

EVALUACIÓN DEL PLAN DE CONTRATACIÓN DE LA DIPUTACIÓN DE ALMERIA DEL AÑO 2025: ÁREA DE PRESIDENCIA Y PROMOCIÓN DE LA PROVINCIA/ SERVICIO JURÍDICO Y ADMINISTRATIVO DE PROMOCIÓN AGROALIMENTARIA COMERCIO Y CONSUMO.

Número de contrataciones incluidas en la propuesta inicial de la dependencia referida contenida en el Plan de Contratación del año 2025	Número de contrataciones incluidas en la propuesta inicial de la dependencia referida contenida en el Plan de Contratación del año 2025, con ex ediente a robado en el año 2025	Número de contrataciones incluidas en la propuesta inicial de la dependencia referida contenida en el Plan de Contratación del año 2025, sin ex ediente a robado en el año 2025
14	13	1
En su caso, número expedientes aprobados con modificaciones sobre lo previsto en el Plan de Contratación del año 2025 para la dependencia referida motivos por los que dichas modificaciones han tenido lugar		
0		
En su caso, motivos de las contrataciones incluidas en el Plan sin ex ediente a robado en el año 2025		
No se realizó la contratación de nueva imagen corporativa debido a instrucción del Departamento de Comunicación.		
En su caso, número contrataciones no incluidas en la propuesta inicial de la dependencia referida contenida en el Plan de contratación del año 2025, pero aprobadas durante el año 2025 motivo por el que no se incluyeron por el que debieron aprobarse sin demora ese año		
1.- Campaña publicitaria de ámbito nacional, la compra de los espacios publicitarios, la ejecución de las acciones publicitarias, así como la edición de la creatividad genérica a los diversos medios y formatos que requiera cada medio, para la promoción de la marca 'Sabores Almería', encuadrada en las ferias agroalimentarias nacionales e internacionales en las que se participe a lo largo de 2025 El motivo es por necesaria la promoción de la marca "Sabores Almería", para fomentar con ello las adhesiones de nuevas empresas a la marca Sabores Almería, y, en consecuencia, ampliar y consolidar nuevos canales comerciales 2.- Campaña de promoción de la inauguración del primer espacio gastronómico de "Sabores Almería". El motivo es el impuso y acceso directo a los productos de la marca Sabores Almería en éste su primer espacio gastronómico. 3.- Contratación planificación de una campaña publicitaria de ámbito provincial, la compra de espacios publicitarios, la ejecución de las acciones publicitarias, así como la adaptación de la creatividad, suministrada por la Diputación, a los diversos medios y formatos que requiera cada medio, para promocionar la creación de la nueva marca 'Talento Almeriense'. El motivo es que la marca Talento Almeriense se creó en marzo de 2025 En su caso, otros extremos que desde la dependencia se consideren necesarios para la mejora de la gestión contractual o que se estimen convenientes o cualquier circunstancia		
Grado de cumplimiento de las contrataciones incluidas en la propuesta inicial del Plan de Contratación del año 2025 para la dependencia referida: expedientes incluidos en el Plan a robados en 2025. Marcar la opción que roceda.		
Valoración de la evaluación (grado de cumplimiento)		
Baja (grado de cumplimiento igual o inferior al 35%) Media (grado de cumplimiento superior al 35% e igual o inferior al 70%). ✓ Alta (grado de cumplimiento superior al 70% e inferior al 100%) Excelente (cumplido en su totalidad, esto es, el 100%).		

Código Seguro De Verificación	j3E/LfEG1rCuqWm+VuKu5g==	Estado	Fecha y hora
Firmado Por	Carlos Sanchez Lopez - Diputado Delegado del Área de Presidencia y Promoción de la Provincia	Firmado	05/02/2026 12:37:39
Observaciones		Página	1/4
Url De Verificación	https://ov.dipalme.org/verifirma/code/j3E/LfEG1rCuqWm+VuKu5g==		
Normativa	Este informe tiene carácter de copia electrónica auténtica con validez y eficacia administrativa de ORIGINAL (art. 27 Ley 39/2015).		

