crecimiento de un 20,63% respecto de hace cinco años.

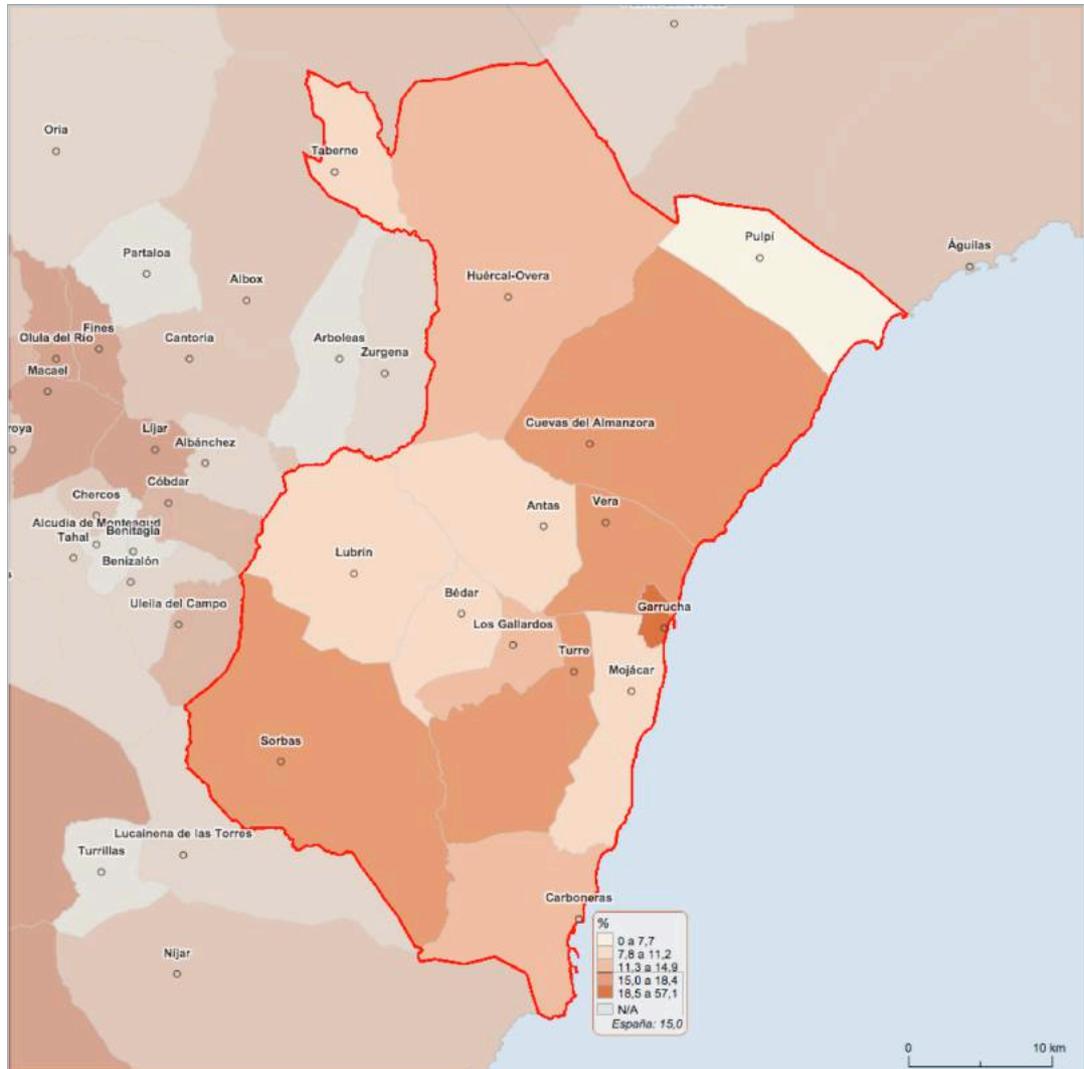
Hay que tener en cuenta que:

- Los datos estadísticos de la EPA y los del SAE no coinciden, porque se miden de modo distinto. La EPA es un dato estadístico trimestral, es comparable y alcanza hasta el nivel provincial. El paro registrado es mensual, se basa en el registro voluntario de demanda de empleo, alcanza hasta el nivel municipal y no es comparable entre países.
- Para el diseño de proyectos de desarrollo y políticas activas de empleo en un territorio (programas de formación, proyectos de escuelas-taller o similares...) suelen interesar los DENOS. DENOS: (demandantes de empleo no ocupados): incluye parados registrados + trabajadores eventuales agrarios subsidiados (TEAS), + OTROS DENOS (los estudiantes (en enseñanza oficial reglada y <25 años o demandantes 1er empleo)+ demandantes de empleo coyuntural (el de menos de 3 meses), + de los de empleo de jornada reducida) + los que demandan servicios previos al empleo (estos es discrecionalidad de cada CCAA contarlos aquí o en DAP)+ los que han rechazado acciones de inserción)

PARO REGISTRADO POR MUNICIPIOS DESGLOSADO POR GÉNERO, TRAMOS DE EDAD Y SECTOR DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

| CD   | Municipio      | Paro Registrado<br>TOTAL | DESGLOSE GÉNERO |         | DESGLOSE EDAD     |                      |                   | DESGLOSE por SECTOR |                   |                      |                   |                         |
|------|----------------|--------------------------|-----------------|---------|-------------------|----------------------|-------------------|---------------------|-------------------|----------------------|-------------------|-------------------------|
|      |                |                          | hombres         | mujeres | PARO<br>edad < 25 | PARO<br>edad 25 - 45 | PARO<br>edad >=45 | PARO<br>Agricultura | PARO<br>Industria | PARO<br>Construcción | PARO<br>Servicios | PARO<br>Sin empleo ant. |
|      |                |                          |                 |         |                   |                      |                   |                     |                   |                      |                   |                         |
| 4016 | Antas          | 225                      | 48,00%          | 52,00%  | 8,44%             | 54,22%               | 37,33%            | 8,89%               | 3,11%             | 20,44%               | 60,00%            | 7,56%                   |
| 4022 | Bédar          | 61                       | 59,02%          | 40,98%  | 1,64%             | 40,98%               | 57,38%            | 0,00%               | 3,28%             | 39,34%               | 45,90%            | 11,48%                  |
| 4032 | Carboneras     | 680                      | 51,03%          | 48,97%  | 9,85%             | 54,12%               | 36,03%            | 8,09%               | 12,94%            | 22,65%               | 47,65%            | 8,68%                   |
| 4035 | Cuevas del Alh | 1.371                    | 58,94%          | 41,06%  | 7,51%             | 55,73%               | 36,76%            | 12,69%              | 6,64%             | 30,63%               | 42,38%            | 7,66%                   |
| 4048 | Gallardos, Los | 219                      | 61,19%          | 38,81%  | 11,42%            | 47,03%               | 41,55%            | 6,39%               | 7,31%             | 32,42%               | 46,12%            | 7,76%                   |
| 4049 | Garrucha       | 817                      | 55,69%          | 44,31%  | 6,85%             | 50,67%               | 42,47%            | 3,55%               | 5,14%             | 29,74%               | 52,39%            | 9,18%                   |
| 4053 | Huércal-Overa  | 1.917                    | 54,51%          | 45,49%  | 10,22%            | 54,67%               | 35,11%            | 10,02%              | 8,50%             | 22,85%               | 47,52%            | 11,11%                  |
| 4059 | Lubrín         | 124                      | 59,68%          | 40,32%  | 10,48%            | 49,19%               | 40,32%            | 4,84%               | 5,65%             | 25,81%               | 50,81%            | 12,90%                  |
| 4064 | Mojácar        | 377                      | 48,01%          | 51,99%  | 4,51%             | 44,30%               | 51,19%            | 1,59%               | 3,18%             | 17,77%               | 64,72%            | 12,73%                  |
| 4075 | Pulpi          | 508                      | 46,65%          | 53,35%  | 12,60%            | 52,76%               | 34,65%            | 25,79%              | 7,48%             | 17,77%               | 41,54%            | 8,86%                   |
| 4086 | Sorbas         | 254                      | 66,14%          | 33,86%  | 8,66%             | 50,39%               | 40,94%            | 3,15%               | 17,72%            | 29,13%               | 38,58%            | 11,42%                  |
| 4089 | Taberno        | 57                       | 66,67%          | 33,33%  | 12,28%            | 49,12%               | 38,60%            | 8,77%               | 7,02%             | 24,56%               | 47,37%            | 12,28%                  |
| 4093 | Turre          | 368                      | 58,15%          | 41,85%  | 10,60%            | 51,63%               | 37,77%            | 2,99%               | 5,16%             | 33,97%               | 49,18%            | 8,70%                   |
| 4100 | Vera           | 1.361                    | 56,28%          | 43,72%  | 8,60%             | 54,08%               | 37,33%            | 8,23%               | 6,54%             | 27,85%               | 49,60%            | 7,79%                   |
|      | LEVANTE        | 8.339                    | 55,29%          | 44,71%  | 8,95%             | 53,03%               | 38,03%            | 9,15%               | 7,47%             | 26,02%               | 48,05%            | 9,31%                   |
|      | ALMERIA PROV.  | 79.910                   | 60,36%          | 39,64%  | 10,05%            | 54,72%               | 35,23%            | 9,27%               | 7,08%             | 20,66%               | 52,60%            | 10,38%                  |

Proporción de población parada, 2013 - fuente: SISPE



© Ministerio de Fomento

Proporción de población parada sobre al población de 16 a 64 años

Para poder analizar y comparar el desempleo a nivel municipal suele resultar de utilidad describir el porcentaje de población parada respecto de la población en edad de trabajar (entre 16 y 64 años).

Los municipios del Levante presentan de media un 13,7% de población parada respecto de la población entre 16-64 años.

- Supone un paro registrado de 8.340 personas. Hace 10 años estaba en un 5,5%
- La media de ALMERÍA PROVINCIA es del 15,8%
- La media regional de ANDALUCÍA es del 18,3%
- La media nacional de ESPAÑA es del 15%

Pero además las características de los desempleados actuales en Almería son peculiares respecto de su entorno. Las más importantes son:

#### LOCALIZACIÓN:

1. El 60% del paro a nivel provincial se concentra en tan sólo 3 municipios: Almería capital, El Ejido y Roquetas de Mar.

Se expresa de nuevo ese desequilibrio territorial en la provincia, ya que además el 90% de los parados registrados residen en tan sólo 20 municipios de los 102 de la provincia.

De esto podríamos deducir:

- > Que posiblemente las acciones y planes urgentes deban ocuparse principalmente de los municipios de mayor concentración,
- > Y que en las zonas del interior no existe paro porque es muy baja la actividad; (hay poca población absoluta en edad de trabajar), lo cual no significa que debamos despreciarlas a medio plazo, ya que, las acciones en estos territorios pueden ayudar a la urgente necesidad de fijar la poca población activa en el mismo, y además tienen la potencialidad de ofrecer nuevas oportunidades de empleo para el resto de los demandantes, (contribuyendo a la diversificación del empleo y a un mayor equilibrio territorial).

#### EDAD y GÉNERO:

2. El 60% del desempleo se concentra en la edad de 25 a 44 años, y entre éstos la mayoría entre 30 y 34 años.

Además un 11% son menores de 25 años, y esto representa un dato significativo, ya que aunque en toda AND han descendido estos parados muy jóvenes, en AL siguen aumentado un 2%. En la Comarca objeto de actuación éste porcentaje de jóvenes parados es de casi el 6%, menor que la media provincial.

3. la distribución de género en el desempleo es bastante igualitaria, Incluso los hombres parados superan a las mujeres (en AL), al contrario que en el resto de AND. Aunque se debe tener en cuenta que todavía no es igualitaria la tasa de actividad, y en AL trabajan casi un 20% más de hombres que mujeres.

#### NIVEL DE ESTUDIOS:

4. El 55% de los desempleados a nivel provincial sólo tienen estudios secundarios terminados, y tan sólo un 7,8% tienen formación postsecundaria. Del resto, un altísimo porcentaje (el 83%) no tienen ni siquiera los estudios primarios terminados.

De estas variables podríamos deducir:

- > La dificultad de encontrar trabajadores cualificados en nuestra provincia, por debajo de la media andaluza y española.

- > La importancia justificada de la formación y cualificación en Almería mediante las políticas activas de empleo, y la necesidad de unir su estrategia a completar la educación obligatoria.

#### DURACIÓN DE LA DEMANDA:

5. El 22% de los desempleados lo son ya de larga duración, es decir, desde hace más de 12 meses. Y son cerca de la mitad de todos los parados actuales los que llevan más de 6 meses en esta situación, con progresión ascendente en toda AND.

#### ORIGEN GEOGRÁFICO:

6. en Almería han crecido un 55% los extranjeros desempleados en un año. Aunque ESP se caracteriza por ser uno de los países de EUR en que la inserción laboral de extranjeros es más equilibrada con respecto a los nativos, hay que tener en cuenta que AL dobla la media de población extranjera respecto a la media nacional, y triplica la media andaluza.

Otros datos interesantes son que en AL han crecido en el último año un 145% la afiliación de extranjeros al Régimen Especial de Trabajadores del Mar, y que el 70% de los desempleados extranjeros de nuestra provincia no tienen ni estudios primarios.

Pero además interesan otros aspectos del desempleo, como su situación respecto a los principales sectores productivos:

#### ANÁLISIS POR SECTORES DE ACTIVIDAD:

7. El 53% de los desempleados almerienses han trabajado anteriormente en el sector servicios. El siguiente sector que registra más paro en nuestra provincia es la Construcción (27%).

Pero además es conveniente resaltar que:

- Al observar la variación anual, el sector de la **construcción** es el que más paro ha generado en el último año en valores relativos. A nivel territorial, en 1 año se han triplicado los desempleados de este sector en Adra, El Ejido, Berja y Dalías y doblado en municipios de la costa de Levante
- La variación interanual de desempleados procedentes de la **industria** ha afectado especialmente a los municipios de la llamada Comarca del Mármol (+80%), y a los grandes municipios del poniente almeriense, aunque por debajo de la variación sufrida en la construcción.
- En el sector agrupado bajo el epígrafe **servicios**; ha existido una media de variación interanual del 20%, pero representa el mayor volumen de desempleados en términos absolutos, y en algunas zonas, como la Capital, representan más de la mitad de los parados

- El sector de la **agricultura** ha creado sólo un 6% de los desempleados actuales de la provincia, y en general la variación interanual no ha sido muy relevante, pero hay que tener también en cuenta que en algunos territorios representan en términos absolutos más de un tercio de la población desempleada, como en la comarca de Bajo Andarax, el alto Nacimiento, la comarca de los Vélez, y la parte más occidental del poniente almeriense.

8. Pero lo que más nos diferencia es, que en Almería, más del 10% de los parados están buscando su primer empleo, suponiendo la mayor tasa de AND.

Territorialmente destaca esta situación:

- En los municipios del territorio del Levante almeriense, donde la variación entre los parados sin empleo anterior en un año ha aumentado casi un 170%; por lo que se trata de territorios que no consiguen ofrecer oportunidades, especialmente a los jóvenes que se incorporan a la vida laboral.

La actividad económica indica aquella en la que el parado realizó su último trabajo. Los códigos, hasta el 31 de diciembre de 2008, son los correspondientes a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas aprobada por Real Decreto 1560/92 de 18 de Diciembre (CNAE-93).

Desde el mes de marzo de 2009 se aplica la nueva clasificación internacional (CNAE-09) aprobada por el Real Decreto 475/2007, de 13 de abril (BOE de 28 de abril de 2007), que ha producido una ruptura en la serie estadística, que no permite la comparación anterior por actividad.

Para conocer la estructura y dinamismo del Mercado de Trabajo se acuden a las características de la oferta, de la demanda y de los contratos realizados:

**OCUPACIONES MÁS DEMANDADAS:**

9. las ocupaciones más demandadas, en las que se apuntan los desempleados de la provincia de Almería son las correspondientes a Trabajadores No Cualificados (40%), seguidos de la ocupación de trabajadores cualificados de construcción e industria (18%). Sólo un 8% demanda que se les contrate como técnicos y profesionales de apoyo.

La ocupación en la que el demandante desea trabajar preferentemente, viene definida en la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO-94).

**OFERTAS Y CONTRATOS:**

10. las actividades económicas que están actualmente creando más empleo en nuestro territorio provincial son la Agricultura (16%) seguida de la Hostelería (más de la mitad del empleo para un trabajo no cualificado),
11. el 95% de los contratos de trabajo en el último mes han sido temporales (el 89% entre eventuales y por obra o servicio), a los que han accedido trabajadores con cierta experiencia y mayoritariamente con estudios al menos secundarios.

A nivel relativo, destaca una mayor contratación con relación a los puestos ofertados en: los trabajadores cualificados de agricultura y pesca, y en los técnicos científicos e intelectuales.

El análisis del mercado de trabajo se completa con las características provinciales de las empresas de economía social y trabajo autónomo, objeto de gran interés para este proyecto:

#### ECONOMÍA SOCIAL:

Andalucía es la comunidad española líder en empresas de economía social (cooperativas y sociedades laborales principalmente) con más de 9.000 empresas que mantienen 86.000 empleos.

En los últimos años, 1 de cada 4 empleos los generan las Empresas de Economía Social, que además constituye un 13% del PIB andaluz.

Durante los últimos años ha crecido por encima del 20% anual. En gran parte por la labor de fomento e impulso a esta forma empresarial que -sin duda-produce empleo y desarrollo.

En Almería, según datos ofrecidos por el Ministerio de Trabajo en 2008, existen 1.000 centros de economía social, que suman 7.889 puestos de trabajo. La distribución sectorial de este segmento empresarial en la provincia indica la importancia del sector servicios que aglutina al 53% de las empresas y de la construcción con el 20%. Las empresas dedicadas a la agricultura suponen el 14% y la industria concentra al 13%.

Entre 200-2004 se crearon en Almería 941 empresas de Economía Social. Un número de nuevas sociedades que suponen un crecimiento medio anual del 17%, muy por encima de la media nacional y superior al incremento del resto de empresas mercantiles.

#### EMPLEO AUTÓNOMO:

En la actualidad, el trabajo autónomo prolifera en los países de elevado nivel de renta, y en actividades de gran valor añadido, como consecuencia de la difusión de las NTIC y nuevos desarrollos organizativos, y constituyen una alternativa para personas que optan por materializar su deseo de emprender, o su autodeterminación.

Actualmente en ESP se trata de un colectivo en torno a los 3'3 Millones de trabajadores, lo que supone cerca del 16,7% de la población ocupada (mayor que el

índice de la UE, en 15,9 % respecto población ocupada) y de notable importancia económica, ya que generan el 20% del PIB Nacional.

El 57,71% (INE-2005) de nuestras empresas son de titularidad personal, es decir; son personas físicas que ejercen una actividad económica por cuenta propia.

Además, el 94% de los autónomos que realizan una actividad profesional o económica sin el marco jurídico de empresa no tienen asalariados o sólo tienen uno o dos.

Además hay que tener en cuenta las que son comunidades de bienes, o los miles de cooperativas o asociaciones que tienen un régimen jurídico y fiscal bien diferente del habitual de las sociedades mercantiles.

Otro dato es que en ESP en los últimos años, 1 de cada 4 trabajadores que se daba de alta en el RETA era extranjero.

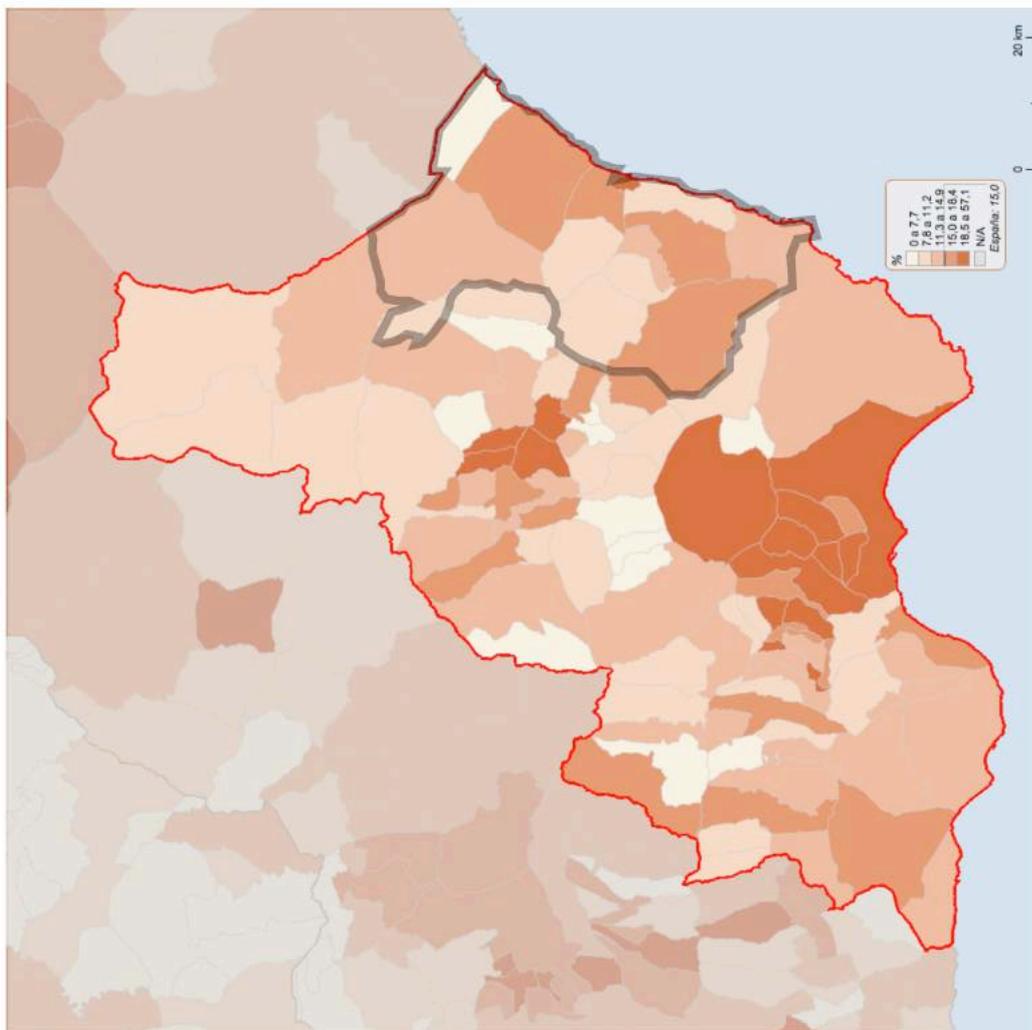
En la provincia de Almería se contabilizan 57.890 autónomos (sept-2008), que representan el 21,7% de la población ocupada (es mayor, por tanto, que la media nacional)

No obstante, la situación de crisis actual que estamos viviendo está repercutiendo de modo especial en el trabajo autónomo. En 2008 el nº de autónomos españoles ha descendido a un ritmo 7 veces superior al del resto de la UE, perdiendo un 10,3% de empleos.(222.000 trabajadores).

#### CONCLUSIONES:

- el perfil mayoritario del desempleado almeriense, en este momento es: Hombre, entre 30 y 34 años, con nivel máximo de estudios secundarios, y que anteriormente ha trabajado en el sector servicios o en la construcción si está recién desempleado.
- Uno de los puntos más débiles es la falta de formación básica y cualificación profesional de los desempleados almerienses, que les hace más difícil su inserción.
  - > Por otra parte, el momento actual puede ser una oportunidad para mejorar este aspecto, si se atiende a la formación en los sectores emergentes que sean capaces de generar empleo estable a medio plazo, y a los territorios donde pueden materializarse estos nuevos empleos, como es el caso de las oportunidades del Territorio de Levante.

- la peculiaridad de que la provincia de Almería presente simultáneamente la 2ª Tasa de Actividad de ESP y la 7ª Tasa de Paro a nivel nacional significa que:
  - > es una población muy dinámica y joven, en la que la mayoría están trabajando o buscan trabajo
  - > pero el mercado no está absorbiendo a los que se quedan sin empleo y lo están buscando, ni a los que lo buscan por vez primera, y esto último resulta especialmente grave en el Territorio del Levante almeriense.



**PROPORCIÓN DE POBLACIÓN PARADA RESPECTO de LA POBLACIÓN entre 16 a 64 años**

**ESPAÑA: 15%**

**ANDALUCÍA: 18,3%**

**ALMERÍA PROVINCIA: 15,8%**

**LEVANTE: 13,7%**

(hace 10 años estaba en 5,5%)  
paro registrado: **8.340 personas**



**Proporción de población parada, 2013**  
Proporción de población parada sobre al población de 16 a 64 años

fuente: SISSE. observatorio

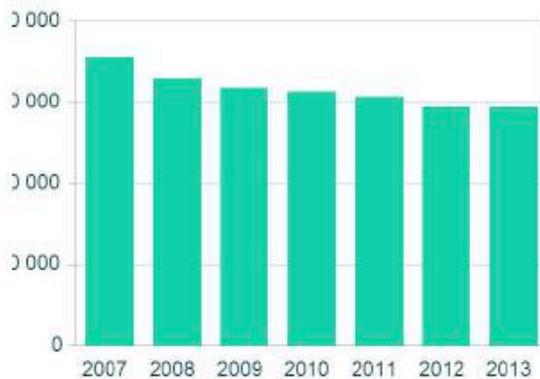
## 1.1. SECTORES PRODUCTIVOS DEL TERRITORIO

En el territorio del levante almeriense destaca el sector servicios, fundamentado en el atractivo del turismo del litoral.

No obstante, la agricultura y ganadería representan casi una cuarta parte de los trabajadores, y está desarrollando su gran potencial.

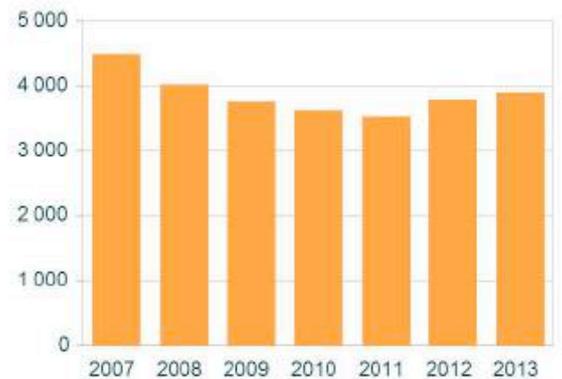
### Estructura productiva. Trabajadores y establecimientos

**Evolución del número de trabajadores**



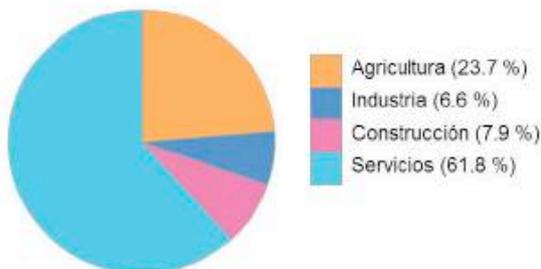
Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

**Evolución del número de establecimientos**



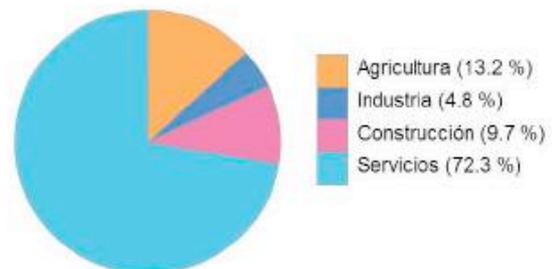
Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

**Distribución de los trabajadores según rama de actividad 2013**



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

**Distribución de los establecimientos según rama de actividad 2013**



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

## 1.2. AGRICULTURA , GANADERÍA e INDUSTRIA

### AGRICULTURA Y GANADERÍA

Hablar de agricultura en Almería es referirse sobretodo a la producción hortícola en cultivos intensivos, conocidos como “invernaderos”.

Además, este tipo de agricultura se ha desarrollado con una estructura de producción familiar, por lo que no es un modelo basado en el capital o en la tierra (latifundios) como en la mayoría de las economías, sino en el trabajo.

Otro elemento muy llamativo es la persistencia de la rentabilidad de esta agricultura sin apenas ayudas oficiales. Esto se debe a múltiples factores, pero hay dos particularmente relevantes:

- La incorporación de la tecnología al proceso de producción (en estructuras de invernadero, en técnicas de cultivo, sistemas de riego, controladores ambientales y biológicos de plagas, semillas,...)
- Y la comercialización; (en 2005 AL protagonizaba la mitad de la exportación de alimentos de AND).

Todo ello constituyen fortalezas, frente a la asignatura pendiente de la ordenación territorial y medioambiental de un territorio rápidamente ocupado sin apenas planificación.

No obstante la amenaza principal la representa la competencia de terceros países, en producción y en precio.

Las propuestas de los expertos en este sector se pueden sintetizar en:

- Aumentar la inversión en industria auxiliar para la agricultura; como apoyo interior y como recurso de exportación a terceros países. Nuestro valor diferencial puede ser vender no sólo el invernadero, sino también la técnica de cultivo y el seguimiento y comercialización de los productos.
- Abordar todo lo relacionado con la tecnología de los alimentos, impulsando los productos envasados (o cuarta gama) y precocinados (quinta gama), a la vez que potenciando el campo de la agricultura ecológica y de alta calidad, y transferir los conocimientos a otros sectores relacionados como los del vino, pesca, ganadería,...
- Atender las nuevas necesidades y servicios que demanda el agricultor, convertido cada vez más en empresario. (entre ellos los de formación, comercial, de calidad, tecnológicos,...)
- Impulsar la agricultura ecológica en producción y comercialización, recurso que en el territorio de Levante puede convertirse en una interesante oportunidad económica

Las peculiaridades del territorio de Levante en este capítulo se pueden sintetizar en:

- La actividad agrícola y pecuaria ha constituido históricamente la base de la economía y de La organización social del Levante almeriense, y la vía mayor de ocupación y articulación del territorio.
- En los últimos 20 años la **producción agropecuaria**, se ha convertido en uno de los ejes vertebrales del crecimiento económico y del desarrollo territorial: Casi un 30% de población activa,

Al que habría que añadir un volumen difícil de precisar de población laboral flotante .

- El profundo cambio socioeconómico del Levante se ha basado en actividades implantadas en el espacio rural:

#### La nueva agricultura de regadío

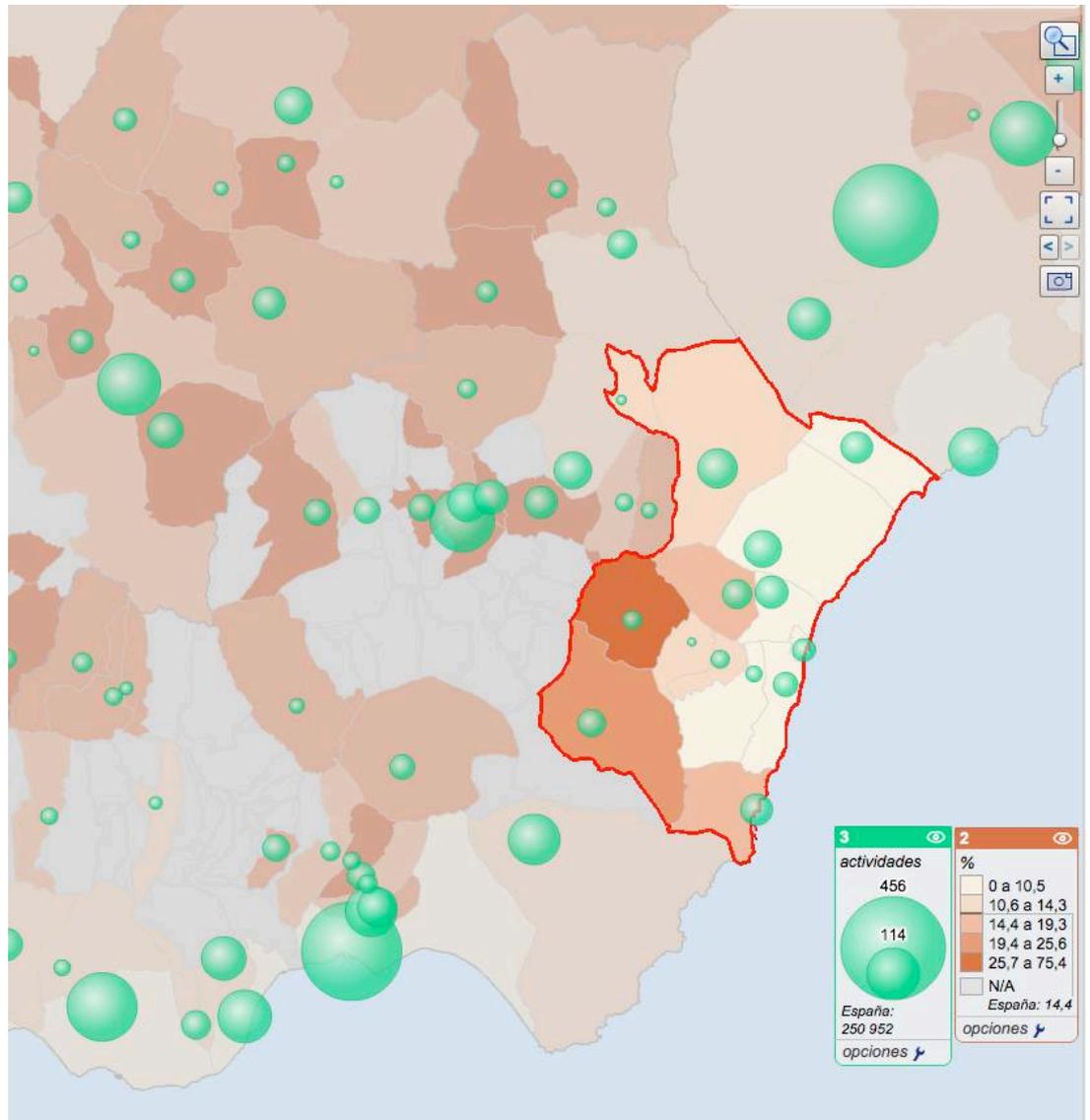
- Ha crecido un 44% la superficie incorporada al regadío (1995-2005)
- Producción hortofrutícola intensiva (incluidos cítricos)
- PIB 170 M€ (2002)

#### La ganadería industrial

- PIB: 24M€ (2002)
- PORCINA: 332 Explotaciones con 300.000 cabezas (2009). Tendencia a aumentar el tamaño de las explotaciones para rentabilizar fuertes inversiones en modernización y mejora tecnológica. Especialmente HuercaOvera y Noroeste de Pulpí.
- AVICOLA de carne : 68 granjas-687.000 pollos broker
- Explotación semiintensiva de CAPRINO (200 cabezas) >>el destino principal es la explotación cooperativa lechera en Taberno
- Explotación semiintensiva de OVINO: menos profesionalizado . La producción fundamental es de corderos, y se exportan a otros mercados
- Entre los peligros: existe Informe del Defensor del Pueblo Andaluz señalando que levante es uno de los puntos negros del panorama ganadero andaluz por razones medioambientales y sanitarias

- Aunque la actividad industrial agropecuaria es intensa e importante a nivel provincial, la proporción de actividades industriales respecto al total en el territorio de Levante es de un 10,8%, inferior a la media nacional de 14,4%.

- Solamente los municipios más rurales del interior presentan un peso específico alto de actividad industrial, como Lubrín (27%) y Sorbas (24%) , aunque el nº de actividades industriales es muy inferior al entorno próximo de la Comarca del Mármol o Níjar, y muy inferior a Lorca (Murcia) y el Poniente almeriense.



1: % DE ACTIVIDADES DEDICADAS A LA INDUSTRIA sobre el total de actividades en el territorio(2013)  
 2: Nº DE ACTIVIDADES INDUSTRIALES (2012) | Atlas Digital de las Áreas Urbanas . Ministerio de Fomento

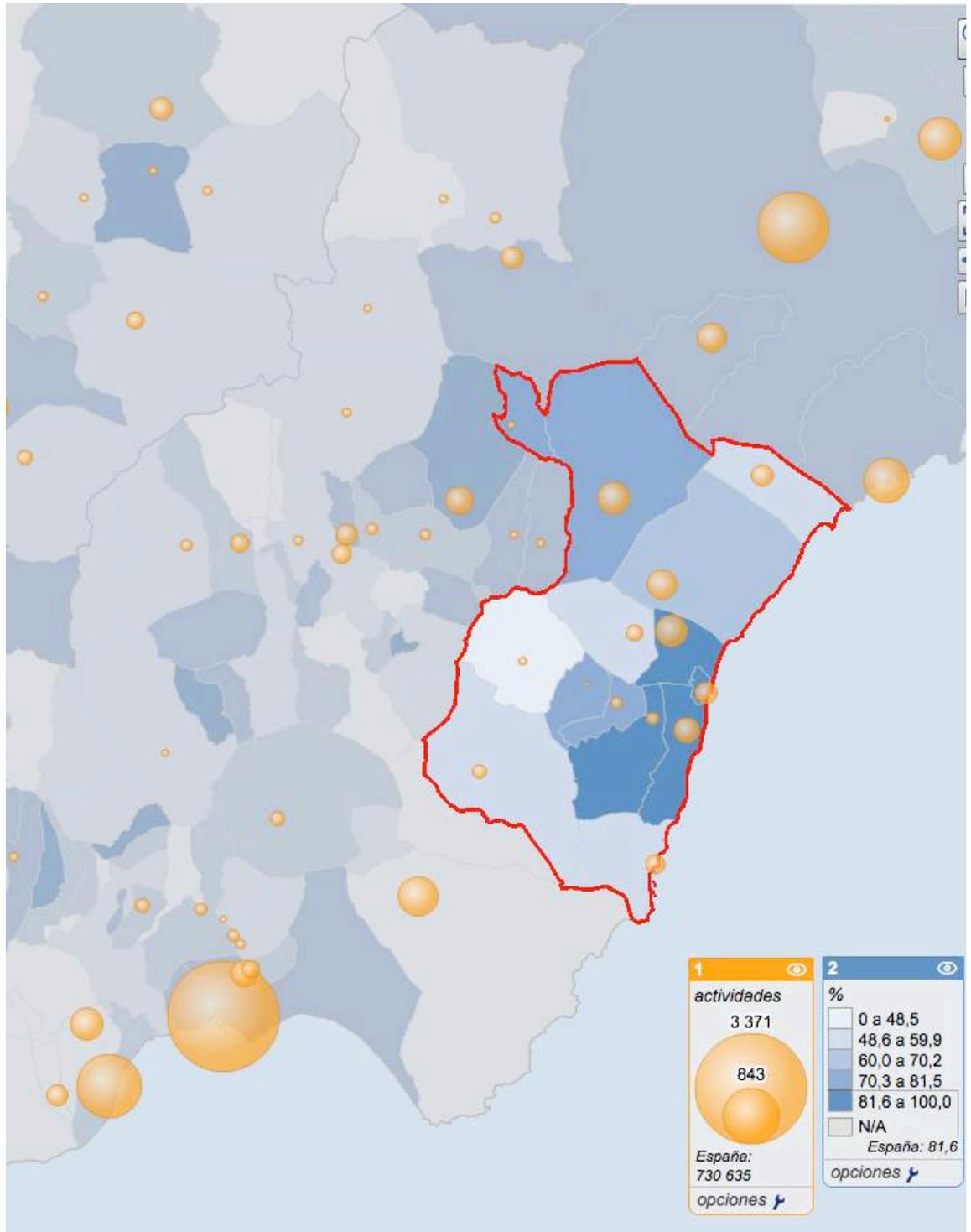
- Existe contraste entre espacios rurales muy dinámicos y otros abandonados: ambos con tensiones y problemas ambientales graves
  - Tendencia a la diversificación: Huerca Overa y Pulpí
  - Especialización hortícola: Cuevas del Almanzora

### Resulta necesario:

- mejorar la accesibilidad al espacio agrícola,  
adaptando la red de caminos a las nuevas necesidades planteadas por los cambios de actividad y las nuevas dinámicas territoriales que se operan sobre el espacio agrícola.
- Promover las iniciativas de ámbito comarcal para el acopio y adecuado tratamiento de los residuos, especialmente en las zonas orientadas a horticultura intensiva.
- Evitar una ocupación dispersa del territorio.  
Atención especial a las construcciones asociadas a la producción, industria y servicios anexos. El paisaje es un gran valor y pilar fundamental de la riqueza del territorio.
- Definir una regulación territorial de la actividad ganadera de porcino,  
Estableciendo las zonas de exclusión de la actividad, aplicando la normativa vigente y las de preferente localización.

### 1.3. COMERCIO

- El sector servicios en este territorio representa el 72,3% del total de establecimientos, algo por debajo de la media española (81,6%), pero alberga la mayor concentración de municipios con alto porcentaje de este tipo de actividades comerciales, en este caso muy vinculadas al turismo. Municipios como Mojácar (90,1%), Turre (83,5%), Vera (83,3%) y Garrucha (82,2%) están por encima de la media nacional y a la cabeza de la provincia de Almería.
- Sin embargo el número de actividades del comercio minorista es escaso en relación a otras zonas de oferta mucho mayor, como Lorca o Águilas (Murcia) o Níjar, Capital y comarca del poniente en Almería.
- El comercio mayorista también resulta escaso en este territorio en número de actividades, haciéndolo muy dependiente de los grandes centros logísticos de Lorca (Murcia) y Almería capital y su área metropolitana.



1: % DE ESTABLECIMIENTOS DEDICADOS AL SECTOR SERVICIOS sobre el total de establecimientos en el territorio(2013)  
 2: Nº DE ACTIVIDADES DE COMERCIO MINORISTA (2012) | Atlas Digital de las Áreas Urbanas . Ministerio de Fomento

## 1.4. TURISMO

*En el Territorio de Levante existe un desequilibrio del modelo por el predominio de la vivienda vacacional*

A nivel provincial, el turismo se ha basado en una de nuestras fortalezas endógenas como es el benigno clima y las horas de sol a lo largo de todo el año, lo que ha constituido a este sector en un pilar de crecimiento.

- En los últimos 20 años se ha cuadruplicado el número de pasajeros en el aeropuerto de Almería, de los que más de la mitad corresponden a viajeros internacionales.

Aunque resulta una debilidad fundamental la falta de infraestructura de comunicaciones de acceso y de calidad con respecto a nuestros competidores.

El turismo es la clave del despegue socioeconómico del Levante junto a la agricultura intensiva, sin embargo:

A pesar de que MOJACAR fue pionera en el Turismo (Parador de 1963) y es la que otorga la imagen de marca, el resto de la comarca se ha incorporado relativamente tarde. El gran desarrollo comenzó hace 25 años.

- Su tardía incorporación ha permitido la conservación de un litoral relativamente poco urbanizado, lo que le otorga singularidad y atractivo
- Pero también explica la ausencia de un sector empresarial turístico maduro y de una oferta global en comparación con otros destinos.

Se han reproducido algunos de los rasgos propios de los destinos turísticos mediterráneos maduros, como son:

- Especialización en un turismo masivo basado en la oferta de sol y playa, con paquetes organizados completos a precios competitivos, para una clientela nacional e internacional.

El mayor número de pernoctaciones se produce en los hoteles, con una mayor oferta de los de tres estrellas sobre los de cuatro, y con

estancias medias de 4,5 días.

- **Importante oferta de alquiler de alojamientos extralegal**  
(apartamentos construidos ex profeso para su puesta en alquiler turístico, casas particulares derivadas hacia este negocio) que no están registrados como establecimientos turísticos. Su uso es altamente estacional (veranos), y su clientela básicamente nacional y con un alto grado de fidelidad.
- **Desarrollo de la segunda residencia, tanto en la propia franja costera como en localizaciones más alejadas del litoral.**  
LITORAL: apartamentos/ bungalows de propietarios nacionales especialmente.  
INTERIOR: 1: urbanizaciones de baja densidad y nueva planta en las sierras / 2: cortijos rehabilitados (especialmente población británica)  
Carboneras no ha experimentado apenas crecimiento turístico
- **Campos de golf e instalaciones náuticas deportivas son los principales equipamientos, pero no son suficientes para generar una oferta de excelencia**
  - 4 campos de 18 hoyos ( Valle del Este-Vera / Desert Springs-Cuevas / Marina de la Torre y Macenas-Mojácar y 1 de 9 hoyos (Cortijo Grande en Turre)
  - Se suman urbanizaciones sin los atributos propios de una autentica ciudad. Estos servicios complementarios, que pueden ser la base de una estrategia para elevar la calidad del destino turístico y la atracción de una clientela de mayor poder adquisitivo, se vinculan en la actualidad a las propias operaciones inmobiliarias (urbanizaciones residenciales y grandes complejos inmobiliario-turísticos).
  - Garrucha es el único puerto con verdaderas instalaciones náutico-deportivas para un total de 249 amarres, aunque los puertos de Carboneras (pesquero) y Villaricos (La Esperanza) permiten su uso por parte de embarcaciones deportivas.
- **La actividad inmobiliaria ligada a las viviendas secundarias ha constituido un componente esencial de la actividad económica, especialmente en los núcleos turísticos y urbanizaciones en torno a campos de golf.**
- **No sólo hoteles:**
  - Estudios recientes sobre la ocupación de las viviendas en las zonas litorales de mayor presencia de la vivienda para segunda residencia han obtenido mediante encuesta un valor de 3,6 personas alojadas por término medio en una vivienda turística.
  - La aplicación de este valor lleva a estimar la oferta de alojamiento residencial en el Levante a más de 60.000 plazas, con una proporción de 1/5 entre la oferta hotelera y de camping y la puramente residencial. Esto

- representa una singularidad del territorio frente a otras zonas de la provincia.
- Pero insuficientes equipamientos y servicios: urbanizaciones recientes de baja calidad

En síntesis, para mejorar la cualificación de la oferta turística, resulta necesario:

- La necesidad de una consideración diferenciada de las zonas turísticas existentes, configurando un destino con una oferta diversificada.
- El fomento de los servicios turísticos frente a la actividad puramente inmobiliaria que ha dominado hasta el momento, con una mayor importancia de la actividad hotelera que facilite la reducción de la estacionalidad estival.
- La necesidad de promover y vincular los nuevos crecimientos a la presencia de equipamientos complementarios y dotaciones que contribuyan a equilibrar los déficits existentes.
- La necesidad de ampliar las actividades demandadas por el turista, incorporando la totalidad del territorio comarcal al producto turístico mediante la definición de pautas para la integración ambiental y paisajística de las zonas urbanas.

## 1.5. CONSTRUCCIÓN:

*El territorio del levante favorece la implantación de un nuevo modelo constructivo basado en la construcción sostenible*

El intenso desarrollo de los últimos años ha estado catalizado por el sector inmobiliario. Entre las causas, además de por el aumento de la población, figuran la nueva demanda del turismo residencial, y la demanda generada como inversión alternativa a la escasa rentabilidad de los mercados de valores.

- Un dato es que la inversión en el llamado “turismo residencial” se multiplicó por cuatro en diez años. En el año 2005 existían informes del sector que aseguraban que 1/3 de las “viviendas vacacionales” de toda ESP se iban a construir entre Almería y Murcia.

La fuerte dependencia de este sector, de naturaleza insostenible por su variación cíclica y por la inmovilización de los fondos utilizados, constituye una fragilidad del modelo económico, y por eso protagoniza las principales consecuencias de la crisis actual en ESP, y se sufre especialmente en Almería.

- Otras debilidades propias de este sector en Almería son: que la obra pública se ha realizado en gran medida por empresas de otras provincias, / que la productividad está basada en mano de obra y cemento, con poca inversión en tecnologías./ y que además se ha realizado en general un urbanismo y gestión del territorio de poca calidad, sin planificar adecuadamente servicios básicos y sin atender necesidades sociales (como los espacios de reunión, de identidad, y equilibrio con el entorno)
- Las potencialidades económicas de este sector deben centrarse según los expertos en la calidad de las intervenciones, incidiendo especialmente en la rehabilitación de viviendas y mejora de los centros urbanos, en la eficiencia energética y construcción racional medioambientalmente sostenible, Y en la innovación permanente en materiales y sistemas.

## 1.6. RECURSOS AMBIENTALES, CULTURALES Y PAISAJÍSTICOS

El paisaje no sólo es un valor, sino que constituye una seña de identidad para este territorio. Es un recurso muy apreciado, y demandado cultural y económicamente

- Patrimonio natural y paisajístico de notable interés.
  - Los procesos muy dinámicos e intensos de cambio económico y territorial, que han alterado en profundidad la arquitectura biofísica de la comarca en amplias zonas, coexisten todavía con un patrimonio natural y paisajístico de notable interés.
  - Altos valores ecológicos y paisajísticos coinciden y se refuerzan en las áreas de montaña del ámbito, en las que, además, el patrimonio tradicional construido en forma de núcleos, barriadas, cortijadas, cortijos y casillas, unido a enclaves de agricultura tradicional frecuentemente abancalada y a interesantes elementos de arqueología minera, configuran un mosaico en el que se traban lo bueno y lo bello.
  - El carácter montañoso y destacado de estos conjuntos y una profusa red caminera asociada a las formas de habitación tradicional, tanto agraria como minera, propician el acceso a la contemplación y a la lectura del paisaje, al tiempo que lo hacen más frágil, justamente por las facilidades de visión.
  - En sus fachadas costeras, las sierras, hasta la fecha escasamente urbanizadas, añaden el valor del limpio contraste entre el mar y los acantilados (excepcional ya en el Mediterráneo español) y especiales y valiosas

condiciones ecológicas.

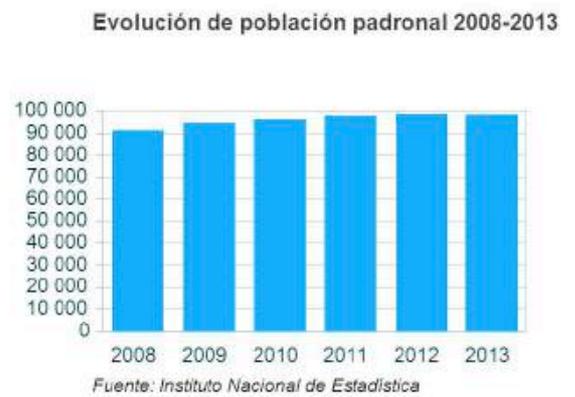
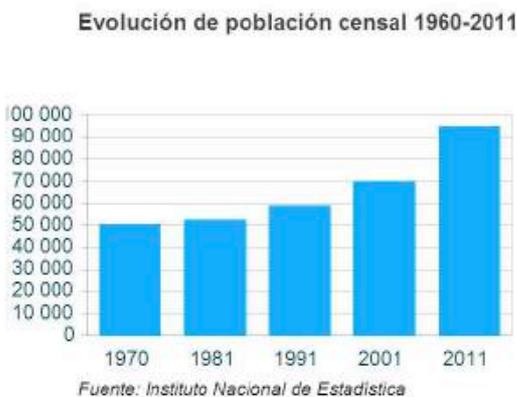
- Los valores intrínsecos y el papel que desempeñan en la imagen y marca del territorio (marca de calidad como oferta turística) se ponen en tensión por el modelo de ocupación de urbanización convencional
  - El paisaje del Levante queda organizado en seis grandes conjuntos, que son al mismo tiempo ámbitos de relativa homogeneidad morfológica y entidades panorámicas o visuales.
  - Cada uno de ellos puede dividirse a su vez en áreas homogéneas menores o "unidades de paisaje". son los siguientes:
    - Sierras
    - Espacio rural central
    - El surco de Pulpí
    - La depresión de Huércal Overa
    - Paisajes de Carboneras
    - La fachada litoral

## 6. ANÁLISIS SOCIAL:

### ALOCTONÍA ELEVADA EN EL TERRITORIO

Uno de los índices sociales que más destacan de este territorio es la relación entre lugar de nacimiento y de residencia. El índice de Alocionía refleja el % de la población que no es originaria de ella, y en este territorio tanto el índice de alocionía municipal como el provincial es muy superior a la media nacional.

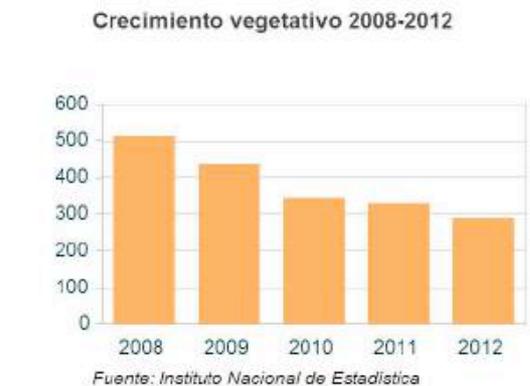
#### Población



**Indicadores de estructura de edades**

| Selección                    | Selección 2013 | España 2013 |
|------------------------------|----------------|-------------|
| Índice de infancia (%)       | 15.9           | 15          |
| Índice de envejecimiento (%) | 16.8           | 17.7        |
| Índice de senectud (%)       | 10.4           | 14.3        |
| Edad media de la población   | 40.4           | 41.2        |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - 2013

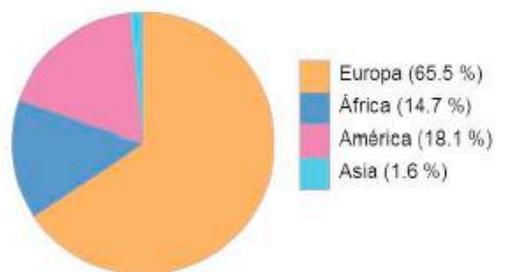


**Relación entre lugar de nacimiento y residencia**

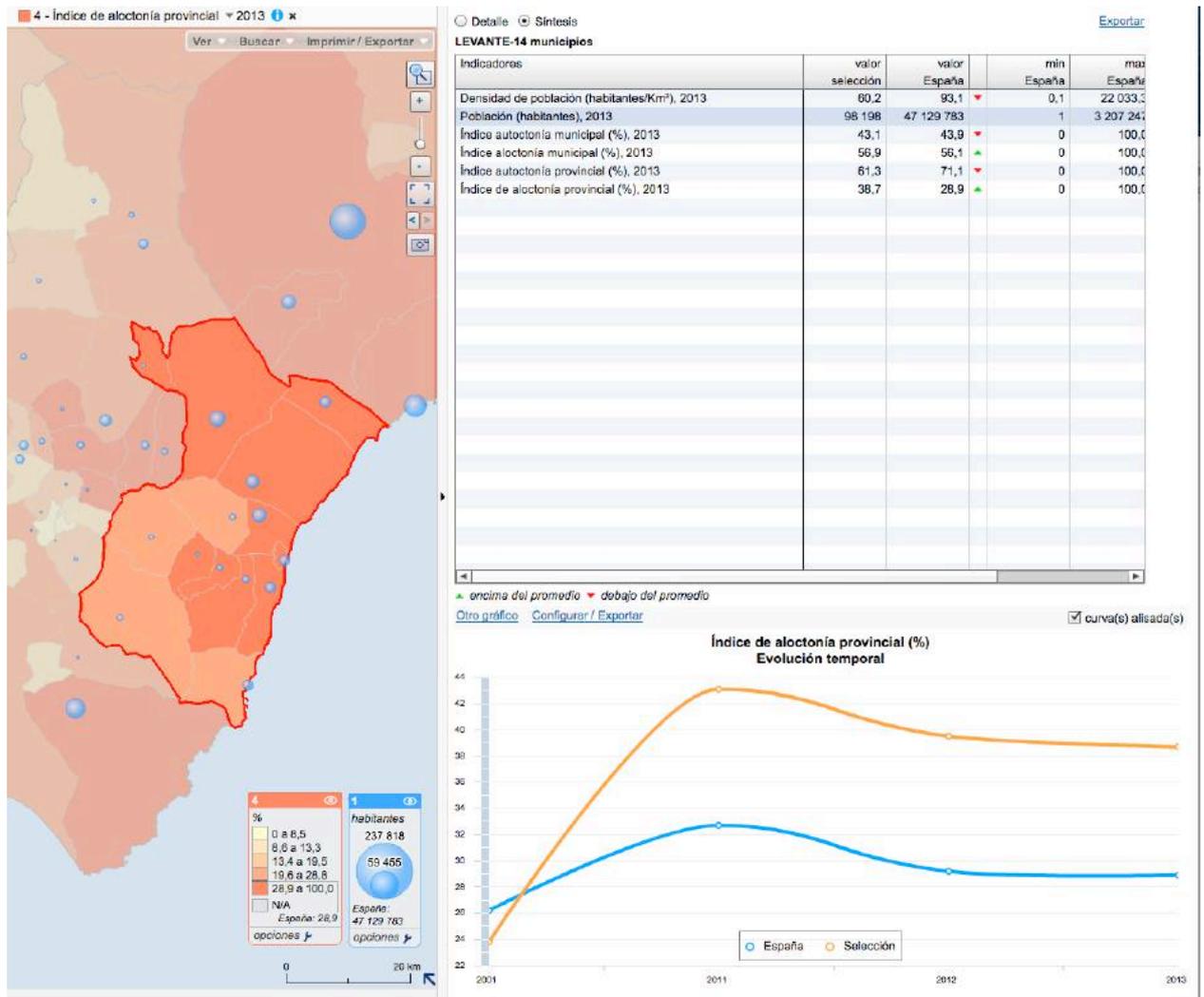
| Selección             | Selección 2013 | España 2013 |
|-----------------------|----------------|-------------|
| Autoctonía municipal  | 43.1           | 43.9        |
| Alocionía municipal   | 56.9           | 56.1        |
| Autoctonía provincial | 61.3           | 71.1        |
| Alocionía provincial  | 38.7           | 28.9        |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística - 2013

**Distribución de población extranjera 2013**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística



El desarraigo de sentido de pertenencia o identidad con un territorio es a menudo mitigado con la puesta en valor del patrimonio cultural. En el caso del territorio de Levante, su singular paisaje y sus valores naturales son reconocidos a menudo como sus mayores señas de identidad.

### VULNERABILIDAD URBANA

La vulnerabilidad urbana que presentan los barrios desfavorecidos se basan en índices socioeconómicos de renta, educación, o estado de la vivienda.

En nuestra geografía son a menudo ámbitos con gran concentración del colectivo gitano, aunque puede haber otros muchos con otras particularidades, como barrios antiguos o centros urbanos abandonados, ...etc.

No obstante, como aproximación al territorio puede resultar de utilidad santificar las viviendas de población gitana, su localización en barrios y antigüedad de las mismas.

Las actuaciones de inclusión social en estos ámbitos deberán plantearse con un enfoque integrado que aborde mejora de los accesos, espacios verdes, equipamientos, infraestructuras, con programas sociales, de educación y de rehabilitación de la vivienda.

En el territorio de Levante, más del 65% de las viviendas de población gitana que existen se localizan con cierta concentración en Vera, Cuevas del Almanzora y Garrucha.

| LEVANTE              |  | VIVIENDAS DE POBLACIÓN DE ETNIA GITANA |       |           |                        |         |
|----------------------|--|--|-------|-----------|------------------------|---------|
| MUNICIPIO            | BARRIO   | ANTIGÜEDAD                             |       |           | Nº VIVIENDAS HABITADAS |         |
|                      |  | <15años                                | 15-30 | .+30 años |                        |         |
| BÉDAR                | C/ Solana  |  |       |           | 3                      |         |
|                      | C/ Aire con C/Motor                              |  |       |           | 10                     |         |
|                      | Avda del Mar                                     |  |       |           | 6                      |         |
| CARBONERAS           | C/ Saura y C/ Miralles                           |  |       |           | 30                     |         |
|                      | C/ Conde con C/ San Antonio                      |  |       |           | 15                     | 61      |
| CUEVAS DEL ALMANZORA | Las Herreras                                     |  |       |           | 60                     |         |
|                      | Virgen del Carmen                                |  |       |           | 120                    |         |
|                      | Cuevas del Almanzora                             |  |       |           | 40                     | 220     |
|                      |  |  |       |           |                        | 22,70%  |
| LOS GALLARDOS        | C/ Cervantes, Molino, Canalejas, Plata, Malgallo |  |       |           | 27                     |         |
|                      | Los Rodríguez y la Tarea                         |  |       |           | 6                      | 33      |
| GARRUCHA             | Avda Mediterráneo y C/Virgen del Carmen          |  |       |           |                        | 194     |
|                      |  |  |       |           |                        | 20,02%  |
| LUBRIN               | Parque   |  |       |           |                        | 3       |
| PULPI                | Barrio de la amistad                             |  |       |           | 50                     |         |
|                      | Paraje La Hoya                                   |  |       |           | 10                     | 60      |
| SORBAS               | Cariatiz   |  |       |           |                        | 20      |
| TURRE                | Torre viejo                                      |  |       |           |                        | 150     |
| VERA                 | las 80 viviendas                                 |  |       |           |                        | 225     |
|                      |  |  |       |           |                        | 23,22%  |
|                      |  |  |       |           |                        | 969     |
|                      |  |  |       |           |                        | 100,00% |

Datos: Fundación Secretariado Gitano. Mapa sobre Vivienda y Comunidad Gitana en España, 2007

## 7. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN:

### POT LEVANTE (2009)

El Plan de Ordenación Territorial del Levante Almeriense (POT) promovido por la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, fue aprobado por Decreto 26/2009 de 3 de febrero (BOJA nº 57 de 24-marzo-2009).

Se trata de un Plan de Ordenación supramunicipal, que trata de concretar las determinaciones del POT de Andalucía. Afecta a los municipios de Antas, Bédar, Carboneras, Cuevas del Almanzora, Garrucha, Huércal Overa, Los Gallardos, Mojácar, Pulpí, Turre y Vera.

Es decir; comparado con el territorio objeto del PIDU LEVANTE 2014-2020 no incluye los municipios de Sorbas, Lubrín y Taberno.

Entre las estrategias que desarrolla este plan destacan:

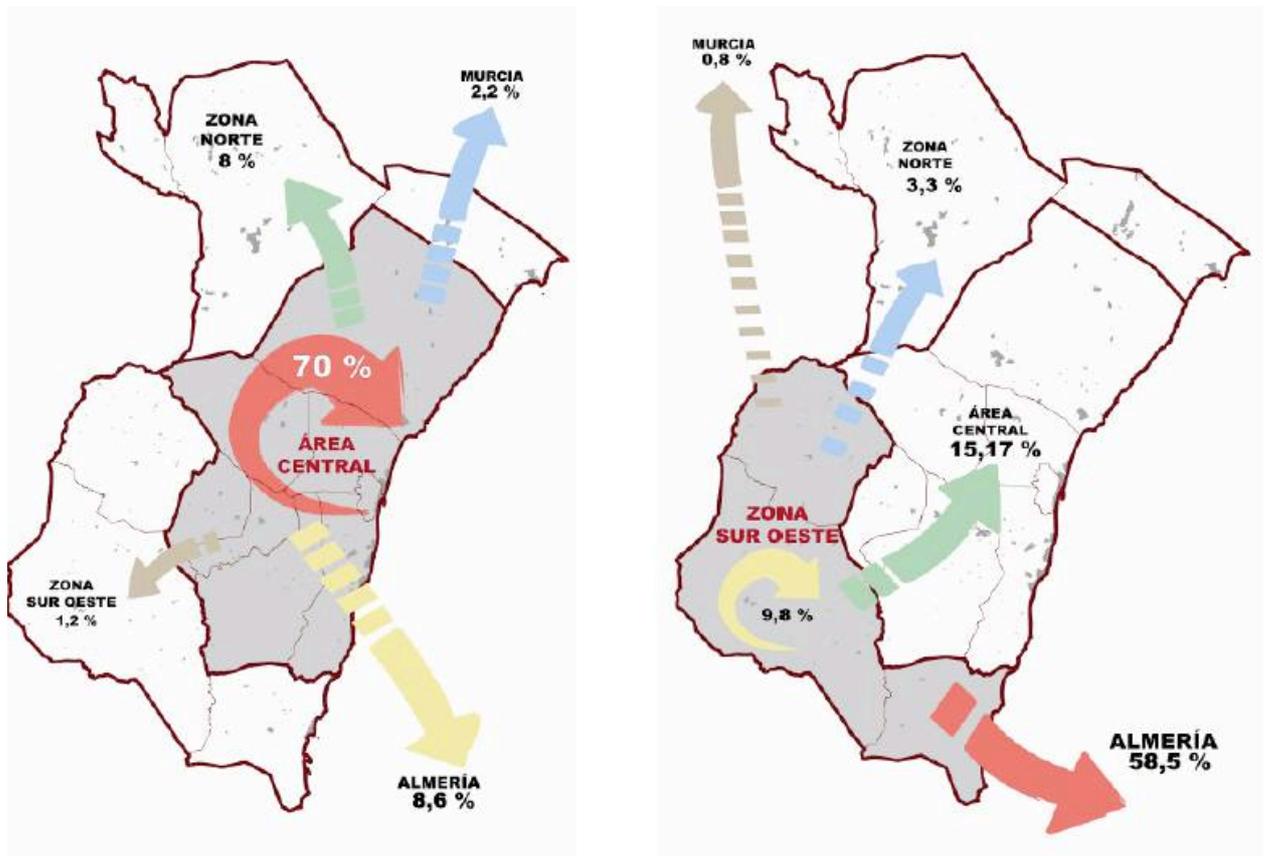
1. La localización de los equipamientos supramunicipales debe potenciar la especialización de cada una de las subcabeceras comarcales, definiendo las relaciones entre sí en términos de complementariedad.
2. La configuración de una red de equipamientos y servicios de ámbito supralocal se apoyará espacialmente en espacios de ubicación periurbana (Cuevas del Almanzora, Huércal Overa y Vera) y en la formación de enclaves terciarios de localización urbana (Puerto de Garrucha)
3. La organización supralocal de los equipamientos, además de constituir un elemento de articulación territorial debe cumplir con los objetivos de mejora dotacional para la comarca (sistema sanitario, educativo, equipamientos de bienestar social, equipamientos para el ocio y tiempo libre, comerciales)
4. El sistema de ciudades, con Huércal Overa como posición preeminente, debe articular la vinculación funcional de Andalucía con el resto del Arco Mediterráneo
5. La red de núcleos rurales debe ser objeto de definición, estableciéndose una normativa de urbanización/ edificación a partir de una tipología elaborada conforme a sus características morfológicas y funcionales



## PLAN DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE

El Plan Movilidad Sostenible de la Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense fue redactado para la Diputación de Almería en diciembre de 2011 con financiación de la Agencia Andaluza de la Energía de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía.

El ámbito espacial coincide con el del PIDU LEVANTE 2014-2020, lo que contribuye su utilidad como documento de diagnóstico específico de movilidad, y a incorporar las propuestas.



Entre otros aspectos del diagnóstico de este plan destacan:

1. El territorio carece de una red de transporte público eficaz, de ahí la escasa participación de viajeros. Existe un servicio costero de gran demanda en verano, pero que no constituye una alternativa al coche privado en los desplazamientos cotidianos.

2. La abundante oferta de aparcamiento en superficie se traduce en una fuerte presencia de vehículos circulando, lo que ocasiona la pérdida de calidad del espacio peatonal. Los itinerarios peatonales carecen de dimensiones, comodidad y seguridad adecuadas.
3. En el territorio hay 66.236 vehículos, de los que el 67,57% son turismos, y representando una media de 473 turismos /1.000 habitantes, cifra superior a la media provincial.
4. El 89,3% de los desplazamientos son de relaciones interurbanas motorizadas, frente al 9,2% de transporte público y un 1,2% no motorizados.

Entre otros aspectos propositivos de este plan destacan:

1. Mejorar la calidad del espacio urbano y de la movilidad de los peatones.
2. Fomentar e incluir la bicicleta como medio de transporte cotidiano, tanto en las zonas costeras como en el interior .
3. Gestión eficaz de la red viaria
4. Gestión del estacionamiento, corrigiendo las circunstancias de afección a los valores paisajísticos.
5. Fomento y mejora del transporte público. Diseñar una verdadera red de transporte público que contemple la cobertura real a la población residente como turista, y que potencie la intermodalidad.
6. Gestión de la demanda de movilidad en centros atractores. Introducción de servicios de transporte a la demanda, que permita dar servicio a las zonas dispersas.

## PLAN ESTRATÉGICO DE HUÉRCAL-OVERA 2020

El Ayuntamiento de Huércal-Overa está impulsando el Plan Estratégico “Huércal-Overa 2020” en el que se establecen los tres grandes retos para este municipio:

- Reto 1: Huércal-Overa: un entorno para invertir y emprender;
- Reto 2: Huércal-Overa un entorno para vivir, crecer y disfrutar y
- Reto 3: Huércal-Overa ciudad abierta, ciudad de compras, ciudad de servicios.

Para alcanzar los retos se han diseñado estrategias estructuradas en líneas de acciones.

Supone una iniciativa muy interesante a nivel local y con un enfoque acertado, que resultaría interesante impulsar en otros municipios del territorio.

La estrategia del Territorio de Levante promovida por Diputación de Almería podrá resultar complementaria en algunos aspectos o incluso desarrollar líneas de actuación que ya están planteadas en la estrategia municipal.

HUÉRCAL-OVERA PLAN ESTRATÉGICO 2020

**Reto 1**

**Estrategia 1**  
**Creación de un entorno de excelencia para la atracción de inversión empresarial y el desarrollo económico.**

- Línea 1.- Centro de desarrollo e innovación económica y social
- Línea 2.- Mejora del entorno y atractivo del Polígono industrial
- Línea 3.- Infraestructuras para el emprendimiento y expansión empresarial
- Línea 4.- Apoyo a la financiación e inversión empresarial
- Línea 5.- Capacitación e innovación empresarial
- Línea 6.- Urbanismo, Infraestructuras y Medioambiente

**Estrategia 2**  
**Desarrollo económico: agroecosistema y Economía Verde.**

- Línea 7.- Promoción y sectores emergentes en la economía verde
- Línea 8.- Plan de Desarrollo agrícola-ganadero
- Línea 9.- Energías renovables-residuos y reciclaje

**Reto 2**

**Estrategia 3**  
**Desarrollo del Capital Humano.**

- Línea 10.- Educación y Formación para el Empleo
- Línea 11.- Plan Juvenil
- Línea 12.- Igualdad de género en todas las políticas
- Línea 13.- Bienestar social, deporte, ocio y salud

**Estrategia 4**  
**Huércal-Overa: Ciudad Limpia, Ciudad Verde, Ciudad para Vivir.**

**Estrategia 5**  
**Administración Local eficiente y moderna al servicio de la ciudadanía.**

**Estrategia 6**  
**Plan de Turismo.**

**Estrategia 7**  
**Plan de Servicios Sociosanitarios y a la Comunidad.**

**Reto 3**

**Estrategia 8**  
**Plan de Comercio y Hostelería.**

## 8. GOBERNANZA Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

Las nuevas formas de gobernanza se basan en la responsabilidad de los ciudadanos, la participación de todas las partes interesadas y un uso innovador del capital social.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC) y el impulso a la administración electrónica garantizan la posibilidad de esta nueva gobernanza.

### FORTALEZAS:

- En la Diputación de Almería existen entornos participativos para el impulso de la administración electrónica y utilización eficiente de los recursos públicos, en cumplimiento de sus competencias:
  - Entidad Gestora del Convenio Marco de Cooperación para la Implantación y Mantenimiento de la Red Provincial de Comunicaciones y Servicios de Teleadministración.
  - Utilización eficiente de los recursos públicos disponibles: TIC (Multientidad), compartir servicios e infraestructuras, implantación de una política global de compras.
  - Sistema en red de comunicaciones con los municipios de la zona, multicanal.
  - Visión integral de las necesidades de la zona y las actuaciones que se realizan desde las diferentes Áreas de la Diputación: empleo, formación, medioambiente, servicios sociales ...
  
- Los Ayuntamientos de la zona disponen de infraestructura de redes electrónicas, interconectadas con la Red Provincial que a su vez está interconectada con las redes públicas NEREA y SARA.

### DEBILIDADES

- No obstante, La mayoría de los ayuntamientos de la zona no publican la información obligatoria que las entidades públicas deben poner a disposición de la ciudadanía.
- Existe una escasa participación de los Ayuntamientos de la zona en los órganos participativos del Convenio Marco, a pesar de estar todos adheridos al mismo, así como las mancomunidades y consorcios
- Existe un cierto desconocimiento e infrautilización de los recursos tecnológicos que la Diputación de Almería ha puesto a disposición de los municipios a través del Convenio Marco, y un desconocimiento práctico de la información que es necesario publicar, además de una resistencia al cambio.

- Como consecuencia la ciudadanía de la zona no dispone de unos canales ágiles y directos para su participación en la política local.
- Los Ayuntamientos pequeños tienen necesidad de apoyo técnico, económico y humano a su personal para la creación, mantenimiento y atención de servicios electrónicos e implantación de una cultura digitalizada.
- A nivel provincial, y con otras entidades, existe descoordinación de las actuaciones de dinamización y promoción con PYMES y ciudadanos.

Para potenciar la nueva gobernanza y mecanismos de participación resulta imprescindible consolidar las infraestructuras de la Red Provincial, pero sobre todo:

- implantar culturas de transparencia y participación.
- Abrir los servicios y la e-administración a las poblaciones dispersas y de pequeños núcleos.
- Incrementar el uso de los servicios públicos electrónicos: disponer de un catálogo de los servicios electrónicos que se ofrecen al ciudadano, como alternativa al canal presencial y el papel.
- Reforzar la confianza del ciudadano en su Ayuntamiento y en los procedimientos electrónicos
- Reutilización de la información pública
- Mejorar la eficacia y eficiencia de las políticas públicas
- Consolidar la Alfabetización digital e introducir el uso de las tecnologías en los colegios de la zona
- Aportar soluciones TIC específicas adaptadas a las necesidades de sectores productivos insuficientemente atendidos por la oferta TIC actual.
- (...)

## 9. DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN:

El ámbito de actuación es la totalidad del territorio de Levante, sobre el que se plantea el análisis y las propuestas de actuación.

No obstante, en atención a la descripción de las áreas urbanas funcionales descritas por el Ministerio, merece ser destacada en este territorio:

- El área urbana contigua o conurbación formada por Mojácar, Garrucha, Vera, y litoral de Cuevas del Almanzora, que conforman una zona de población mayor de 20.000 habitantes aunque con municipios menores, y de gran interés y oportunidades urbanas, económicas y sociales.



# DAFO

PIDU 2014-2020

DIAGNÓSTICO  
del territorio  
por ejes temáticos

Debilidades  
Amenazas  
Fortalezas  
Oportunidades



# INNOVACIÓN y EMPRENDIMIENTO

# 1.1

## FORTALEZAS:

- Sector primario fuerte, consolidado y profesionalizado con producción agrícola y ganadera de calidad.
- población joven con gran dinamismo empresarial.
- interés de la población en nuevos sectores emergentes
- Planes municipales para el emprendimiento (Huércal Overa)

## DEBILIDADES:

- Poco valor añadido de los productos agrícolas y ganaderos ya que no se transforman en el territorio
- Estructura productiva poco vinculada a las NTIC e I+D
- Escasa internacionalización de las empresas
- No hay centros tecnológicos de apoyo a la innovación

## OPORTUNIDADES:

- Gran potencial de la Comarca para el desarrollo de energías alternativas.
- Creciente demanda de productos elaborados (alimentación)
- Políticas estatales y europeas de apoyo al emprendimiento.
- Oportunidades vinculadas a la aplicación de las TIC

## AMENAZAS:

- Falta de financiación para crear nuevas empresas / innovar o desarrollar las existentes
- Zonas colindantes altamente competitivas en los sectores agrícola, turístico y comercial.



# ACTIVIDAD EMPRESARIAL

# 1.1

## FORTALEZAS:

- Situación estratégica por las comunicaciones (Autovía A-92, Autopista Cartagena-Vera...)
- Existencia de dos Antenas Camerales en la Comarca.
- Existencia de varios Polígonos Industriales dinámicos en la Comarca

## DEBILIDADES:

- Crisis de la construcción : desempleo y cierre de empresas auxiliares
- Infraestructuras comarcales obsoletas.
- Escaso movimiento asociativo empresarial.
- Poco suelo industrial e infraestructuras obsoletas

## OPORTUNIDADES:

- Tren de alta velocidad AVE (en ejecución)
- Centros logísticos en Níjar y Pulpí (en proyecto)
- Nuevas empresas vinculadas a economía verde, industria auxiliar de la agricultura y ganadería / y servicios para el turismo

## AMENAZAS:

- Disminución de los Fondos Europeos en inversiones de infraestructuras.



# FORMACIÓN y COMPETENCIAS PARA EL EMPLEO

# 1.2

## FORTALEZAS:

- Existencia de centros de Infantil, Primaria, Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato, C.F. Grado Medio y Superior y Educación de Adultos.
- Existencia de Centros Formativos de la Universidad a Distancia y Convenios con la Universidad de Almería (H Overa).
- Centros Guadalinfo.

## DEBILIDADES:

- Bajo nivel formativo y niveles insuficientes de formación para la gestión empresarial
- Falta de mano de obra cualificada.
- Empleo irregular, precario y no declarado (esp. zonas del litoral)
- Pérdida de capital humano altamente cualificado a zonas con más posibilidades laborales.

## OPORTUNIDADES:

- Programas europeos del FSE para la formación y capacitación profesional:
- Existencia de una tradición artesanal con posibilidades de ser recuperada con demanda comercial

## AMENAZAS:

- Disminución de políticas activas de empleo para la formación y cualificación profesional.
- Pérdida paulatina de las actividades y oficios artesanales.
- Dependencia excesiva de las ayudas, y progresiva disminución de éstas a medio plazo



# TURISMO

# 1.3

## FORTALEZAS:

- Existencia de recursos turísticos atractivos.
- Existencia de valores naturales y patrimoniales singulares
- Climatología excepcional
- Excelentes playas urbanas bien dotadas de servicios
- Existen varios campos de golf de gran atractivo
- Existe una asociación de empresarios turísticos consolidada

## DEBILIDADES:

- Alojamientos no inscritos en el Registro de Turismo de Andalucía. Elevada clandestinidad de la oferta
- En temporada alta, problemas puntuales de saturación de infraestructuras y equipamientos
- Estacionalidad turística
- Insuficiente formación y cualificación profesional
- Escasez de equipamientos turísticos públicos

## OPORTUNIDADES:

- Promover los valores tradicionales y cultura autóctona
- Demanda provincial de rutas en bicicleta y senderos
- Existen recursos para turismo activo, rural, de naturaleza,..
- Puesta en valor de productos alimentarios y gastronomía locales
- Dinamismo socioeconómico del territorio

## AMENAZAS:

- Falta de coordinación administrativa y planificación
- Regresión de actividades económicas tradicionales (*pesca artesanal, ganadería, artesanía, agricultura tradicional*) que contribuyen a conservar la singularidad del territorio.
- Deterioro de elementos patrimoniales y despoblamiento de las zonas interiores
- Gran afluencia de autocaravanas estacionadas fuera de los campings.



## IMPULSO AL COMERCIO

# 1.3

### FORTALEZAS:

- Creciente acceso a los mercados nacionales e internacionales.
- Singularidad y calidad de los productos locales.
- Creciente vocación exterior de las PYMES.
- Imagen y conocimiento exterior del territorio

### DEBILIDADES:

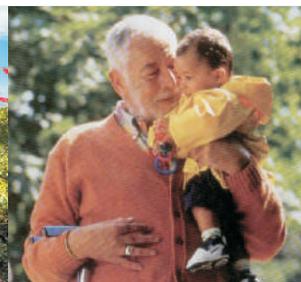
- Baja diversificación de las actividades productivas.
- Empresas poco competitivas con altos costes de producción
- Falta de bases logísticas.
- Escasa internacionalización de las empresas.

### OPORTUNIDADES:

- Aumento de la demanda de productos agrícolas y crecimiento del sector agroalimentario.
- Posibilidad de marca de calidad en sector ganadero.
- Modernización de las explotaciones ganaderas.

### AMENAZAS:

- Presión de productos agrarios de terceros países.
- Implantación de empresas externas sin capital económico y humano del territorio que desplacen a las empresas locales.
- Escaso relevo generacional en el sector ganadero.
- Encarecimiento del precio del combustible.



# CONDICIONES DE VIDA y adaptación

# 2.1

## FORTALEZAS:

- CUEVAS ALMANZ, VERA  
ANTAS PULPÍ  
HOVERA  
MUN. LITORAL, BEDAR Y LOS GALLARDOS  
LUBRÍN, SORBAS TABERNO
- Condiciones generales de vida óptimas
  - Tasa alta de población activa e impulso económico
  - Centros públicos de formación y acceso a las TIC
  - Conservación de estilo de vida tranquilo y agradable.
  - Progresiva afluencia de aficionados al ocio y deportes naturales

## DEBILIDADES:

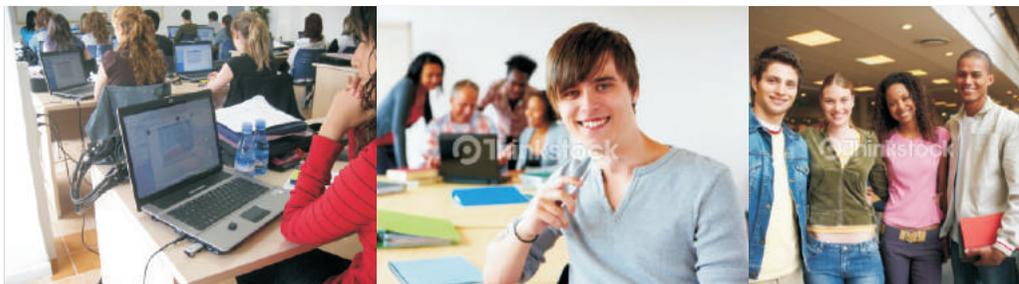
- CUEVAS ALMANZ, VERA  
ANTAS PULPÍ  
HOVERA  
MUN. LITORAL, BEDAR Y LOS GALLARDOS  
LUBRÍN, SORBAS TABERNO
- Desigualdad social y de distribución de la riqueza
  - Progresivo abandono de los cascos históricos, y extrarradios poblados sin equipamientos, infraestructuras ni transportes suficientes.
  - Elevado nº de inmigrantes con baja cualificación
  - Escasos recursos económicos y equipamiento informático familiar
  - vida en pedanías o barriadas: carencia de infraestructuras, transporte y atención social que las hace especialmente vulnerables

## OPORTUNIDADES:

- parque de viviendas sin ocupar: reconversión en alquiler protegido
- Nuevos modelos de ocio y turismo vinculados a naturaleza
- Dinamismo socioeconómico del territorio: zona litoral con demanda de empleo (hostelería)

## AMENAZAS:

- graves desigualdades sociales territoriales: formación de guettos, brotes de racismo,...
- ocupación de casas vacías, vandalismo y degradación del entorno
- despoblación de zonas del interior



## EDUCACIÓN y formación

# 2.1

### FORTALEZAS:

CUEVAS ALMANZ.  
VERA  
ANTAS  
PULPÍ  
HOVERA  
MUN. LITORAL,  
BEDAR Y LOS  
GALLARDOS  
LUBRÍN,  
SORBAS  
TABERNO

- Alta tasa de universitarios y titulados superiores
- Apoyo institucional a proyectos de emprendimiento empresarial
- La Red Familiar es pilar básico de mantenimiento
- Conservación de estilo de vida tranquilo y agradable.
- Progresiva afluencia de aficionados al ocio y deportes naturales

### DEBILIDADES:

CUEVAS ALMANZ.  
VERA  
ANTAS  
PULPÍ  
HOVERA  
MUN. LITORAL,  
BEDAR Y LOS  
GALLARDOS  
LUBRÍN,  
SORBAS  
TABERNO

- No existen especialidades de formación profesional acordes a demandas de mercado de trabajo
- Elevado abandono escolar; desmotivación y escasa empleabilidad
- Situación prolongada de desempleo en familias, con altos niveles de pobreza y exclusión
- escasa cualificación profesional
- En el interior sólo puede cursarse hasta la ESO.
- Dificultad en las barriadas de acceder a formación

### OPORTUNIDADES:

- demanda de cualificación en servicios de atención a la comunidad, actividades agrícolas y ganaderas, turismo...
- emprender servicios para el ocio, fabricación alimentaria, artesanía,...
- nuevas infraestructuras (AVE, ...)

### AMENAZAS:

- parte de la población con escasa inserción educativa y laboral.
- emigración de jóvenes titulados superiores
- falta de iniciativa: "acomodación" a la situación de crisis
- envejecimiento de la población



# INTEGRACIÓN SOCIAL e igualdad

# 2.2

## FORTALEZAS:

- Levante norte con gran tejido social asociativo
  - Existencia de centros de atención social y servicios comunitarios
  - Experiencia en el desarrollo de programas dirigidos a los sectores más vulnerables
  - Jóvenes con formación específica.
  - Existencia de redes informales de apoyo (vecinos) en municipios del interior
- CUEVAS ALMANZ. VERA  
ANTAS  
PULPÍ  
HOVERA  
MUN. LITORAL, BEDAR Y LOS GALLARDOS  
LUBRÍN, SORBAS  
TABERNO

## DEBILIDADES:

- Falta de coordinación, de formación en dinamización y desarrollo de proyectos de las asociaciones
  - insuficiente control y seguimiento por parte de la administración de la gestión directa privada o de ONGs
  - falta de integración de población gitana y extranjera (ecuatorianos, ingleses,...)
  - escasas asociaciones en zonas del interior
  - escasa formación del personal voluntario
- CUEVAS ALMANZ. VERA  
ANTAS  
PULPÍ  
HOVERA  
MUN. LITORAL, BEDAR Y LOS GALLARDOS  
LUBRÍN, SORBAS  
TABERNO

## OPORTUNIDADES:

- fomento, formación e impulso al voluntariado y asociacionismo en nuestra sociedad
- potencialidad de atención a personas inmigrantes
- creación de una plataforma de asociaciones para mejorar coordinación y apoyos.

## AMENAZAS:

- pobreza, exclusión social y graves desigualdades formando guettos en barrios y pedanías.
- pérdida de identidad y sentido de comunidad
- ineficacia del voluntariado por falta de cualificación
- suficientes recursos, pero falta de coordinación



## SALUD Y BIENESTAR

# 2.2

### FORTALEZAS:

- CUEVAS ALMANZ.  
VERA  
ANTAS  
PULPÍ  
HOVERA  
MUN. LITORAL,  
BEDAR Y LOS  
GALLARDOS  
LUBRÍN,  
SORBAS  
TABERNO
- Levante norte con óptimos equipamientos sociales y de sanidad. Garantía de prestaciones básicas.
  - Territorio pionero en centros de día y discapacitados, residencias, guarderías y ludotecas
  - Garantía en intervención familiar y atención a situaciones de dependencia.
  - Marco jurídico garantiza derechos y da solidez al sistema de servicios sociales
  - entorno adecuado para el envejecimiento activo

### DEBILIDADES:

- CUEVAS ALMANZ.  
VERA  
ANTAS  
PULPÍ  
HOVERA  
MUN. LITORAL,  
BEDAR Y LOS  
GALLARDOS  
LUBRÍN,  
SORBAS  
TABERNO
- Hay que mejorar la cobertura de profesionales en medicina de atención primaria
  - Escasa participación social en programas de prevención
  - procesos administrativos poco ágiles
  - dificultad de acceso a Hospital en algunas zona, así como a otros recursos de salud, prevención,...

### OPORTUNIDADES:

- gran atractivo para el establecimiento de extranjeros
- demanda de servicios de cuidado, atención y salud (centros socio-sanitarios, balnearios, residencias,...)
- Mejorar el acceso a los recursos de salud a través de TIC
- creación de pisos tutelados para adultos

### AMENAZAS:

- excesiva dependencia de la administración para el desarrollo de políticas sociales
- emigración de jóvenes titulados superiores
- falta de iniciativa: "acomodación" a la situación de crisis
- envejecimiento progresivo de la población



## CICLO DEL AGUA

# 3.1

### FORTALEZAS:

- Entidades supramunicipales de gestión en gran parte del territorio de actuación
- Experiencia en ejecución de infraestructuras para mejora del ciclo del agua en otras zonas de la provincia (FEDER 2008-2011)
- Está en funcionamiento EL TRASVASE DEL NEGRATÍN Y la DESALADORA DE CARBONERAS

### DEBILIDADES:

- PROBLEMAS DE CALIDAD DEL AGUA en algunas zonas
- FUGAS DE AGUA en las redes
- ESCASEZ DE AGUA en algunas zonas en periodos de gran afluencia turística.
- Falta de diligencia en el mantenimiento
- Elevados costes de explotación (tratamiento)
- Ineficacia de depuración en pequeñas poblaciones

### OPORTUNIDADES:

- La GESTIÓN COMÚN del ciclo del agua
- Reutilización de aguas depuradas para otros usos
- El AHORRO ENERGÉTICO viable (energía renovables y otros)
- La incorporación de las TIC para la mejora de la gestión, del control de la explotación y de la información al ciudadano.

### AMENAZAS:

- Incumplimiento del RD 140 /2003 de calidad del agua que obligue a CORTAR EL SUMINISTRO
- Agotamiento de los acuíferos naturales
- Subida del PRECIO DEL AGUA desalada
- Vertidos incontrolados y sanciones.
- La despoblación de municipios y pérdida de turismo



# MOVILIDAD

# 3.2

## FORTALEZAS:

- Existencia de una red principal de largo recorrido consolidada y un diseño de ferrocarril futuro, que permite proyectar nuevas actuaciones.
- Existencia de Polígonos industriales cercanos a los núcleos
- Un tejido productivo agrario consolidado, con una participación importante en los medios de transporte

## DEBILIDADES:

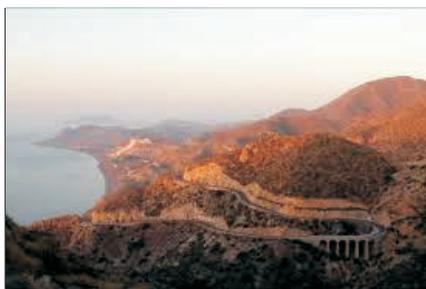
- Altas necesidades de aparcamiento en núcleos urbanos
- Alta estacionalidad de la población residente, que conlleva alta congestión de tráfico en épocas estivales.
- Numerosas barriadas y población dispersa. Distancias considerables entre núcleos
- Escasa utilización del transporte público
- Zona litoral excesivamente concentrada de tráfico

## OPORTUNIDADES:

- Interconexión ciclista y peatonal entre núcleo costeros
- Ventajas del transporte público frente al vehículo privado
- Favorecer el uso lúdico y turístico del territorio.
- Impulsar el pequeño comercio de los centros urbanos fomentando la circulación peatonal

## AMENAZAS:

- Falta de respaldo de las actuaciones, manteniéndose los hábitos de movilidad actuales.
- Resistencia de comercios y residentes a peatonalización
- Reducción considerable de las plazas de aparcamiento sin crear alternativas.
- obras de envergadura requieren financiación externa



## MEDIOAMBIENTE y residuos

# 3.3

### FORTALEZAS:

- El medioambiente es un atractivo singular para el turismo.
- Crecimiento agrícola basado en el entorno natural.
- Presencia de población extranjera atraída por valores del clima y paisaje.
- Consorcio comarcal de Residuos consolidado.
- Problemática uniforme en residuos y energía

### DEBILIDADES:

- Alta ocupación y presión sobre el entorno natural.
- Diversidad de intereses en el mismo territorio
- Contaminación del medio natural
- No existe suministro de gas natural en gran parte del territorio
- Elevada proporción de costes de infraestructura e inversiones en valorización de residuos urbanos

### OPORTUNIDADES:

- Mayor sensibilidad de la población hacia temas medioambientales
- Impulso al disfrute del paisaje y entorno natural.
- Nuevos usos en el antiguo trazado de ferrocarril
- Potencialidad de las energías renovables en núcleos dispersos

### AMENAZAS:

- Presión de la población excesiva en el medio litoral.
- Conflictos de intereses difíciles de resolver
- Pérdida de valores del paisaje y naturales, y consecuentemente pérdida de actividad económica.
- Excesivo gasto energético y emisiones a la atmósfera



# PARQUE EDIFICATORIO y espacio urbano

# 3.4

## FORTALEZAS:

- Existencia de patrimonio arquitectónico y urbano de interés (Cuevas de Almanzora, Mojácar,...)
- Recursos naturales, a efectos energéticos, mayores que la media europea (horas de sol, intensidad eólica, geotermia,...)
- Entorno escogido para vivir y trabajar por mucha población.
- Planificación urbanística y ordenanzas ya consolidadas.

## DEBILIDADES:

- Parque de viviendas con antigüedad superior a 40 años en más del 50% del territorio: posible falta de eficiencia energética y uso de energías renovables
- Impactos urbanos no adecuados, viviendas vacías o abandonadas y zonas deterioradas en núcleos urbanos
- Mantenimiento costoso de equipamientos públicos
- Patrimonio cultural sin poner en valor

## OPORTUNIDADES:

- Mayor conciencia social sobre el desarrollo sostenible
- Nuevo modelo de construcción sostenible e industrializada; rehabilitación y mejora de la edificación como fuente de empleo y formación
- Rehabilitación energética como base para la modernización del equipamiento turístico.

## AMENAZAS:

- Gran volumen de población flotante asociada a periodos vacacionales
- Conflictos urbanísticos por construcción en Suelo No-Urbanizable
- Obsolescencia funcional, de imagen y energética del parque edificatorio



## VIDA CULTURAL OCIO DEPORTE

# 4.1

### FORTALEZAS:

- Entorno apropiado para localizaciones cinematográficas
- Gran población residente de habla inglesa
- Red de piscinas cubiertas por encima de la media andaluza
- Red de espacios deportivos cubiertos de calidad
- Instalaciones deportivas singulares: 9 campos de golf / centro de raqueta/ Canal Náutico de Cuevas del Almanzora
- Amplia oferta de actividades de ocio y programación cultural

### DEBILIDADES:

- La oferta deportiva y de ocio es mayormente estacional.
- En algunos casos sobredimensionamiento de equipamiento y aumento de costes de mantenimiento sin ajuste a la demanda
- Falta de campos de futbol y canchas al aire libre
- Escaso conocimiento del 2º idioma (inglés, francés, ...) de la población autóctona en general, que limita las relaciones sociales.
- Los recursos que ofrece el medio marino están infrutilizados

### OPORTUNIDADES:

- Demanda de espacios deportivos al aire libre y en la naturaleza: zonas de vuelo, escalada, circuitos y rutas BTT...
- Litoral de calidad y con grandes zonas sin masificar para la práctica de la náutica ligera
- Nuevos modelos de turismo: activo, cultural, industrial,...

### AMENAZAS:

- Envejecimiento de la población autóctona y del turismo residencial
- Dificultad de acceso al ocio debido a la crisis económica
- Desequilibrio demográfico y del tejido empresarial de ocio entre municipios del interior y del litoral



# INFRAESTRUCTURA DE BANDA ANCHA y uso de internet

# 5.1

## FORTALEZAS:

- Todos los Ayuntamientos disponen de redes electrónicas interconectadas con la Red Provincial
- Sistemas TIC implantados para el impulso inicial de transparencia y apertura de datos
- Existe una red inalámbrica con cobertura de la troncal del 100% de los municipios de la zona objetivo
- Centros Guadalinfo de acceso público a internet

## DEBILIDADES:

- Falta de cobertura de banda ancha en determinadas zonas del territorio, precisamente en los más necesitados
- Dependencia de infraestructuras de otros operadores
- descoordinación en actuaciones de dinamización con Pymes
- No existen indicadores sobre el uso de ciudadanos y empresas de los servicios TIC implantados
- No existe soporte 24x7x365. Afcción de torres de telecom.

## OPORTUNIDADES:

- consolidar las infraestructuras de la Red Provincial
- Abrir los servicios y la e-administración a las poblaciones dispersas y pequeños núcleos
- Mejora de los negocios, PYMES, y establecimiento de teletrabajadores que puedan elegir el lugar de residencia.
- Posibilidad de desarrollo acertado para núcleos pequeños

## AMENAZAS:

- Brecha digital en determinadas zonas por falta de cobertura
- Desinterés de las operadoras en aumentar cobertura BA en determinados territorios.
- Pérdida de la cuota de mercado y clientes a las empresas que no se adapten a las TIC



# ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA gestión

# 5.2

## FORTALEZAS:

- Marco legislativo aprobado y en funcionamiento.
- Convenio Marco Provincial funcionando: al que están adheridos los Ayuntamientos mancomunidades y consorcios, así como otras entidades de interés en el desarrollo territorial
- Experiencia de los técnicos de Diputación en trámites electrónicos
- Alfabetización digital iniciada en el territorio con los Centros Guadalinfo de acceso público a internet con dinamizador

## DEBILIDADES:

- La mayoría de los Ayuntamientos no publican la información obligatoria; resistencia al cambio.
- Desconocimiento de la información que es necesario publicar e infrutilización de los recursos disponibles.
- Habitualmente no se disponen de canales ágiles y directos para la participación de los ciudadanos.
- No se mantiene actualizados los contenidos de los portales WEB de los Ayuntamientos (Sedes Electrónicas)
- No se dispone de personal de apoyo formado en la zona para implantar la e-administración ni para centros de atención 24h.

## OPORTUNIDADES:

- Abrir los servicios y la e-administración a las poblaciones dispersas y pequeños núcleos
- Incrementar el uso de la e-administración reduciendo distancias y ganando en tiempo y eficacia

## AMENAZAS:

- Quedarse a medias (sin papel pero recursos insuficientes)
- Rápido cambio tecnológico y obsolescencia de los sistemas
- cambios legislativos

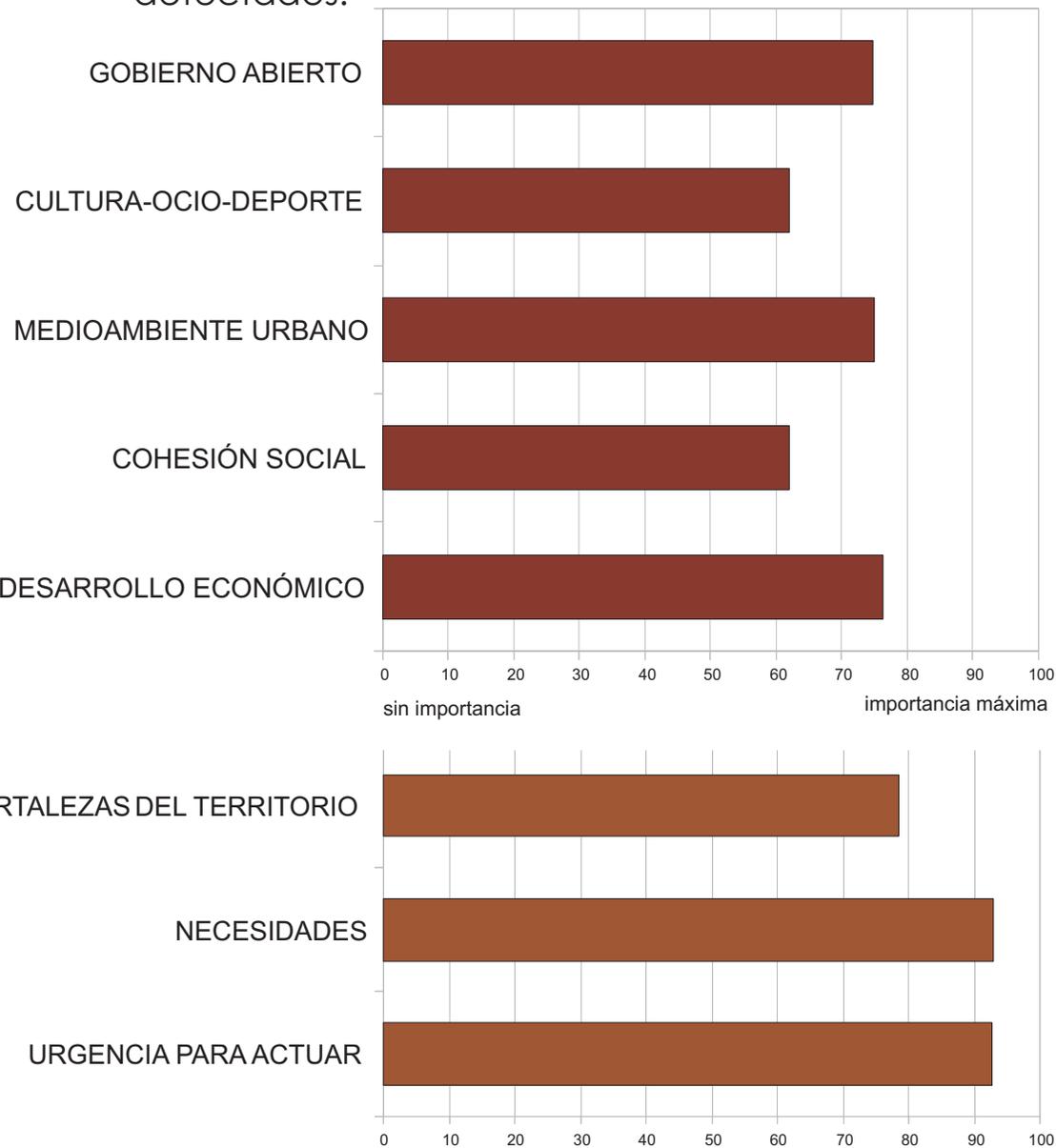
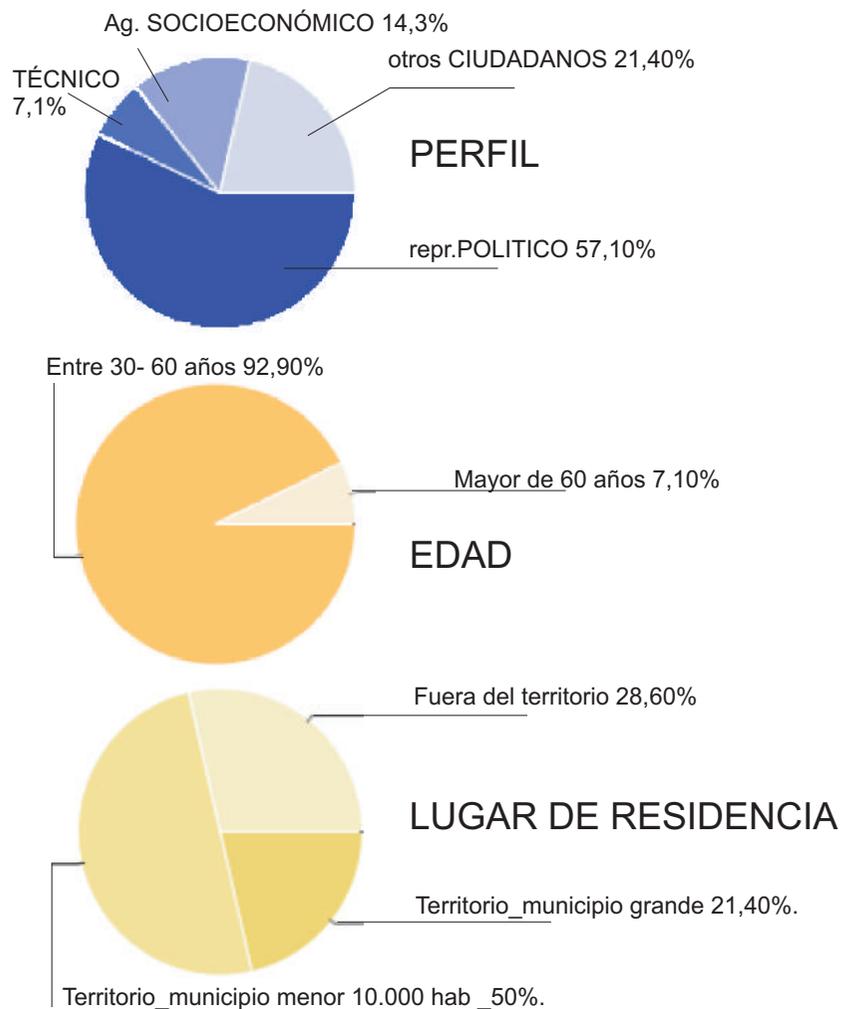
# RETTOS

PIDU 2014-2020

IDENTIFICACIÓN de  
PROBLEMAS Y PRIORIDADES  
del territorio

## VALORACIÓN GLOBAL DE LOS PROBLEMAS detectados:

resultados provisionales:



VALORACIÓN DE **LA IMPORTANCIA** de los siguientes problemas detectados en el territorio:



VALORACIÓN DE **LA IMPORTANCIA** de los siguientes problemas detectados en el territorio:

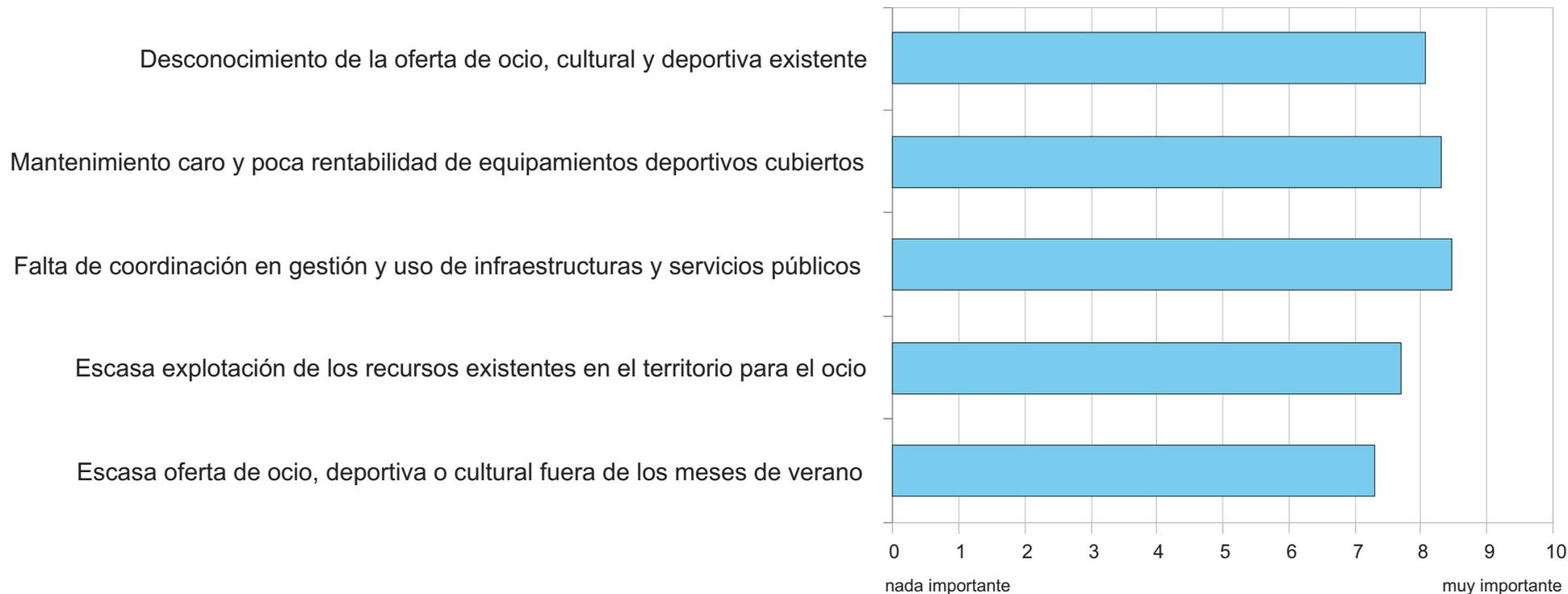


VALORACIÓN DE LA IMPORTANCIA  
de diversos problemas detectados en el territorio



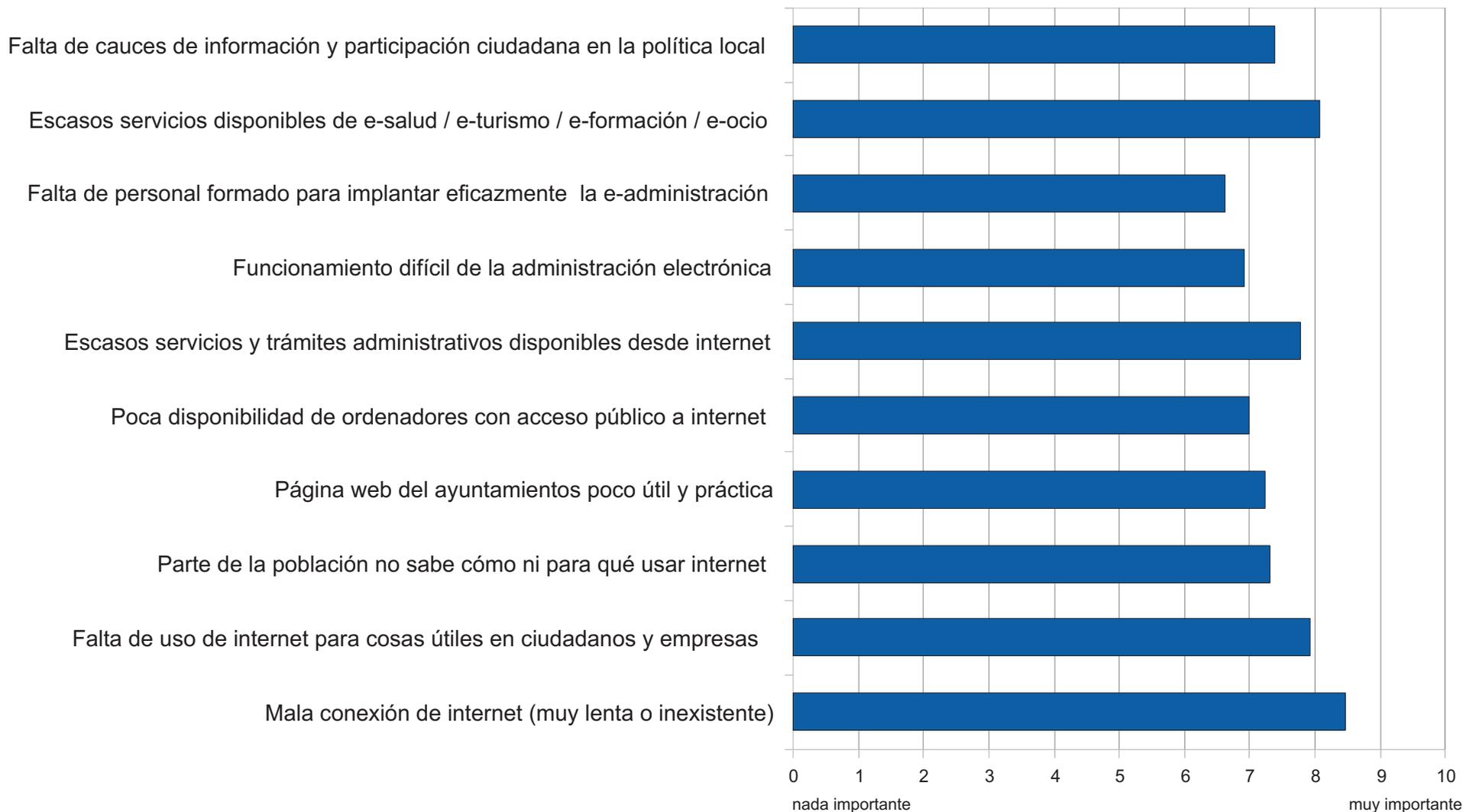
### VALORACIÓN DE LA IMPORTANCIA

de los siguientes problemas detectados en el territorio:



### VALORACIÓN DE LA IMPORTANCIA

de los siguientes problemas detectados en el territorio:



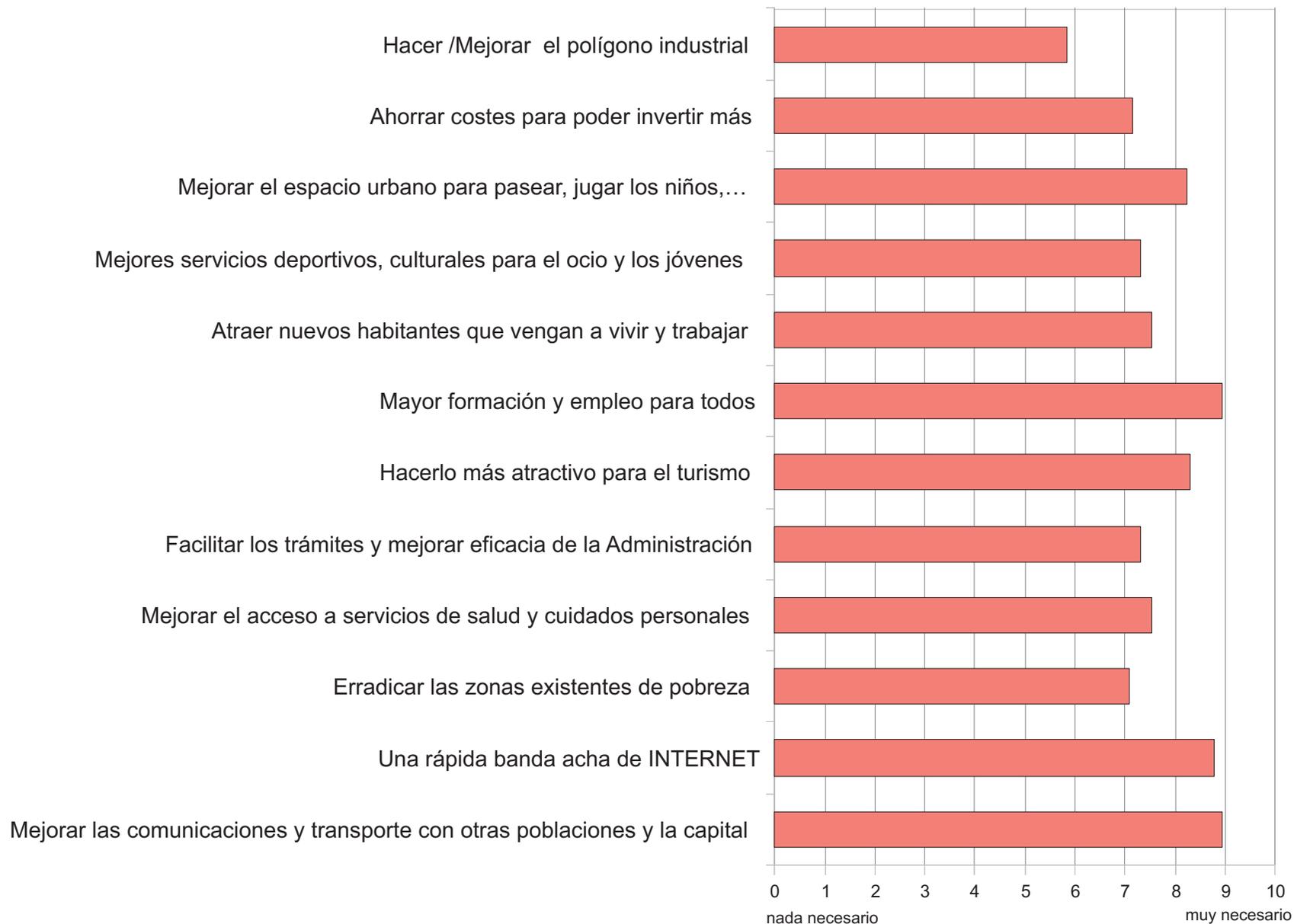
# PROBLEMAS considerados MÁS IMPORTANTES

- 1 Sector de la construcción necesitado de un nuevo modelo sostenible**  
todos lo consideran bastante importante; el 85% muy importante
- 2 Desempleo** el 92% lo considera bastante o muy importante
- 3 Falta de equipamientos y servicios complementarios al turismo**  
todos lo consideran bastante importante; el 60% muy importante
- 4 Falta de recursos y centros de formación profesional** el 60% lo considera muy importante
- 5 Mala conexión de internet (muy lenta o inexistente)**  
todos lo consideran un problema grave; el 55% muy importante
- 6 Calles y plazas sin encanto, que no resultan atractivas** el 60% lo considera muy importante
- 7 Que se gaste demasiada energía en el funcionamiento del ciclo urbano del agua**  
Los que lo consideran un problema, mayoritariamente lo califican de muy importante.
- 8 Que se deteriore el medioambiente por vertidos incontrolados**  
el 55% lo considera muy importante
- 9 Falta de arbolado y sombra en el centro urbano** el 45% lo considera muy importante
- 10 Pocas alternativas a tener que coger el coche para ir a otro municipio**  
el 60% lo considera un problema bastante importante

## VALORES Y FORTALEZAS del territorio



# NECESIDADES del territorio



# PRIORIDADES del territorio

Impulsar nuevos equipamientos de cuidado, ocio y salud (balnearios, residencias,...)

Mejorar la formación de los jóvenes y mayores

Una mayor atención y servicios para los mayores y niños

Un mayor apoyo a las PYMES

Potenciar el uso de las energías renovables

Que se creen oportunidades de trabajo para los jóvenes

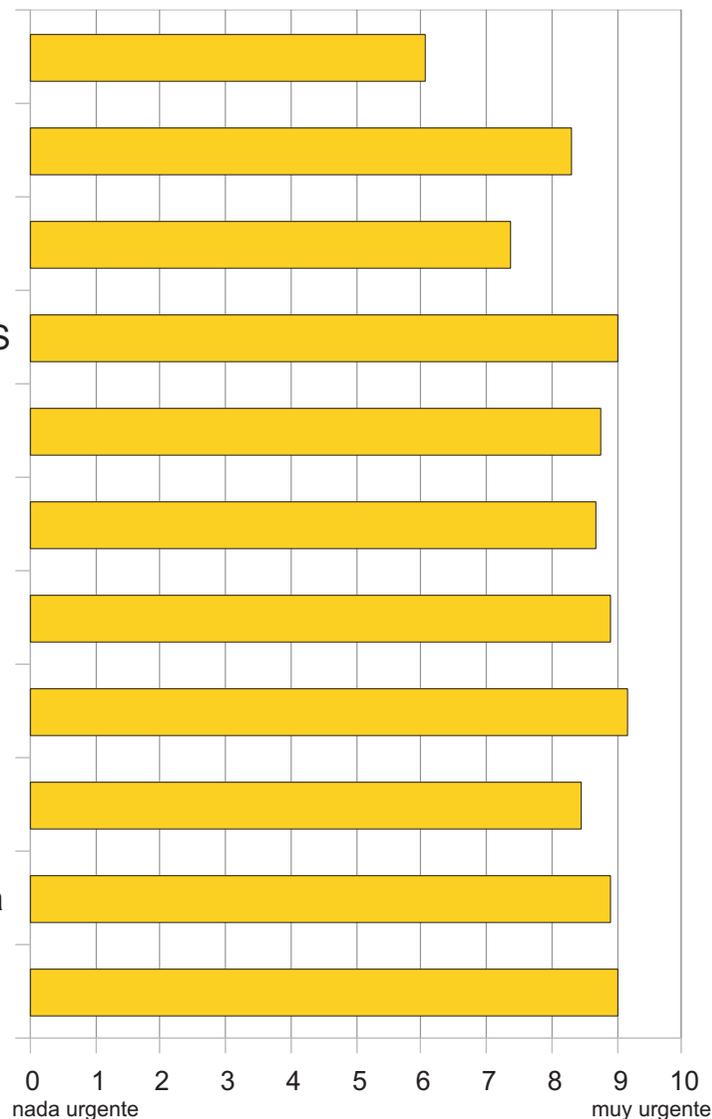
Cuidar el paisaje, la cultura y servicios para atraer turismo

Que la Administración ahorre costes e invierta más

Arreglar las casas en ruina y abandonadas

Red de INTERNET en todas partes y más rápida

Mejora de las comunicaciones (autovías, variantes,...) y transporte público



## CONCLUSIONES:

- PROBLEMAS:**
- > se consideran como +importantes los de DESARROLLO ECONÓMICO y MEDIOAMBIENTE URBANO
  - > no se aprecian problemas sociales graves.
  - > se valoran como importantes los déficits tecnológicos
- FORTALEZAS:**
- > consideran que su territorio alberga valores BASTANTE ALTOS
  - > Los más valorados son:
    - 1: El sol y el clima agradable
    - 2: La belleza del paisaje y entorno natural
    - 3: La gente.
- NECESIDADES:**
- > consideran que su territorio tiene GRANDES NECESIDADES
  - > Las mayores necesidades son:
    - 1: Mayor Formación y empleo para todos
    - 2: Una rápida banda ancha de internet
    - 3: Hacerlo más atractivo para el turismo
- URGENCIA:**
- > consideran que en su territorio debe actuarse de modo MUY URGENTE
  - > Las cuestiones prioritarias son:
    - 1: Que la Administración ahorre costes e invierta más
    - 2: Mejora de las comunicaciones y transporte público
    - 3: Un mayor apoyo a las PYMEs

➔ **CRECIMIENTO INTELIGENTE**

O.T.1. I+D  
O.T.2. TIC  
O.T.3. PYME

➔ **CRECIMIENTO SOSTENIBLE**

O.T.4. ECONOMÍA BAJA EN CARBONO  
O.T.5. CAMBIO CLIMÁTICO  
O.T.6. MEDIO AMBIENTE  
O.T.7. TRANSPORTE

➔ **CRECIMIENTO INTEGRADOR**

O.T.8. FORMACIÓN Y EMPLEO  
O.T.9. INTEGRACIÓN SOCIAL  
O.T.10. EDUCACIÓN  
O.T.11 GOBIERNO ABIERTO

existen unos objetivos que marca Europa, y que asumen y se concretan en ESPAÑA y ANDALUCÍA

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA ha comenzado el proceso para concretar estos objetivos en 2 TERRITORIOS: LEVANTE ALMERIENSE y VALLES de ALMANZORA y LOS VÉLEZ,

LEVANTE: +7,50% en 5 años | crecimiento de población desigual según municipios

ESTRATEGIA EUROPA 2020

ACUERDO DE ASOCIACIÓN de ESPAÑA

PROGRAMAS OPERATIVOS NACIONALES Y REGIONALES

TERRITORIO LEVANTE 2014-2020

crecimiento

inteligente

sostenible

integrado socialmente

